

**Образование в информационном обществе****EDTECH-КОМПАНИИ В ЭКОСИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ ВЗРОСЛЫХ**

Статья рекомендована к публикации членом редакционного совета А. М. Елизаровым 17.04.2024.

**Кичерова Марина Николаевна**

*Кандидат социологических наук, доцент*

*Тюменский государственный университет, Финансово-экономический институт, кафедра общей и экономической социологии, доцент*

*Тюмень, Российская Федерация*

*m.n.kicherova@utmn.ru*

**Трифонова Ирина Сергеевна**

*Кандидат филологических наук, доцент*

*Тюменский государственный университет, Центр иностранных языков и коммуникативных технологий*

*Тюмень, Российская Федерация*

*i.s.trifonova@utmn.ru*

**Паюсова Татьяна Игоревна**

*Тюменский государственный университет, Школа компьютерных наук, кафедра информационной безопасности, доцент*

*Тюмень, Российская Федерация*

*t.i.payusova@utmn.ru*

**Аннотация**

Статья раскрывает специфику деятельности российских EdTech-компаний в сфере образования взрослых. На основании трафиковых и трастовых параметров, а также ссылочного профиля сайта авторы выделили Top-10 EdTech компаний. С использованием метода контент-анализа проанализированы ключевые запросы пользователей, география посетителей, позиционирование компаний на рынке. На основе экспертных интервью выявлены социально-экономические и технологические тренды в развитии EdTech-индустрии. Исследование показало, что проявляется институциональная зрелость российского сегмента EdTech-компаний, возникают новые модели партнёрства, в том числе, профессиональные ассоциации, образовательные холдинги, сетевые программы с ведущими университетами, для подготовки к перспективным профессиям, что свидетельствует о становлении экосистемы образования взрослых.

**Ключевые слова**

*образование взрослых; рынок образования; EdTech; экосистема образования взрослых; обучение; образовательные технологии*

**Введение**

EdTech (Education Technology) как социально-экономический феномен представляет собой сложное сочетание передовых технологий в сфере образования с платформенными бизнес-моделями. Термин EdTech не имеет пока единого определения. Чаще всего его относят к стартапам, нацеленным на изменение качества образования посредством внедрения новых технологий [1]. В отечественном дискурсе данное понятие часто используют как синоним дистанционного онлайн обучения или сегмент рынка образовательных услуг [2]. В зарубежном дискурсе EdTech рассматривают более широко, включая не только массовые открытые онлайн-курсы, но и платформы взаимного обучения, компании, занимающиеся разработкой LMS (Learning

---

© Кичерова М. Н., Трифонова И. С., Паюсова Т. И., 2024

Производство и хостинг журнала «Информационное общество» осуществляется Институтом развития информационного общества.

Данная статья распространяется на условиях международной лицензии Creative Commons «Атрибуция — Некоммерческое использование — На тех же условиях» Всемирная 4.0 (Creative Commons Attribution – NonCommercial – ShareAlike 4.0 International; CC BY-NC-SA 4.0). См. <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/legalcode.ru>

[https://doi.org/10.52605/16059921\\_2024\\_06\\_44](https://doi.org/10.52605/16059921_2024_06_44)

Management Systems) и PLE (Personal Learning Environments), предлагающие иммерсивные решения для образования VR (Virtual Reality), AR (Augmented Reality) на основе искусственного интеллекта, технологии блокчейн (Blockchain), метавселенных и других цифровых технологий [3]. Их применение в образовании обеспечивает качественно новый эффект, опыт пользователя, образовательный результат, который может быть продуктивен как для персональных пользователей в сегменте B2C, для бизнес-образования, корпоративного обучения в сегментах B2B, B2G, так и для взаимного обучения на равных (peer-to-peer learning/P2P) [4].

Международные исследования рынка образования показывают, что образовательный ландшафт существенно изменяется в основном за счет EdTech-компаний. Свидетельством этому является предложенное HolonIQ картирование (анализ и описание с помощью карты) глобального образовательного ландшафта [5]. Исследование проводится ежегодно, по данным 2022 года EdTech компании представлены по десяти категориям образовательных продуктов и 47 кластерам: Knowledge and Content (решения на основе искусственного интеллекта, использование больших данных в обучении, видео, аудио и других новых цифровых форматов), Education Management (LMS/VLE, предназначенные для управления контентом, действиями и оценкой, связанными с обучением, нацелены на целостный опыт учащихся и предоставление «единого окна» для учителей, школ), Traditional Models (онлайн-курсы и другие образовательные технологии в традиционной системе образования), New Delivery Models (короткие курсы, программы для работников, желающих обновить свои навыки, обеспечивают подготовку к новым профессиям), Experiencing Learning (VR, AR модели, обучение робототехнике варьируются от мобильных решений до альтернативных моделей профессионального обучения), International Education (связана с технологиями обучения иностранным языкам и разработкой консультантов на основе искусственного интеллекта), Learning Support (платформы репетиторских услуг, организаторы и другие инструменты для помощи в учебе), Assessment and Verification (разработка онлайн удостоверений, технологии блокчейн, программ, позволяющих сохранять цифровые учетные данные, прикрепленные к профессиональным онлайн-профилям), Workforce and Talent (нацелены на сбор данных и аналитику о рабочей силе, разработку программ, сообществ для поддержки вовлеченности, мотивации и развития сотрудников), Skills and Jobs (обучают по запросу: от цифровых навыков, безопасности до хобби и творческих занятий, создают площадки взаимного обучения, сообщества практиков).

