

Человек в информационном обществе

ОБЗОР РЕЗУЛЬТАТОВ ПСИХОЛИНГВИСТИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ СТРАТЕГИЙ РЕЧЕВОГО ПОВЕДЕНИЯ В ЦИФРОВОМ ОБЩЕСТВЕ

Статья рекомендована к публикации членом редакционного совета Е. Н. Ивахненко 26.06.2023.

Бакановская Людмила Николаевна

Кандидат технических наук, доцент

Тюменский государственный университет, Институт математики и компьютерных наук, Кафедра информационных систем

Тюмень, Российская Федерация

l.n.bakanovskaya@utmn.ru

Шапцев Валерий Алексеевич

Доктор технических наук, профессор, академик Международной академии технологических наук

Тюменский государственный университет, Институт математики и компьютерных наук, Кафедра информационных систем

Тюмень, Российская Федерация

v.a.shapcev@utmn.ru

Аннотация

Рассматриваются результаты исследований по языковым средствам и стратегиям речевого поведения в цифровой среде. Отражены используемые в современном общении языковые средства, их роль в создании эмоциональной окраски сообщений и формировании ценностных ориентаций. Показано, что использование определенных языковых средств и стратегий речевого поведения может существенно влиять на восприятие сообщения и достижение поставленных целей. Конечной целью анонсированного исследования является формирование адекватных датасетов и алгоритмов машинного обучения, используемых в поддержке цифровых диалогов и живом общении.

Ключевые слова

цифровое общение, стратегии речевого поведения, речевые шаблоны, обработка естественного языка

Введение

В настоящее время мир претерпевает глобальные информационные и иные трансформации (например, [1-3]) и всё чаще в информационном пространстве доминирует цифровое общение между людьми [1]. Когнитивная проблема в условиях гибридной реальности заключается в том, что люди сталкиваются с новыми формами взаимодействия с окружающим миром, которые требуют новых способностей и навыков. Кроме того, цифровая среда усложняет процесс идентификации личности и ориентации в мире, что может привести к чувству потерянности и разобщенности. При этом часто происходит смещение от обоюдодоверенного общения к диалогу во имя отстаивания собственной значимости, личностных предпочтений, превосходства своего мнения. Иными словами, ширится конфликтное общение. Среди последствий – стрессы, жизненный дискомфорт и пр. Эффективное решение конфликтов начинается с понимания и затем управления (самоуправления) речевым поведением сторон, вовлеченных в цифровой диалог.

Различие или совпадение в видении и восприятии собеседниками картины мира выражается в используемых и воспринимаемых речевых шаблонах [4, 5]. Через них возможно понимание и управление речевым поведением участников диалога [6-8]. Для генерации конструктивных идей в этой области актуально обобщение имеющихся результатов научных изысканий. При этом важными являются следующие вопросы.

© Бакановская Л.Н., Шапцев В.А., 2024

Производство и хостинг журнала «Информационное общество» осуществляется Институтом развития информационного общества.

Данная статья распространяется на условиях международной лицензии Creative Commons «Атрибуция — Некоммерческое использование — На тех же условиях» Всемирная 4.0 (Creative Commons Attribution – NonCommercial – ShareAlike 4.0 International; CC BY-NC-SA 4.0). См. <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/legalcode.ru>

https://doi.org/10.52605/16059921_2024_02_34

1. Понятие и варианты стратегии речевого поведения, речевых шаблонов цифрового общения (РШЦО).
2. Факторы влияния на выбор стратегии речевого поведения и достижение взаимовыгодных исходов коммуникации.
3. Тенденции развития ключевых методологий, используемых в выявлении и отображении стратегий речевого поведения в разных типах конфликтных ситуаций.

Под речевым шаблоном здесь понимается словесная конструкция, отображающая требуемые исследователем свойства речи. Изучаются особенности генерации и восприятия речевых шаблонов в условиях конфликта, влияние культурных норм и ценностей на выбор стратегий речевого поведения [12, 13]. Формированию тактик обмена информацией, эмоциональной окраске высказываний и механизмам коммуникативной манипуляции также уделяется значительное внимание в современных психолингвистических исследованиях [14-31].

Ниже представлен обзор публикаций в российских научных журналах за 2006-2023 гг.

1 Цель и методы исследования

Исследование речевых шаблонов (РШ) полезно в освоении современных методов и подходов к моделированию информационного взаимодействия людей в переговорах и коммуникационных стратегиях для текущей оценки и содействию их эффективности. Результаты планируется использовать в создании конструктивного течения диалога, эффективных алгоритмов машинного обучения речевым сообщениям и средств эффективного взаимодействия человека с цифровой инфраструктурой [31]. Интересно, в частности, как использование социальных сетей и других технических средств способствует лучшей коммуникации в условиях ограничений на мобильность и контакты. Объектом исследования при этом выбираются РШ в конфликтных ситуациях. Предметом исследования - современные психолингвистические работы отечественных учёных.

