

Социально-экономические аспекты информационного общества**РОЛЬ ИНФОРМАТИЗАЦИИ В ФОРМИРОВАНИИ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ КООПЕРАТИВОВ**

Статья рекомендована к публикации главным редактором Т. В. Ершовой 26.06.2024.

Демченко Татьяна Сергеевна

Кандидат социологических наук, доцент

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Высшая школа права, кафедра государственного и муниципального управления, старший научный сотрудник

Институт деловой карьеры, кафедра менеджмента, рекламы и связей с общественностью, доцент

Москва, Российская Федерация

tstarshinova@mail.ru.

Демченко Максим Владимирович

Кандидат юридических наук, доцент

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, заведующий кафедрой правового регулирования экономической деятельности

Москва, Российская Федерация

mvdemchenko@fa.ru

Аннотация

В статье исследуется роль информатизации в процессе формирования потребительских кооперативов. На основе проведенного опроса населения (N = 4422) делается оценка уровня владения информацией об организациях, обеспечивающих поддержку потребительских кооперативов. Исследуется необходимость создания единого информационного портала, который обеспечивал бы развитие кооперативов в каждом федеральном округе. С помощью корреляционного анализа (коэффициента корреляции Спирмена) установлено отсутствие взаимосвязей: места проживания респондента (в городе или сельском поселении) и потребности в создании единого информационного портала, который обеспечивал бы развитие кооперативов в условиях кризиса. Доказано, что создание единого информационного портала одинаково актуально для жителей городов и сельской местности.

Ключевые слова

информация, информатизация, кооператив, потребительский кооператив, кооперация

Введение

В условиях развития информационно-коммуникационных технологий актуальным становится использование их во всех сферах жизнедеятельности человека, а также применение инновационных возможностей с целью активизации поиска перспективных форм предпринимательской активности. Не вызывает сомнения, что развитие потребительской кооперации повлечет за собой снижение экономической фрустрации и обеспечит рост благосостояния граждан.

Практика кооперации с целью решения экономических и социальных проблем населения доказала свою актуальность, необходимость и заинтересованность в ней граждан [1]. Кроме того, существует мнение, что в процессе совместной деятельности происходит снижение коммерческих рисков, развитие ресурсов, повышение эффективности предпринимательской деятельности, расширение рынка сбыта продукта, созданного с помощью формы кооперации [2, 3].

Кооперация имеет широкое толкование - это форма всеобщего взаимодействия между людьми, реализации взаимопомощи и солидарности, создания трудовых ассоциаций. Кроме того, кооперация представляет одну из форм реализации экономической деятельности, основой которой является повышение эффективности процессов реализации продукции, облегчение доступа к

© Демченко Т. С., Демченко М. В., 2025

Производство и хостинг журнала «Информационное общество» осуществляется Институтом развития информационного общества.

Данная статья распространяется на условиях международной лицензии Creative Commons «С указанием авторства – С сохранением условий» версии 4.0 Международная». См. <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/legalcode.ru>
https://doi.org/10.52605/16059921_2025_01_24

заемным средствам [4] и технологиям, объединение материально-технических и организационных ресурсов, формирование более совершенных хозяйственных связей и взаимодействий [5], реализуемых в виде кооперативных форм. Анализируя преимущества кооперативных форм хозяйствования, отечественные ученые делают акцент на их конкурентоспособность, формирование единой транспортной логистики, закупку больших объемов сырья, создание единой маркетинговой стратегии, а также сокращение издержек [6].

Анализ отечественной литературы позволяет выявить отличительные черты кооператива от традиционных предпринимательских структур и организаций. Сущностью кооперативных форм хозяйствования является: наличие общих целей, заинтересованность в успехе, обеспечение справедливости принимаемых решений, формирование доверия как основы создания и развития кооперативов, повышение доходов и уровня жизни своих участников [6, 7].

В современных условиях для отечественного предпринимательства наиболее актуальными являются макроэкономические риски, влияние которых зависит не только от развития экономики нашей страны, но и от всего мира в целом. В условиях введенных санкций и запрета на поставки иностранной продукции возникла острая необходимость развития импортозамещения. Сложившаяся (кризисная) ситуация стала драйвером для объединения на основе общности интересов, сформировала готовность населения к созданию кооперативов. Таким образом, макроэкономические риски нивелируются в кооперативах. Однако выявленные отличительные черты кооперативов от других видов предпринимательских организаций формируют определенные риски и опасения членов исследуемого экономического формирования. Так, отечественные ученые выявляют проблему в отсутствии необходимой поддержки и доверия между членами кооперативов, нарушения договоренностей, срывов контрактов, риска столкнуться с мошенниками [7, 8]. Тем не менее, российские ученые отмечают преимущества кооперативов, делается особый акцент на снижение коммерческих рисков при рациональной совместной деятельности, установление четкого порядка распределения прибыли (доходов) и убытков между членами кооператива, повышение маркетинговой эффективности [3].