Ежегодное картирование глобального образовательного ландшафта, реализованное HolonIQ [5], свидетельствует, что современные EdTech-компании предоставляют широкую палитру услуг, наблюдается расширение деятельности компаний, поиск новых цифровых решений для персонализации образования, удовлетворения разнообразных потребностей. Многие компании объединяются в ассоциации, выстраивают модели партнерства, что отражает тенденцию развития экосистемных связей.

В России рынок EdTech развивается с некоторым опозданием, однако рейтинг стартапов EdTech-100 России и пяти стран СНГ, проводимый HolonIQ, показывает, что в России тоже появляются компании, обеспечивающие новый формат донесения образовательного контента, переосмысливая технологические решения и поведенческие изменения обучающихся [6]. Картирование российского EdTech свидетельствует, что возрастают значимость и доля компаний, которые предоставляют обучение взрослых (ДПО, корпоративное обучение, взаимное обучение, бизнес-образование) [7].

Как в мире, так и в России растет запрос на обучение взрослых [8], в том числе с использованием современных EdTech-решений, однако академических работ, раскрывающих специфику этого сегмента, не так много [9]. Для обучения взрослых важны условия получения знаний, решающую роль играют возможность выбрать контент по интересам и потребностям, самостоятельная работа с материалом, а также целый ряд факторов, позволяющих поддерживать мотивацию и завершить учебный курс [10–12]. В рамках данной работы объектом эмпирического исследования является российский сегмент EdTech-компаний, предлагающих на рынке образовательные решения для взрослых.

Цель статьи – выявление специфики EdTech-компаний российского сегмента, ключевых тенденций их развития, оценка характера связей с другими провайдерами образовательных услуг и потенциал влияния на создание экосистемы образования взрослых.

## 1 Методология и методы исследования

В ходе исследования использованы два метода: анализ данных из открытых источников для оценки ключевых параметров деятельности компаний и экспертные интервью с руководителями и топ-менеджерами EdTech-компаний.

Первый метод позволил определить значения метрик, описывающих популярность образовательного ресурса через его репрезентацию на сайте (с точки зрения рейтинга, количества посетителей, объема финансовой выручки). Эмпирической базой послужили 10 площадок российского сегмента EdTech-рынка (Нетология, Stepik, Синергия, SkillFactory, Skillbox, Skyeng, Универсариум, Синхронизация, GeekBrains, Яндекс Практикум), предоставляющих образовательные услуги, в том числе для обучения взрослых.

Сбор данных проводился с помощью открытых онлайн-сервисов <https://edtechs.ru/>, <https://navigator.sk.ru/>, <https://pr-cy.ru>, <https://www.similarweb.com/ru/>, <https://parsesite.ru>, а также с официальных сайтов EdTech-компаний. Полученные результаты по образовательным платформам были упорядочены и отсортированы по значению метрики PR-CY Rank (показывает качество сайта, основываясь на трафиковом, ссылочном и трстовом факторах). Для обработки текстовых данных применялся метод парсинга, реализованный авторами с помощью программных инструментов на языке Python.

Отбор экспертов для интервью проводился на основе критериальной выборки – опыт работы в EdTech-сегменте, глубина погруженности в практику, наличие значительного профессионального опыта. Часть экспертных интервью была проведена лично (n=8), а часть интервью с лидерами отрасли представлена в открытом доступе (n=7). Таким образом, информационную базу составили пять интервью. Использован качественный контент-анализ, единицами анализа (смысловыми единицами) выступили ключевые тренды развития отрасли в сегменте образования взрослых, новые связи и партнерства, технологические решения.

## 2 Результаты исследования

### 2.1 Характеристика российского EdTech сегмента

Анализ данных показал, что российский EdTech-сегмент представлен значительным количеством участников различного уровня, которые предлагают образовательные услуги для взрослых. Ключевыми показателями деятельности компаний являются востребованность образовательного продукта, уровень доверия пользователей, устойчивость на рынке, финансовый результат. Для построения рейтинга компаний в данном исследовании авторы использовали следующие метрики: показатель качества сайта PR-CY Rank<sup>1</sup>, количество посетителей, объем выручки. Метрика PR-CY Rank показывает уровень доверия и качество площадки на основании трафиковых и трстовых параметров, а также ссылочного профиля сайта. Количество посетителей измерялось с помощью инструментов SEO-оптимизации <https://www.similarweb.com/ru/>, <https://parsesite.ru>, отображающих показатели сайта за 2023 год. Объем выручки был определен на основе открытых данных, представленных в рейтинге крупнейших компаний на рынке онлайн-образования [13]. В результате был выделен Топ-10 компаний в сегменте образования взрослых, что представлено в табл. 1.

Таблица 1. Топ-10 российских EdTech-компаний в сегменте образования взрослых

Название площадки	Рейтинг PR-CY Rank (по 100-балльной шкале)	Количество посетителей (тыс.чел. в день)	Объем финансовой выручки (3 кв. 2022/2023 г.) (млн, руб.)
Нетология	83	83.9	800
Stepik	81	126.5	54.7 <sup>2</sup>
Синергия	81	101.3	3.028 000
SkillFactory <sup>3</sup>	76	50.3	3.500 000

<sup>1</sup>Описание методики представлено на сайте <https://pr-cy.ru/news/p/8002-novyuy-pokazatel-kachestva-sayta--pr-cy-rank>

<sup>2</sup> За 2022 г. по материалам сайта <https://navigator.sk.ru/>

<sup>3</sup> В Skillbox Holding Limited входят Skillbox, Geekbarains и SkillFactory