Важным акцентом в этом контексте является влияние, например, обратной связи на речевое поведение в реальном времени. Она помогает участникам конфликта осознавать, оценивать и создавать эффективную речевую стратегию. Мобильные приложения и специализированные цифровые технологии способны помогать пользователям в выборе стратегии и тактики речевого поведения для улучшения взаимодействия и ухода от конфликтных ситуаций.

Конечной, стратегической целью развития исследования является реализация способов поддержки цифровых диалогов.

Основными методами начатых исследований выбраны следующие:

- 1) структурированное (графоаналитическое, в частности) описание проблемной области, позволяющее обобщить, интерпретировать и классифицировать её сущности, атрибутику, их взаимосвязи, задачи и методы их решения;
- 2) системный анализ множества речевых поведений посредством классификации их цифровых моделей и подмножеств РШ, выбора из них наиболее адекватных бесконфликтному общению;
- 3) синтаксический разбор и логический анализ полученных сведений для системного синтеза алгоритмов поддержки бесконфликтного, конструктивного цифрового диалога.

2 Определение лексико-синтаксического шаблона

Один из подходов к исследованию по заявленной тематике является тезис: «общение между людьми основывается на позиции, которая предполагает отношение человека ко всем, кто его окружает, и к миру в целом» [9]. При этом выделены четыре позиции.

1. Со мной всё в порядке – с тобой всё в порядке.
2. Со мной всё в порядке – с тобой не всё в порядке.
3. Со мной не всё в порядке – с тобой всё в порядке.
4. Со мной не всё в порядке – с тобой не всё в порядке.

Общение на 1-й позиции присуще психологически здоровым личностям. Эта группа людей живёт в полной гармонии собственных успехов и счастья. Они говорят с позиции своих чувств: «я радостен» или «я расстроен». Всегда имеют и достигают свои цели. Они не выплёскивают негатив на собеседника, а видят в коммуникации то, с чем можно работать и улучшить.

Общение со 2-й позиции присуще людям, демонстрирующим своё превосходство над собеседником. Они либо стремятся получить от других подтверждение своей значимости, раздавая непрошенные советы; либо стремятся избавиться от собеседника. В отличие от 1-й группы эти люди, из-за своей посредственности, руководствуются общественным мнением, боязнью риска, унижением смелых людей, обесценивают мечты других, не имеют собственных целей, много работают, чтобы поддержать самоуважение и удержаться на имеющемся уровне. Движущие эмоции этих людей – быть лучше всех, надменность и страх.

В 3-й группе люди общаются с позиции самоунижения. Они провоцируют собеседника на доставление им боли. Представитель этой группы считает: «Я делаю-делаю и - никакой благодарности; никому это, оказывается, не нужно». Но продолжает делать начатое в надежде на будущее признание. Такой человек живёт в состоянии жертвы, терпит, молчит, занимается «самоедством». Он считает: сколько ни делай, всё равно ничего хорошего из этого не получится. Он жаждет признания и похвалы от окружающих.

Люди с 4-й позицией живут с ощущением полной безнадёжности. У них отсутствует самооценка. В общении они переходят на личность, используют исключительно оскорбление собеседника, «навешивают» унижительные ярлыки, стараются опустить значимость других людей. Если они видят какой-то минус, искусственно раздувают его до огромных масштабов и «тычат носом» в него собеседника. Угрожают последствиями: «Ты об этом пожалеешь». Они остаются неудачниками, даже добившись определенного успеха. Если попадают в беду, то увлекают в неё всех окружающих.

По Э. Берну [9] через психолингвистический анализ можно выделить основную жизненную позицию, согласно которой человек будет чувствовать себя комфортно в цифровом или реальном общении, доказывать свою значимость и воспринимать значимость собеседника.

Из изложенного выделим 5 РШ в настаивании на правоте своего мнения, используемых собеседниками в конфликтной ситуации (см. табл. 1).

Таблица 1. Первый набор речевых шаблонов в конфликтном диалоге

Наименование РШ	Пример фразы с использованием РШ
Условное (озвучивание факта произошедшего)	Прошло двое суток. Ты не выполнила моё поручение.
Безусловное 1 (тенденция)	Ты <i>в очередной раз не вытолмила</i> моё поручение: прошло уже двое суток.
Безусловное 2 (качество и унижительный ярлык)	Из-за своей <i>безответственности</i> ты не выполнила моё поручение: прошло уже двое суток.
Безусловное 3 (глаголы настоящего и прошедшего времени)	Прошло двое суток. Ты <i>не вытолмила</i> моё поручение. Ты срываешь сроки проекта. Тебе ничего <i>нельзя доверять</i> .
Безусловное 4 (глаголы будущего времени, описываются перспективы)	Прошло двое суток. Ты <i>не вытолмила</i> моё поручение. Если ты <i>сорвёшь</i> сроки проекта, нас <i>лишат премии</i> .