Skillbox	65	251.6	3.500 000
Skyeng	62	182.3	3.100 000
Универсариум	60	0.687	18
Синхронизация	59	3.9	82
GeekBrains	56	115.8	3.500 000
Яндекс Практикум	53	206.8	1.800 000

Компании, вошедшие в рейтинг, работают преимущественно в сегменте B2C. При этом важно отметить, что не менее активно развиваются EdTech-компании, предоставляющие услуги для корпоративных клиентов, бизнес образования, образовательные решения для HR в сегменте B2B. Уход с российского рынка зарубежных провайдеров, ограничение их деятельности послужили стимулом для развития отечественного сегмента EdTech, о чем свидетельствуют высокий интерес пользователей (количество посещений) и объем выручки, а также география посетителей. География пользователей позволяет проследить и проанализировать рыночные стратегии компаний, направления их экспансии: на какие рынки они расширяют своё влияние и планируют выход в будущем.

Компании позиционируют себя как площадки, позволяющие обучаемым получить широкий спектр навыков – от бытовых, общекультурных (soft-skills) до профессиональных навыков продвинутого уровня в разных сферах. Характеристика деятельности компаний и ключевые запросы пользователей представлены в табл. 2.

Ключевые запросы пользователей исследовались с помощью инструментов <https://www.similarweb.com/ru/>, <https://parsesite.ru> за 2023 год. Полученные запросы проходили предобработку с помощью механизма парсинга, реализованного с помощью разработанного авторами скрипта на языке Python.

Таблица 2. Характеристика EdTech-компаний на рынке образования взрослых

Название EdTech компании	Позиционирование на рынке <sup>4</sup>	География пользователей	Популярные запросы в Яндекс и Google за декабрь 2023 г.	Количество запросов в месяц (декабрь 2023 г.)
Нетологи	Образовательная online-платформа в сегменте ДПО и обучения взрослых, ориентирована на подготовку в сферах интернет-маркетинга, управления проектами и продуктами, дизайна, программирования и data science.	Россия Казахстан Франция Беларусь Соединенные Штаты Америки	3D-моделирование Как составить бизнес-план Сценарист Курсы smm Курсы excel Фото в инстаграм UX UI дизайнер Курсы seo	954 908 491 412 290 204 194 188
Stepik	Образовательная online-платформа, маркетплейс и конструктор онлайн-курсов, нацелена на внедрение технологических решений в учебный процесс на основе AI и IT.	Россия Беларусь Казахстан Украина Узбекистан	Основы программирования Программирование на python Курсы sql Курсы C Подбор персонала	398 398 142 76 38

<sup>4</sup> По материалам сайта <https://navigator.sk.ru/> и официальных сайтов компаний

Синергия	Образовательный холдинг, ориентированный на профессиональную подготовку и получение практических навыков в различных сферах бизнеса	Россия Казахстан Беларусь Грузия Нидерланды	Фельдшер Среднее специальное образование Что такое баг Офис-менеджер Торговое дело Техники продаж Концепции маркетинга	1074 777 773 454 210 196 161
SkillFactory	Образовательный холдинг, ориентированный на инновационные решения для создания высокоэффективных курсов и поддержки вовлеченности обучающихся, в том числе за счет актуального контента, инструментов персонализации, поддержки менторов	Россия Польша Беларусь Казахстан Украина	Обучение программированию Курсы по созданию сайтов Обучение на программиста Курсы по созданию и продвижению сайтов Курсы php Дизайн сайтов обучение	696 456 99 37 41 13
Skillbox	Образовательный холдинг, ориентированный на создание программ для высшего образования, бизнес образования и корпоративного обучения, в том числе в сотрудничестве с крупнейшими национальными университетами	Россия Беларусь Казахстан Украина Польша	Эмулятор андроид на ПК Сайт Работа в excel Трейдинг Числа Фибоначчи Коммерческое предложение SMM Курсы программирования Soft skills Копирайтер	13938 13662 3646 2962 2958 2614 2497 1686 1663 1517
Skyeng	Образовательная платформа дистанционного обучения английскому языку.	Россия Беларусь Казахстан Грузия Киргизия	Английский Ники Рассказ о себе на английском Дни недели на английском Транскрипция Презент симпл Английский с нуля Used to правило	17286 8245 4538 3972 1800 1734 852 731
Универсам	Онлайн платформа-агрегатор, объединяющая курсы 45 университетов страны, среди которых МГУ им. М. В. Ломоносова, РЭУ им. Г. В. Плеханова, НИЯУ МИФИ, МГТУ им. Н. Э. Баумана, МФТИ и другие ведущие вузы	Россия Франция Беларусь Финляндия Соединенные Штаты Америки	Сайт НИЯУ МИФИ Сайты для саморазвития Образование онлайн Бизнес идеи своими руками Интернет-образование ЕГЭ для учителей Современные бизнес-идеи	231 43 39 28 16 12 10

Синхронизация	Образовательный онлайн-проект в сферах науки и искусства, ориентированный на обучение без отрыва от работы в разных форматах: онлайн лекторий, студии, клубы, креативные проекты	Россия	Кутюрье	291
		Армения	Литературный клуб	88
		Великобритания	Кинопроизводство	45
			Литературные курсы	31
		Швейцария	Писательское мастерство	20
			Писательские курсы	14
		Кипр	Как дегустировать вино	10
	Киноклуб онлайн	9		
	Курсы искусствоведения	8		
GeekBrains	Образовательный холдинг, специализирующийся на обучении IT навыкам разного уровня, практической подготовке, обеспечивает проведение мастер-классов, стажировок, содействие в трудоустройстве	Россия	Дизайн	3123
		Казахстан	Оферта	1989
		Беларусь	Unity web player	1324
		Украина	Плагин	1313
		Узбекистан	Виртуальная реальность	1007
			Программное обеспечение	785
			3D моделирование	756
			Бизнес идеи с минимальными вложениями	708
	Информационная безопасность	412		
Яндекс Практикум	Сервис онлайн образования в сфере digital навыков преимущественно для цифровых перспективных профессий, обеспечивает карьерное сопровождение, содействие при выходе на рынок труда	Россия	Лендинг	2924
		Германия	Smart	2728
		Казахстан	Контекстная реклама	2399
		Таиланд	Таргетированная реклама	2246
		Беларусь	3D-моделирование	1966
			Как создать сайт	1384
			Брендбук	1390
			Программист	1371
			Графический дизайнер	1332
			Курсы английского языка	1277
			VPN	1161
			Юзабилити	608
			Agile	376

Данные, представленные в таблице, свидетельствуют о том, что практически все компании расширяют свое присутствие на рынке, в том числе за счет выхода на международные рынки (в основном ближнего зарубежья и стран СНГ). Качественный контент-анализ ключевых слов запросов пользователей позволил систематизировать образовательные потребности, определить наиболее востребованные запросы. На этом этапе нам потребовалось агрегировать полученные данные и произвести аналитический переход – объединить их в кластеры навыков и компетенций. Наиболее востребованные группы навыков и компетенций в обучении взрослых представлены на рис. 1.

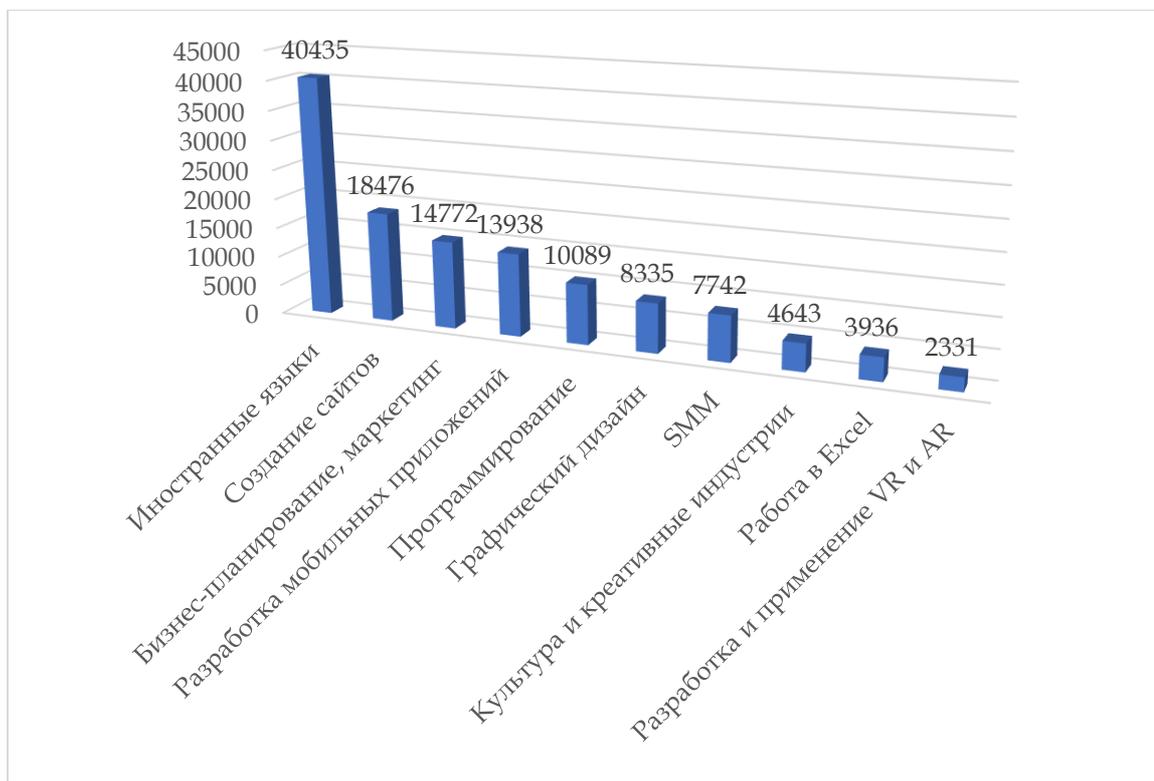


Рис. 1. Ключевые группы навыков (запросы пользователей за месяц/декабрь 2023)

Среди запросов пользователей лидирует запрос на изучение иностранных языков. Важно отметить, что языковые навыки являются общекультурными, при этом в связи со стратегией интернационализации бизнеса, развитием международного сотрудничества востребованы в разных отраслях экономики иностранный язык для работы и построения карьеры становится востребованным взрослыми. Второй по значимости запрос – на IT-навыки, которые включают в себя навыки создания сайтов, разработки мобильных приложений, графического дизайна и программирования. Сохраняют актуальность запросы на бизнес-планирование, маркетинг, SMM. Растет значимость навыков, необходимых для развития креативной экономики, в том числе навыков виртуализации реальности – 3d моделирование, разработка и применение VR, AR, метавселенных.