Таким образом, определим для дальнейшей работы, что, лексико-синтаксический шаблон (ЛСШ) [10, 11] – это декларативная структура, структурный образец языковой конструкции, отображающий её желаемые исследователю (разработчику цифровой технологии поддержки диалога) лексические и поверхностные синтаксические свойства (см. полужирный шрифт в правом столбце таблицы 1).

3 Примеры применения ЛСШ

В [12] ЛСШ связывают с привычками мышления: «В речи воплощается результат психоэмоциональной переработки рецептивного и когнитивного опыта взаимодействия человека с окружающим миром». Рассматриваются основные аспекты речевого мышления и смыслового восприятия, как они используются в научных исследованиях и технологиях; роль компьютерных технологий и искусственного интеллекта в обработке и анализе языковых данных.

В [13] рассмотрено влияние используемого языка и его структуры на формирование ценностных ориентаций личности. Авторы предлагают теорию их взаимоувязанности, так что языковые выражения могут служить индикатором ценностных установок человека и быть использованы для оценки их объективных параметров. К сожалению, не приводятся определения используемых понятий: "языковые

конструкции", "ценностные ориентации личности" и др. Во-вторых, описанные эксперименты проведены на нерепрезентативной выборке людей. Поэтому интерпретация результатов неоднозначна.

Работа [14] представляет результаты контент-анализа текстов (КАТ) 236 диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук разных специальностей. Используются психолингвистические методы анализа смысловой и структурной организации научных текстов. Компьютерная экспертная психолингвистическая система (по особенностям содержания, не связанных со специфической научной лексикой) описала основные черты профессионального мышления психологов, юристов, философов, экономистов, социологов, физиков и математиков. Показано, что «представители разных наук используют различные модальные системы для структурирования собственного опыта: так философы видят, психологи чувствуют, а юристы слышат». Утверждается, что лингвистический анализ научных текстов поможет улучшить качество научных публикаций: помочь исследователям формулировать свои мысли более четко.

КАТ в [15] задействован как универсальная, ёмкая, глубокая и разносторонняя процедура качественно-количественного исследования текста. Поддержано использование психолингвистического анализа текста для выявления личностных характеристик его автора. Предлагается использовать комплексный психолингвистический анализ (ПЛА) текста посредством ЛСШ. Однако результаты [15] неоднозначны: их интерпретация может меняться в зависимости от контекста и условий общения. Так что не существует универсальных РШ, которые однозначно обосновывают психологические характеристики автора (Вывод 1).

Активно ПЛА используется в криминалистике для определения психологии преступников [16, 17]: по текстам писем определяется тип мышления человека, решившегося на преступление. Утверждается, что ПЛА помогает в распознавании опасных преступников и разработке стратегий предотвращения преступлений. В [16] обоснована необходимость ПЛА в оценке показаний участников предварительного расследования. Показана значимость знаний основных психолингвистических показателей реального события. Это позволяет провести анализ речевого высказывания участников предварительного расследования, выявить наличие/отсутствие отражения в речи необходимой совокупности криминалистических признаков преступления. Это, в свою очередь, позволяет определить адекватность вербального отражения параметров воспринимаемой ситуации и выявить отклонения, являющиеся «опасными зонами» сообщения, требующими от опрашиваемого повышенного внимания в дальнейшей коммуникации.

ПЛА позволяет составить портрет автора: его возраст, социальную среду, в которой он вырос или находится, пол, характер и мотивацию [18]. Это имеет значение в поиске преступника, установления авторства текста, что увеличивает доказательную базу. Авторы исследуют смысловую и лексическую структуру показаний участников предварительного расследования, выявляют ЛСШ разных категорий участников. Предлагается использовать ПЛА в распознавании опасных преступников и в разработке мероприятий по предотвращению преступлений. Несмотря на успех ПЛА в криминалистике, использование человеком, способным на преступление, РШ не должно применяться в качестве единственного инструмента.

ПЛА позволяет выявить используемые речевые конструкции, представляющие собой суггестивные речевые техники [19, 20]. Содержательный КАТ с использованием речевых конструкций, соответствующих речевым суггестивным техникам, позволяет выделить спектр внушаемых негативных смыслов, причиняющих вред, способы суицида, изнасилования, употребления алкоголя; ненависть, презрение к матери, отцу, бабушке, дедушке; подмена вечных ценностей, ненависть к людям; уничтожение семейных ценностей (измены отца, алкоголизм матери; негативное самопринятие). Хотя авторы не затрагивают конкретно использование ЛСШ, они обращают внимание на языковые и психолингвистические характеристики пропагандистских сообщений и говорят о том, что специалисты должны учитывать такие аспекты при их идентификации и пресечении. Статья полезна в понимании принципов психологической экспертизы ЛСШ с использованием лингвистического и текстового анализов.