Важно отметить, что EdTech-компании стремятся быстро реагировать на изменения рынка труда, запросы пользователей и работодателей, предлагая для этого инновационные решения на основе современных технологий. Специфику этого взаимодействия можно раскрыть, изучая экспертное мнение лидеров EdTech-компаний.

## 2.2 Тренды развития EdTech сегмента в оценках экспертов

Анализ интервью с экспертами позволил выявить специфику российского EdTech-сегмента образования взрослых, а также основные тренды в развитии отрасли.

1. Растет уровень доверия к EdTech-индустрии. Это проявляется в повышении лояльности как пользователей, так и государства, особенно после периода пандемии, наблюдается осознание его преимуществ образовательных технологий среди массовых потребителей: «Люди сейчас выбирают максимально доступное обучение и такое, которое даст результат в короткие сроки» (Н. Вяхи, CEO ООО «Цифровые образовательные решения», проект Sterik) [14].
2. Наблюдается новый этап институциональной зрелости EdTech-компаний. Свидетельством является объединение крупнейших российских EdTech-компаний в профессиональную ассоциацию РАЦИО (Российская ассоциация цифровых инноваций в образовании) [15]. «Тренд на партнерство и консолидацию будет еще более выраженным. В условиях изменения механизмов рекламы и коммуникаций идея дружить клиентскими базами и делать кросс-сейл лежит на поверхности» (Н. Царевская-Дякина, руководитель EdTech-акселератора) [16]. Такое партнерство нацелено на продвижение отраслевых интересов, построение

конструктивного диалога с государством, в том числе в вопросах распределения ресурсов и нормативно-правового регулирования отрасли. В отрасли наблюдаются сотрудничество заинтересованных сторон из разных секторов, выстраивание новых моделей партнерства. *«Если говорить о партнёрстве в сфере образования взрослых, <...> Торгово-промышленная палата проводит конкурсы среди предпринимателей. Призом являются курсы иностранных языков для коллектива» (руководитель сети лингвистических центров, г. Тюмень, эксперт 1)<sup>5</sup>.*

3. Развиваются партнерские отношения, сотрудничество с вузами, которые проявляются в создании сетевых программ для профессий будущего: *«В вузах они представлены не так широко, а образовательные платформы обладают высоким уровнем соответствующих компетенций. В основном это программы в сфере IT: наука о данных, машинное обучение, веб-разработка, продакт-менеджмент» (О. Сохнева, Нетология) [17]. Они нацелены преимущественно на получение перспективных навыков, важных для цифровой экономики, связанных с постиндустриальным переходом [18]. Примерами таких программ являются «Управление цифровым продуктом» (совместно с НИУ ВШЭ), «Цифровое предпринимательство» (совместно с ИБДА РАНХиГС) [19]. В целях максимального учета запросов работодателей компании используют новейшие технологии, большие данные для быстрой адаптации своих образовательных решений: «У нас своя технология проектирования программ <...>, есть специальные продукты анализа больших данных. Мы работаем с платформой РосНавык, которая собирает данные с платформ вакансий, HeadHunter, Работа России, Трудвсем, все отечественные агрегаторы. В режиме реального времени собираются специальные дашборды, там видно востребованность навыков с позиции работодателя» (директор Центра повышения квалификации и переподготовки, начальник отдела проектирования образовательных программ Института дистанционного образования, г. Томск, эксперт 4).*
4. Возрастает ценность персонализации обучения на основе данных: *«Фокус должен быть в первую очередь на содержании, на пользе, которую получают студенты, и на том, выйдут ли они готовыми к работе специалистами» (Н. Мурадян, сооснователь Академии профессионального коучинга «5 Призм») [20]. Применение искусственного интеллекта позволяет учитывать запросы пользователей, внедрять CRM системы, оценивать темп освоения курсов, качество образовательного результата, отслеживать результативность на разных этапах обучения. Компании внедряют свои решения для диагностики навыков, например, Универсариум разработал собственную систему диагностики профессиональных компетенций и повышения квалификации «Траектория» [21]. Персонализация проявляется в учете индивидуальных потребностей, в том числе для людей с ограниченными возможностями здоровья. В частности, такой сервис использует группа компаний Skyeng (Skyeng, Skysmart, Skupro), которая предоставляет инклюзивные программы для людей с ограничением слуха, в том числе для профессионального развития и работы [22].*
5. Наблюдаются изменения педагогического дизайна в сфере образования взрослых. Возрастает запрос на сопровождение образовательного процесса. Для взрослых людей важен учет практического опыта, поддержание мотивации, интереса. EdTech-компании для этих целей используют современные решения на основе искусственного интеллекта, например, ChatGPT, также привлекают тьюторов, наставников, кураторов курса: *«Мы делаем ставку на сопровождение, это наставники, кураторы, ревьюеры, которые постоянно дают тебе обратную связь, они всегда на связи» (Е. Лебедев, директор по маркетингу Яндекс-практикум) [23].*
6. Продвижение на рынке обеспечивается за счёт формирования сообществ из лояльных экспертов, студентов и наставников, использования реферальных программ и бизнес-моделей unit-экономики: *«Рост компании во многом связан с реферальной программой «Яндекс Практикума», – почти половина новых пользователей платформы пришла по рекомендации тех, кто уже учился на ней» (И. Курмышев, CEO «Яндекс Практикума») [24].*

Анализ экспертных интервью показал, что EdTech-индустрия кардинально меняет обучение взрослых. EdTech-компании предлагают образовательные продукты для взрослых с учетом специфических особенностей. Взрослые люди ценят время, поэтому провайдеры ищут способы ускорить обучение, сделать его максимально интенсивным (наиболее востребованы краткосрочные

<sup>5</sup> Персональные данные экспертов, интервью с которыми были проведены лично, анонимизированы, закодированы. Указаны должность, сфера деятельности, город.

интенсивные курсы с сопровождением взрослых обучающихся, поддержкой вовлеченности). Для взрослых важна связь образовательной программы с рынком труда, возможностью получения практического опыта и перспективных востребованных навыков. EdTech-компании, обладая высокими адаптивностью, уровнем кастомизации, стремятся удовлетворить запрос реального сектора экономики по приоритетным направлениям, обеспечить «беспшовность» предоставления услуг, максимально персонализировать обучение. Возрастает технологическая сложность продуктов. Образовательные курсы включают не только записи видеолекций и подкасты, но и виртуальные экскурсии, практические занятия на симуляторах-тренажерах, моделирование, интерактивные учебники, которые создаются совместно в процессе занятий. В сегменте корпоративного обучения активно развиваются виртуальные лаборатории, иммерсивное обучение.

## Заключение

Исследование показало, что российские EdTech-компании предлагают широкий спектр услуг для обучения взрослых и уверенно развиваются на рынке: растет доверие пользователей, изменяется география присутствия, формируются новые партнерства, расширяется линейка образовательных продуктов на основе новейших технологий. Наиболее востребованными остаются запросы на изучение иностранных языков, программирования, навыки работы с VR/AR, искусственным интеллектом.

Социально-экономические и технологические тренды, представленные в экспертном дискурсе, свидетельствуют о формировании институциональной зрелости отрасли: создание профессиональной ассоциации российских EdTech-компаний, новых форм стратегического сотрудничества, усложнение технологических решений в образовательных продуктах. EdTech-компании выстраивают новые связи, объединяясь в холдинги и группы, а также сотрудничают с университетами и государственными организациями для создания востребованных образовательных продуктов, совместного продвижения на рынке, максимальной кастомизации и персонализации обучения. Названные процессы свидетельствуют о становлении образовательной экосистемы, в которой преобладают гибкие, горизонтальные связи, а модели монетизации строятся за счет формирования сообществ, поддерживающих продуктовые процессы EdTech-компаний, наблюдается стремление к «беспшовности» предоставления услуг. Развитие отрасли EdTech-индустрии свидетельствует о формировании в национальном пространстве экосистемы образования взрослых.

## Благодарности

Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда, проект № 23-78-10085, <https://rscf.ru/project/23-78-10085/>

## Литература

1. Startup Genome. Global Startup Ecosystem Report 2019 – Succeeding in the New Era of Technology. 2019. URL: <https://startupgenome.com/reports/global-startup-ecosystem-report-2019> (дата обращения: 31.01.2024).
2. Артюшина Е.В., Коренькова М.М. Развитие личного бренда на рынке EdTech // Информационное общество. 2022. №3. С. 38-48. URL: [https://doi.org/10.52605/16059921\\_2022\\_03\\_38](https://doi.org/10.52605/16059921_2022_03_38) (дата обращения: 01.02.2024).
3. Weller M. Twenty Years of EdTech. 2018. URL: <https://er.educause.edu/articles/2018/7/twenty-years-of-edtech> (дата обращения: 01.02.2024).
4. Means A. Platform learning and on-demand labor: sociotechnical projections on the future of education and work // Learning, Media and Technology. 2018. № 43(3). P. 1-13. URL: <https://doi.org/10.1080/17439884.2018.1504792> (дата обращения: 02.02.2024).
5. Holon IQ. 2022 Global Learning Landscape. URL: <https://www.holoniq.com/global-learning-landscape> (дата обращения: 03.02.2024).
6. Holon IQ. Russia and CIS EdTech 100. URL: <https://www.holoniq.com/notes/2021-russia-cis-edtech-100> (дата обращения: 03.02.2024).