В [21] рассмотрены характерные речевые обороты, шаблоны речи, по которым косвенно можно судить об особенностях кандидата на открытую вакансию и как личности, и как профессионала при трудоустройстве. Выделены 6 признаков, включая ЛСШ, в проведении психологической диагностики личности, исключающие субъективную оценку на собеседовании. Подчеркивается: использование кандидатом определенных ЛСШ влияет на успех в получении работы. Знание ЛСШ полезно работодателям в оценке квалификации и психологических характеристик кандидатов. Однако, в

исследовании не выделены РШ, характерные для разных позиций (предусловий) по Э. Берну. Нет оценки степени связи значений признаков с успехом кандидата в получении работы.

4 Другие сферы использования ЛСШ

Некоторые речевые конструкции могут передавать эмоциональную окраску или отношение к продукту или услуге.

В [22] читательский комментарий рассматривается как образ самовыражения личности в Web-среде и объект сентимент-анализа для оценки уровня поддержки/неподдержки клиентом. Для оценки тональности англоязычных и русскоязычных читательских комментариев (N = 2050) к новостным статьям (M = 38) применен метод сентимент-анализа (количественный автоматизированный анализ посредством программы «ParallelDots API»). Интерпретация полученных данных говорит о преобладании негативной тональности в текстах русскоязычных комментариев (59,3%) и нейтральной – в англоязычных (46,1%). Эта статистика интересна для дальнейших исследований РШ, учитывающих жизненную позицию.

[23, 24] предлагают онтологический подход к определению тональности отзывов на компьютерные игры, представленных на русском, английском и немецком языках. Этот подход работает с категориями, отражающими сентименты. Методика реализует процедуру обработки ЛСШ, выделение ключевых слов и их привязку к онтологии. При этом используется семантический счетчик на основе онтологии WordNet. Показаны преимущества этой методики перед стандартным сентимент-анализом. Однако автор [24] исследует только положительные (5 звезд) и отрицательные (1 звезда) отзывы, не учитывая нейтральные.

В [25, 26] проведен результат исследования удовлетворенности клиентов российских банков. Использованы классификация и аспектно-ориентированный анализ тональности (АОАТ). Приведены сбор данных, подготовка текста, выделение аспектов, классификация и анализ тональности. Выделены наиболее значимые аспекты, на которые обращают внимание клиенты. Метод помогает сформулировать желаемые улучшения в банковской сфере. Но нет исследования ЛСШ.

Алгоритм с «триггерами» предложен в [27]. Рассматриваемые сообщения изначально содержат эмоции, что позволяет перейти к задаче с определением полярности. Использовано машинное обучение, в частности, алгоритм "Расширенный подход к классификации эмоциональных тональностей", для учёта контекста и особенности языка. Использованы взвешенные средние в связи с неоднозначностью эмоциональных понятий. Результаты экспериментов показали, что точность оценки эмоциональной окраски текстов повысилась. Однако проблемы: неоднозначность эмоциональных понятий, учёт контекста и особенность языка, – не решены. Результаты относятся лишь к решению: «положительная»/«отрицательная» эмоция. При этом исходный поток не имел сообщений без эмоций.

В [28] впервые исследовано влияние настроений инвесторов в социальных сетях на биржевые характеристики акций российского рынка, показаны нелинейные эффекты. Анализ сентимента частных инвесторов может быть использован для объяснения различий в биржевых характеристиках акций российского рынка. Исследования по данным российских компаний включили в себя финансовые показатели и оценки сентимента инвесторов. Описаны методы анализа сентимента, использующие машинное обучение. Приведённые результаты не учитывают ряд важных факторов, в частности, причинно-следственную связь новостей и сентимента инвесторов. Потому имеют ограниченное применение.

В [29] раскрывается психолингвистический аспект манипулятивного общения (АМО), представлены примеры из сферы образования. Причины такого общения различны: от желания получить выгоду до манипуляции ради власти. Автор представляет классификацию АМО на основе языковых и невербальных средств коммуникации. АМО в образовательной среде: привлечение внимания, создание враждебного отношения к другой стороне, вопросы, обман или манипуляция фактами. Это социально важный вклад в науку. Необходимо расширить множество мотиваций АМО в образовательной среде, в частности. Однако в работе не рассмотрены значимые ЛСШ, используемые в АМО.

[30] описывает основные принципы АМО: использование неоднозначных понятий, эмоциональных аргументов, создание враждебной атмосферы и т.д. Примеры использования этих принципов – вопросительные конструкции, уклонение от вопроса, цинизм и т.д. Автор утверждает: АМО может способствовать достижению целей; но оно может быть вредным для другой стороны и общества в целом. Здесь также нет рассмотрения ЛСШ.