7. Чавкин З.В. Поиск бизнес-модели образовательным стартапом в сегменте взрослого обучения на российском рынке // Стратегические решения и риск-менеджмент. 2020. Т. 11. № 1. С. 70–97. URL: <https://doi.org/10.17747/2618-947X-2020-1-70-97> (дата обращения: 03.02.2024).
8. Коршунов И.А., Тюнин А.М., Ширкова Н.Н., Мирошников М.С., Фролова О.А. Как учатся взрослые: факторы выбора образовательных программ // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2021. № 2. С. 286–314. URL: <https://doi.org/10.14515/monitoring.2021.2.1627> дата обращения: 04.02.2024).
9. Коршунов И.А., Ширкова Н.Н., Сженев Е.С. Непрерывное образование работников в Российской Федерации и регионах. Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Институт образования. М.: НИУ ВШЭ, 2020. 36 с. URL: <https://publications.hse.ru/mirror/pubs/share/direct/395783295.pdf> (дата обращения: 31.01.2024).
10. Rothwell W.J. Adult Learning Basics. 2nd Ed. American Society for Training and Development. 252 p.
11. Ackerman P., Kanfer R. Work in the 21st Century: New Directions for Aging and Adult Development. American Psychologist. 2020. №75 (4). P. 486-498. URL: <https://doi.org/10.1037/amp0000615> дата обращения: 05.02.2024).
12. Du X., Yang J., Shelton B., and J.-L. Hung. Is Learning Anytime, Anywhere a Good Strategy for Success? Identifying Successful Spatial-Temporal Patterns of On-the-Job and Full-Time Students // Information Discovery and Delivery. 2019. №47(4). P. 173-181. URL: <https://doi.org/10.1108/IDD-09-2019-0060> дата обращения: 05.02.2024).
13. Рейтинг крупнейших компаний на рынке онлайн-образования EdTech. URL: <https://edtechs.ru> дата обращения: 06.02.2024).
14. Эксперты рассказали, что происходит в разных сегментах EdTech-рынка. Skillbox Media (Николай Вякхи, CEO ООО «Цифровые образовательные решения», проект Stepik). URL: <https://skillbox.ru/media/education/eksperty-rasskazali-cto-proiskhodit-v-raznykh-segmentakh-edtechrynka/> (дата обращения: 02.02.2024).
15. Российская ассоциация цифровых инноваций в образовании (РАЦИО). URL: <https://racio.tech/> (дата обращения: 06.02.2024).
16. Наталья Царевская-Дякина об образовательных технологиях. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=oTDBTv7FqzA> (дата обращения: 02.02.2024).
17. Интервью с руководителем направления «Высшее образование» в Нетологии Ольгой Сохневой «Как связать университет и EdTech». URL: <https://rectorspeaking.ru/kak-svyazat-universitet-i-edtech> (дата обращения: 02.02.2024).
18. Алексей Соловьев – о венчурных инвестициях и трендах в EdTech. РБК Тренды. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/education/5e32d0459a79474a68395b02?from=copy> (дата обращения: 02.02.2024).
19. Высшее образование онлайн: Как EdTech и вузы запускают совместные программы // Медиа Нетологии. 2022. URL: <https://netology.ru/blog/02-2022-edtech-vysshee-obrazovanie> дата обращения: 05.02.2024).
20. EdTech: уроки маржинальности. Газета «Коммерсант». Интервью с Мари Галантер, основателем школы продюсирования «Масштаб», Юрием Мурадяном, сооснователем академии профессионального коучинга «5 Призм», Николаем Вильчуром, основателем школы экономической и налоговой безопасности. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6184286> (дата обращения: 02.02.2024).
21. Система диагностики профессиональных компетенций и повышения квалификации «Траектория». URL: <https://edu-oko.ru/?id=254> (дата обращения: 06.02.2024).
22. Открытый бесплатный курс для глухих и слабослышащих от Skyeng и Центра внимания. URL: <https://study.skyeng.ru/angliyskiy-dlya-glukhikh> (дата обращения: 06.02.2024).
23. Интервью с Евгением Лебедевым «Яндекс-Практикум – это эксперимент». EdTech подкаст. URL: <https://rutube.ru/video/ee2e2e7961066d9927a7a655d146eb97/> (дата обращения: 02.02.2024).
24. Самые быстрорастущие EdTech-компании в сегменте ДПО поделились секретом успеха. Skillbox Media (Илья Курмышев, CEO «Яндекс Практикума»). URL: <https://skillbox.ru/media/education/samye-bystrorastushchie-edtechkompanii-v-segmente-dpo-podelilis-sekretami-uspekha/> (дата обращения: 02.02.2024).

## EDTECH COMPANIES IN THE ADULT EDUCATION ECOSYSTEM

### Kicherova, Marina Nikolaevna

*Candidate of sociological sciences, associate professor*

*University of Tyumen, Institute of finance and economics, Department of general and economic sociology, associate professor*

*Tyumen, Russian Federation*

*m.n.kicherova@utmn.ru*

### Trifonova, Irina Sergeevna

*Candidate of philological sciences, associate professor*

*University of Tyumen, Center for foreign languages and communication*

*Tyumen, Russian Federation*

*i.s.trifonova@utmn.ru*

### Payusova, Tatyana Igorevna

*Tyumen State University, School of computer science, Department of information security, associate professor*

*Tyumen, Russian Federation*

*t.i.payusova@utmn.ru*

### Abstract

*The article reveals the specifics of Russian EdTech companies in adult education. Based on traffic and trust parameters, link profile of the sites, the authors identified the Top 10 EdTech companies. The authors analyzed key user requests, the visitors' geographical location, market positioning of the companies. Expert interviews showed socio-economic and technological trends in EdTech industry, as well as the institutional maturity of the Russian EdTech segment, which indicates the development of the adult education ecosystem.*

### Keywords

*adult education; education market; EdTech; adult education ecosystem; training; educational technologies*

### Acknowledgments

The study was supported by a grant from the Russian Science Foundation No. 23-78-10085, <https://rscf.ru/project/23-78-10085/>

### References

1. Startup Genome. Global Startup Ecosystem Report 2019 – Succeeding in the New Era of Technology. 2019. URL: <https://startupgenome.com/reports/global-startup-ecosystem-report-2019> (accessed on 31.01.2024).
2. Artyushina E.V., Koren'kova M.M. Razvitie lichnogo brenda na rynke EdTech. // *Informacionnoe obshchestvo*. 2022. №3. S. 38-48. URL: [https://doi.org/10.52605/16059921\\_2022\\_03\\_38](https://doi.org/10.52605/16059921_2022_03_38) (accessed on 01.02.2024).
3. Weller M. Twenty Years of EdTech. 2018. URL: <https://er.educause.edu/articles/2018/7/twenty-years-of-edtech> (accessed on 01.02.2024).
4. Means A. Platform learning and on-demand labor: sociotechnical projections on the future of education and work // *Learning, Media and Technology*. 2018. № 43(3). P. 1-13. URL: <https://doi.org/10.1080/17439884.2018.1504792> (accessed on 02.02.2024).
5. Holon IQ. 2022 Global Learning Landscape. URL: <https://www.holoniq.com/global-learning-landscape> (accessed on 03.02.2024).
6. Holon IQ. Russia and CIS EdTech 100. URL: <https://www.holoniq.com/notes/2021-russia-cis-edtech-100> (accessed on 03.02.2024).
7. Chavkin Z.V. Poisk biznes-modeli obrazovatel'nym startapom v segmente vzroslogo obucheniya na rossijskom rynke // *Strategicheskie resheniya i risk-menedzhment*. 2020. T. 11. № 1. S. 70-97. URL: <https://doi.org/10.17747/2618-947X-2020-1-70-97> (accessed on 03.02.2024).