В [31] приводится ряд тактик речевого воздействия, таких как апелляция к эмоциям, создание ассоциаций, повторяемость сообщений и др. Каждая тактика основана на выборе определенных

языковых средств с прагматическим компонентом значения. Автор утверждает, что выбор той или иной стратегии речевого воздействия (общего плана, «вектора» речевого поведения) зависит в первую очередь от поставленных задач, личностных качеств субъекта, особенностей коммуникативной ситуации (в том числе от фактора адресата). Не рассмотрен выбор соответствующих стратегий и тактик речевого воздействия с учётом позиций [9] и выявление ЛСШ.

Заключение

Проведённый обзор позволяет сформулировать следующие тезисы:

1. Характер мышления конкретного человека в текущем общении достаточно адекватно отображается ЛСШ – семантически-нагруженными словарными фрагментами речи/текста.
2. ЛСШ успешно применяются в некоторых проблемных областях и имеют существенный потенциал распространения в контексте повышения качества жизни: коммуникаций, переговоров, взаимоотношений и т.д. При этом имеются и развиваются методы выявления и применения ЛСШ.
3. Малоизученным аспектом использования ЛСШ остается формирование стратегии речевого поведения в конфликтных диалогах, в частности, исходя из жизненной позиции участника диалога [9]. Эмоциональная окраска текста рассмотрена лишь с двоичным результатом: позитивная/негативная.
4. Актуально формирование множеств ЛСШ (негативных, позитивных и нейтральных) в контексте поддержки эффективного взаимодействия людей в живом общении и людей с цифровой инфраструктурой [31].
5. Актуально развитие цифровых технологий поддержки ЛСА текстов и речи, включая машинное обучение, в частности, с целью выявления адекватного множества (точнее подмножеств, для разных проблемных областей) ЛСШ и использования его в поддержке эффективного цифрового диалога.

В процессе исследования этих вопросов авторы намерены воспринять результаты, имеющиеся в иностранных источниках, и углубить исследования, ограничившись конкретной проблемной областью.

Литература

1. Асеева И.А. Антропологические дилеммы цифровой реальности: сущность и перспективы разрешения // Информационное общество. 2023. № 2. С. 22-30.
2. Чернышева А.В. Трансформация духовных ценностей молодежи в период перехода к информационному обществу // Научный потенциал. 2021. № 3(34). С. 126-131.
3. Люблинский В.В. Трансформация миропорядка, проблемы социально-политического развития стран Запада и России // Социально-гуманитарные знания. 2022. № 6. С. 180-184.
4. Абылгазиев И.И. Политические технологии и пропаганда в контексте глобальных революционных трансформаций // Гражданин. Выборы. Власть. 2023. № 1(23). С. 92-108.
5. Лазаричева Е.С. Политические коммуникации в условиях трансформаций: COVID-19 и СВО // Вызовы современного мира в рамках социально-гуманитарного знания. Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции. 2023. С. 196-199.
6. Керимова К.Р. Стратегии и тактики речевого поведения политических лидеров в борьбе за власть // Аллея науки. 2021. № 6(57). Т. 2. С. 722-728.
7. Каневская Я.Е. Речевое воздействие: прагматика адресата и адресанта // Наукосфера. 2022. № 7-2. С. 133-135.
8. Сахарова Е.Е. Стратегии в речевом поведении отправителя сообщения // Русский лингвистический бюллетень. 2021. № 2(26). С. 46-49.
9. Берн Э. Игры, в которые играют люди; Люди, которые играют в игры. М. Эксмо, 2022. 592 с.
9. Bolshakova E.I. Leksiko-sintaksicheskie shablony v zadachakh avtomaticheskoi obrabotki tekstov [LexicoSyntactic Templates in Automated Language Processing Tasks]. *Kompiuternaia lingvistika i intellektualnye tekhnologii*. Tr. Mezhdunar. konf. "Dialog" [Proc. of Int. Sci. Conf. "Dialog". Computer Linguistics and Intelligent Technologies]. 2007. URL: <http://www.dialog-21.ru/digests/dialog2007/materials/html/11.htm> (accessed 30.03.2023).
10. Bolshakova E.I. Iazyk leksiko-sintaksicheskikh shablonov LSPL: opyt ispolzovaniia i puti razvitiia [Language of Lexico-Syntactic LSPL Templates. Use Experience and Development Trends]. *Programnye*