8. Korshunov I.A., Tyunin A.M., Shirkova N.N., Miroshnikov M.S., Frolova O.A. Kak uchatsya vzroslye: faktory vybora obrazovatel'nyh programm // Monitoring obshchestvennogo mneniya: ekonomicheskie i social'nye peremeny. 2021. № 2. S. 286–314. URL: <https://doi.org/10.14515/monitoring.2021.2.1627> accessed on 04.02.2024).
9. Korshunov I.A., Shirkova N.N., Szhenov E.S. Nepreryvnoe obrazovanie rabotnikov v Rossijskoj Federacii i regionah. Nacional'nyj issledovatel'skij universitet «Vysshaya shkola ekonomiki», Institut obrazovaniya. M.: NIU VShE, 2020. 36 s. URL: <https://publications.hse.ru/mirror/pubs/share/direct/395783295.pdf> (accessed on 31.01.2024).
10. Rothwell W.J. Adult Learning Basics. 2nd Ed. American Society for Training and Development. 252 p.
11. Ackerman P., Kanfer R. Work in the 21st Century: New Directions for Aging and Adult Development. American Psychologist. 2020. №75 (4). P. 486-498. URL: <https://doi.org/10.1037/amp0000615> accessed on 05.02.2024).
12. Du X., Yang J., Shelton B., and J.-L. Hung. Is Learning Anytime, Anywhere a Good Strategy for Success? Identifying Successful Spatial-Temporal Patterns of On-the-Job and Full-Time Students // Information Discovery and Delivery. 2019. №47(4). P. 173-181. URL: <https://doi.org/10.1108/IDD-09-2019-0060> accessed on 05.02.2024).
13. Rejting krupnejshih kompanij na rynke onlajn-obrazovaniya ED tech. URL: <https://edtechs.ru> accessed on 06.02.2024).
14. Eksperty rasskazali, chto proiskhodit v raznyh segmentah EdTech-rynka. Skillbox Media (Nikolaj Vyahhi, SEO OOO «Cifrovye obrazovatel'nye resheniya», proekt Stepik). URL: <https://skillbox.ru/media/education/eksperty-rasskazali-cto-proiskhodit-v-raznykh-segmentakh-edtechrynka/> (accessed on 02.02.2024).
15. Rossijskaya asociaciya cifrovyyh innovacij v obrazovanii (RACIO). URL: <https://ratio.tech/> (accessed on 06.02.2024).
16. Natal'ya Carevskaya-Dyakina ob obrazovatel'nyh tekhnologiyah. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=oTDBTv7FqzA> (accessed on 02.02.2024).
17. Interv'yu s rukovoditelem napravleniya «Vysshee obrazovanie» v Netologii Ol'goj Sohnevoj «Kak svyazat' universitet i EdTech». URL: <https://rectorspeaking.ru/kak-svyazat-universitet-i-edtech/> (accessed on 02.02.2024)/
18. Aleksej Solov'ev - o venchurnyh investiciyah i trendah v EdTech. RBK Trendy. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/education/5e32d0459a79474a68395b02?from=copy> (accessed on 02.02.2024).
19. Vysshee obrazovanie onlajn: Kak EdTech i vuzy zapuskayut sovmestnye programmy // Media Netologii. 2022. URL: <https://netology.ru/blog/02-2022-edtech-vysshee-obrazovanie> accessed on 05.02.2024).
20. EdTech: uroki marzhinal'nosti. Gazeta «Kommersant'». Interv'yu s Mari Galanter, osnovatelem shkoly prodyussirovaniya «Masshtab», Yuriem Muradyanom, soosnovatelem akademii professional'nogo kouchinga «5 Prizm», Nikolaem Vil'churom, osnovatelem shkoly ekonomicheskoy i nalogovoj bezopasnosti. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6184286> (accessed on 02.02.2024).
21. Sistema diagnostiki professional'nyh kompetencij i povysheniya kvalifikacii «Traektoriya». URL: <https://edu-oko.ru/?id=254> (accessed on 06.02.2024).
22. Otkrytyj besplatnyj kurs dlya gluhih i slaboslyshashchih ot Skyeng i Centra vnimaniya. URL: <https://study.skyeng.ru/angliyskiy-dlya-glukhikh> (accessed on 06.02.2024).
23. Interv'yu s Evgeniem Lebedevym «Yandeks-Praktikum – eto eksperiment». EdTech podkast. URL: <https://rutube.ru/video/ee2e2e7961066d9927a7a655d146eb97/> (accessed on 02.02.2024).
24. Samye bystrorastushchie EdTech-kompanii v segmente DPO podelilis' sekretom uspekha. Skillbox Media (Il'ya Kurmyshev, CEO «Yandeks Praktikum»). URL: <https://skillbox.ru/media/education/samye-bystrorastushchie-edtechkompanii-v-segmente-dpo-podelilis-sekretami-uspekha/> (accessed on 02.02.2024).