- sistemy i instrumenty. Tematich. sb. [Proc. on Software Systems and Tools]. 2014, no. 15. URL: http://www.lspl.ru/articles/Paper_19_LSPL.pdf (accessed 30.03.2023).
11. Максимюк Е.В. Речевое мышление и смысловое восприятие язык науки и техники в современном мире // Мат-лы XI М/н науч.-практ. конф. Омск, 2022. С. 57-63.
 12. Коблева С.Я. Психолингвистика и ценностные ориентации личности // Вестник Адыгейского ГУ. 2006. № 4. С. 131-132.
 13. Давыдов Д.Г. Психолингвистический анализ научного дискурса // Инновации в образовании. 2013. № 12. С. 97-111.
 14. Диброва Е.В. Установление личностных (психологических) особенностей автора письменного текста методом психолингвистического анализа // Психология. Историко-критические обзоры и современные исследования. 2014. № 3. С. 9-21.
 15. Винокурова Т.Н. Психолингвистический анализ писем серийных убийц // Лингвокультурологические особенности иноязычного дискурса. Сб. науч. работ. 2010. С. 38-45.
 16. Козлов Ф.В. Психолингвистический анализ текста, как метод распознавания преступника // Организационное, процессуальное и криминалистическое обеспечение уголовного производства. Мат-лы VI м/н науч. соф. студентов и магистрантов. 2017. С. 54-56.
 17. Васильева Н.Ю. Психолингвистический анализ показаний участников предварительного расследования как один из параметров отражения идеального криминалистического слеодообразования // Известия Тульского ГУ. Экономические и юридические науки. 2016. № 3-2. С. 197-203.
 18. Степнова Л.А. Психологическая экспертиза информации, пропагандирующей подростковый суицид // Развитие профессионализма. 2016. № 1 (1). С. 222-223.
 19. Степнов А.П. Манипулятивные возможности средств массовой информации: оценка суггестивности информационного воздействия // Акмеология. 2014. № 1-2 (спец. вып.). С. 211-213.
 20. Ковалев И.П. Психолингвистический анализ речи кандидата на вакансию в процессе собеседования // Лингвокультурное образование в системе вузовской подготовки специалиста. 2017. Т. 1. № 2 (10). С. 172-179.
 21. Гималетдинова Г.К. Сентимент-анализ читательского интернет-комментария к политическому тексту // Политическая лингвистика. 2020. № 1 (79). С. 42-51.
 22. Наместников А.М. Онтологический подход к сентимент-анализу программных систем // Автоматизация процессов управления. 2021. № 2 (64). С. 34-39.
 23. Бойко М.В. Исследование удовлетворенности потребителей в банковской сфере на основе анализа текстовых отзывов // Информационные технологии интеллектуальной поддержки принятия решений. Proceedings of the 2nd International Conference "Information Technologies for Intelligent Decision Making Support" and the Intended International Workshop "Robots and Robotic Systems". 2014. Т. 3. С. 18-23.
 24. Тащилин С.П. Применение методов классификации текста для аспектно-ориентированного анализа тональности отзывов // Вестник современных исследований. 2019. № 3.3 (30). С. 53-60.
 25. Козловский В.И. Анализ и решение проблем, связанных с использованием интеллектуального анализа эмоциональной окраски текста // Информатика, управляющие системы, математическое и компьютерное моделирование (ИУСМКМ-2020). Сб. мат-лов XI М/н науч.-тех. конф. в рамках VI М/н науч. форума Донецкой Народной Республики. 2020. С. 407-411.
 26. Теплова Т.В. Сентимент частных инвесторов в объяснении различий в биржевых характеристиках акций российского рынка // Журнал Новой экономической ассоциации. 2022. № 1 (53). – С. 53-84. DOI: 10.31737/2221-2264-2022-53-1-3.
 27. Сергеева Т.В. Манипулятивное общение в образовательной среде как психолингвистический феномен // Актуальные проблемы филологии. 2020. № 21. С. 108-115.
 28. Ларионова Т.В. Принципы организации речевых манипулятивных практик общения // Филологические науки. вопросы теории и практики. 2020. Т. 13. № 5. С. 261-265.
 29. Каневская Я.Е. Речевое воздействие: прагматика адресата и адресанта // Наукосфера. 2022. № 7-2. С. 133-135.
 30. Шапцев В.А. Концепция человекоподобного диалога с цифровой инфраструктурой организации (на примере роли профессора университета) // Математическое и информационное моделирование. Вып. 19: мат-лы Всеросс. конф. молодых ученых. Тюмень, 17-21 мая 2021 г. С. 457-469. URL: <https://elib.utmn.ru/jspui/handle/ru-tsu/7220> (дата обращения 01.04.2023).

REVIEW OF THE RESULTS OF PSYCHOLINGUISTIC RESEARCH ON STRATEGIES OF SPEECH BEHAVIOR IN THE DIGITAL SOCIETY

Bakanovskaya, Lyudmila Nikolayevna

Candidate of technical sciences, associate professor

Tyumen State University, Institute of Mathematics and Computer Science, Department of information systems

Tyumen, Russian Federation

l.n.bakanovskaya@utmn.ru

Shaptsev, Valeriy Alekseyevich

Doctor of technical sciences, professor

Tyumen State University, Institute of Mathematics and Computer Science, Department of information systems

Tyumen, Russian Federation

v.a.shapcev@utmn.ru

Abstract

The article discusses research results on language tools and communication strategies in the digital environment. The language tools used in modern communication, their role in creating emotional messages and forming value orientations, are reflected. It is shown that the use of certain language tools and communication strategies can significantly affect message perception and achieve goals. The ultimate goal of the announced research is to create adequate datasets and machine learning algorithms used to support digital dialogues and live communication.

Keywords

digital communication, speech behavior strategies, speech patterns, natural language processing, machine learning

References

1. Aseyeva I. A. Antropologicheskiye dilemmy tsifrovoy real'nosti: sushchnost' i perspektivy razresheniya // Informatsionnoye obshchestvo. 2023. № 2. S. 22-30.
2. Chernysheva A. V. Transformatsiya dukhovnykh tsennostey molodezhi v period perekhoda k informatsionnomu obshchestvu // Nauchnyy potentsial. 2021. № 3(34). S. 126-131.
3. Lyublinskiy V. V. Transformatsiya miroponyatiya, problemy sotsial'no-politicheskogo razvitiya stran Zapada i Rossii // Sotsial'no-gumanitarnyye znaniya. № 6. 2022. S. 180-184.
4. Abylgaziyev I. I. Politicheskyye tekhnologii i propaganda v kontekste global'nykh revolyutsionnykh transformatsiy // Grazhdanin. Vybory. Vlast'. 2023. 1(23). S. 92-108.
5. Lazaricheva Ye. S. Politicheskyye kommunikatsii v usloviyakh transformatsiy: COVID-19 i SVO // Vyzovy sovremennogo mira v ramkakh sotsial'no-gumanitarnogo znaniya. Sbornik materialov Vserossiyskoy nauchno-prakticheskoy konferentsii. 2023. S. 196-199.
6. Kerimova K. R. Strategii i taktiki rechevogo povedeniya politicheskikh liderov v bor'be za vlast' // Alleya nauki. № 6(57). T. 2. 2021. S. 722-728.
7. Kanevskaya YA. Ye. Rechevoye vozdeystviye: pragmatika adresata i adresanta // Naukosfera. № 7-2. – 2022. S. 133-135.
8. Sakharova Ye. Ye. Strategii v rechevom povedenii otpravatelya soobshcheniya // Russkiy lingvisticheskiy byulleten'. № 2(26). 2021. S. 46-49.
9. Bern E. Igra, v kotoryye igrayut lyudi ; Lyudi, kotoryye igrayut v igry. Moskva: Eksmo, 2022. 592 s.
10. Bolshakova E. I. Leksiko-sintaksicheskiye shablony v zadachakh avtomaticheskoi obrabotki tekstov [LexicoSyntactic Templates in Automated Language Processing Tasks]. Kompiuternaia lingvistika i intellektualnye tekhnologii. Tr. Mezhdunar. konf. "Dialog" [Proc. of Int. Sci. Conf. "Dialog". Computer Linguistics and Intelligent Technologies]. 2007. Available at: <http://www.dialog-21.ru/digests/dialog2007/materials/html/11.htm> (accessed 30.03.2023).
11. Bolshakova E. I. Iazyk leksiko-sintaksicheskikh shablonov LSPL: opyt ispolzovaniia i puti razvitiia [Language of Lexico-Syntactic LSPL Templates. Use Experience and Development Trends]. Programnye sistemy i instrumenty. Tematich. sb. [Proc. on Software Systems and Tools]. 2014, no. 15. Available at: http://www.lspl.ru/articles/Paper_19_LSPL.pdf (accessed 30.03.2023).
12. Maksimyuk Ye. V. Rechevoye myshleniye i smyslovoye vospriyatiye yazyk nauki i tekhniki v sovremennom mire // Mat-ly XI M/n nauch.-prakt. konf. Omsk, 2022. S. 57-63.

13. Kobleva S. YA. Psikholingvistika i tsennostnyye oriyentatsii lichnosti // Vestnik Adygeyskogo GU. 2006. № 4. S. 131-132.
14. Davydov D. G. Psikholingvisticheskiy analiz nauchnogo diskursa // Innovatsii v obrazovanii. 2013. № 12. S. 97-111.
15. Dibrova Ye. V. Ustanovleniye lichnostnykh (psikhologicheskikh) osobennostey avtora pis'mennogo teksta metodom psikholingvisticheskogo analiza // Psikhologiya. Istoriko-kriticheskiye obzory i sovremennyye issledovaniya. 2014. № 3. S. 9-21.
16. Vinokurova T. N. Psikholingvisticheskiy analiz pisem seriynykh ubiyts // Lingvokul'turologicheskiye osobennosti inoyazychnogo diskursa. Sb. nauch. rabot. 2010. S. 38-45.
17. Kozlov F. V. Psikholingvisticheskiy analiz teksta, kak metod raspoznavaniya prestupnika // Organizatsionnoye, protsessual'noye i kriminalisticheskoye obespecheniye ugovnogo proizvodstva. Mat-ly VI m/n nauch. sonf. studentov i magistrantov. 2017. S. 54-56.
18. Vasil'yeva N. YU. Psikholingvisticheskiy analiz pokazaniy uchastnikov predvaritel'nogo rassledovaniya kak odin iz parametrov otrazheniya ideal'nogo kriminalisticheskogo sledoobrazovaniya // Izvestiya Tul'skogo GU. Ekonomicheskoye i yuridicheskoye nauki. № 3-2. 2016. S. 197-203.
19. Stepnova L. A. Psikhologicheskaya ekspertiza informatsii, propagandiruyushchey podrostkovyy suitsid // Razvitiye professionalizma. 2016. № 1 (1). S. 222-223.
20. Stepnov A. P. Manipulyativnyye vozmozhnosti sredstv massovoy informatsii: otsenka suggestivnosti informatsionnogo vozdeystviya // Akmeologiya. 2014. № 1-2 (spets. vyp.). S. 211-213.
21. Kovalev I. P. Psikholingvisticheskiy analiz rechi kandidata na vakantsiyu v protsesse sobesedovaniya // Lingvokul'turnoye obrazovaniye v sisteme vuzovskoy podgotovki spetsialista. 2017. T. 1. № 2 (10). S. 172-179.
22. Gimaletdinova G. K. Sentiment-analiz chitatel'skogo internet-komentariya k politicheskomu tekstu // Politicheskaya lingvistika. 2020. № 1 (79). S. 42-51.
23. Namestnikov A. M. Ontologicheskoye podkhod k sentiment-analizu programmnykh system // Avtomatizatsiya protsessov upravleniya. 2021. № 2 (64). S. 34-39.
24. Boyko M. V. Issledovaniye udovletvorennosti potrebitel'ey v bankovskoy sfere na osnove analiza tekstovyykh otzyvov // Informatsionnyye tekhnologii intellektual'noy podderzhki prinyatiya resheniy. Proceedings of the 2nd International Conference "Information Technologies for Intelligent Decision Making Support" and the Intended International Workshop "Robots and Robotic Systems". 2014. T. 3. S. 18-23.
25. Tashchilin S. P. Primeneniye metodov klassifikatsii teksta dlya aspektno-oriyentirovannogo analiza tonal'nosti otzyvov // Vestnik sovremennykh issledovaniy. 2019. № 3.3 (30). S. 53-60.
26. Kozlovskiy V. I. Analiz i resheniye problem, svyazannykh s ispol'zovaniyem intellektual'nogo analiza emotsional'noy okraski teksta // Informatika, upravlyayushchiye sistemy, matematicheskoye i komp'yuternoye modelirovaniye (IUSMKM-2020). Sb. mat-lov XI M/n nauch.-tekh. konf. v ramkakh VI M/n nauch. foruma Donetskoy Narodnoy Respubliki. 2020. S. 407-411.
27. Teplova T. V. Sentiment chastnykh investorov v ob"yasnenii razlichiy v birzhevyykh kharakteristikakh aktsiy rossiyskogo rynka // Zhurnal Novoy ekonomicheskoy assotsiatsii. № 1 (53). S. 53-84. DOI: 10.31737/2221-2264-2022-53-1-3
28. Sergeyeva T. V. Manipulyativnoye obshcheniye v obrazovatel'noy srede kak psikholingvisticheskiy fenomen // Aktual'nyye problemy filologii. 2020. № 21. S. 108-115.
29. Larionova T. V. Printsipy organizatsii rechevykh manipulyativnykh praktik obshcheniya // Filologicheskoye nauki. voprosy teorii i praktiki. 2020. T. 13. № 5. S. 261-265.
30. Kanevskaya YA. Ye. Rechevoye vozdeystviye: pragmatika adresata i adresanta // Naukosfera. 2022. № 7-2. S. 133-135.
31. Shaptsev V. A. Kontseptsiya chelovekopodobnogo dialoga s tsifrovoy infrastrukturoy organizatsii (na primere roli professora universiteta) // Matematicheskoye i informatsionnoye modelirovaniye. Vyp. 19: mat-ly Vseross. konf. molodykh uchenykh. Tyumen', 17-21 maya 2021 g.). S.457-469. URL: <https://elib.utmn.ru/jspui/handle/ru-tsu/7220>. (accessed 1.04.2023).