В зарубежной литературе исследуется разнообразие организационных форм, прослеживается идея трансформации кооперативов под влиянием потребностей и запросов общества. [9]. Выдвигается идея альянса органов власти и членов кооперативов с целью поддержки и развития кооперативной деятельности [10]. Такое взаимодействие следует дополнить активной политикой органов местного самоуправления. Сотрудничество муниципалитетов и кооперативов продемонстрировало положительные результаты, их эффективность доказано проведенными эмпирическими исследованиями [11]. В работах зарубежных ученых под руководством М. Маэстрематос исследуются формальные и неформальные факторы, а также необходимость их интеграции с целью совершенствования форм кооперации [12].

В условиях кризиса и давления антироссийских санкций роль развития потребительских кооперативов возрастает. Однако, проведенные эмпирические исследования отечественными учеными показывают, что их количество снижается [13, 14]. В современных реалиях требуются дополнительные исследования роли потребительской кооперации, а также разработка эффективных путей активизации их формирования и ее развития.

Безусловно, владение информацией в современных реалиях является одним из основных условий достижения успеха во всех начинаниях. Влияние информатизации на формирование потребительской кооперации повлечет развитие этой формы предпринимательской деятельности.

1 Методы

Цель исследования – изучение роли влияния информатизации на процесс формирования потребительских кооперативов.

На основе цели исследования была выдвинута гипотеза: в современных условиях развития информационно-коммуникационных технологий роль информатизации в формировании потребительских кооперативов в городах и сельской местности одинаково значима.

Методом сбора первичной социологической информации стал анкетный опрос населения. Эмпирическое исследование проводилось группой авторов при участии специалистов Российского

университета кооперации¹. Выборочная совокупность составила 4422 человека, социально-демографические характеристики респондентов представлены в таблице 1. Обработка полученных результатов осуществлялась с помощью компьютерной программы SPSS Statistics версии 23, интерпретация полученных результатов производилась авторами статьи.

Таблица 1. Социально-демографические характеристики респондентов, %

Место проживания				
Пол респондентов				
Мужчины			Женщины	
42,4			57,6	
Возраст респондентов				
18 – 29 лет	30 – 44 года	45 – 54 года	55 – 64 года	65 лет и старше
27,3	26,5	14,6	16,1	15,6

2 Результаты исследования

В современных условиях функционируют организации, которые оказывают поддержку кооперативам в рамках своей компетенции на различных условиях. К таким организациям можно отнести: университеты, которые осуществляют образовательные услуги в сфере предпринимательской деятельности; местные и региональные органы власти; сообщества предпринимателей; различные союзы потребительских обществ и другие. Таким образом, актуальным становится вопрос, владеют ли люди, которые осуществляют или собираются только организовать кооперативную деятельность информацией о деятельности этих организаций.

Результаты опроса показали, что только треть респондентов (30,99%) выявили у себя высокий уровень владения информацией об организациях, обеспечивающих поддержку потребительских кооперативов; 39,72% из опрошенных оценили свои знания на средний уровень и почти треть – 29,29% дали своим знаниям низкую оценку (рис. 1).

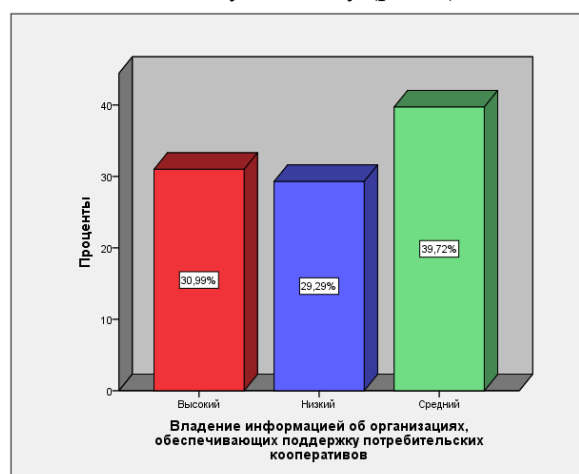


Рис. 1. Мнение респондентов о владении ими информацией об организациях, обеспечивающих поддержку потребительских кооперативов

Результаты опроса показали, что только треть респондентов располагают необходимой информацией об организациях, которые оказывают необходимую помощь и поддержку гражданам, которые сформировали кооператив. Это довольно небольшое количество, ведь 39,72% из опрошенных владеют необходимой информацией на среднем уровне и 29,29% не имеют никакой информации и, соответственно, не имеют возможности получать консультации, поддержку и иную помощь по кооперативной активности.

¹ Авторы выражают признательность руководству Российского университета кооперации за организацию исследования, прежде всего ректору А. Р. Набиевой, д. э. н., проф. А. Н. Малолетко, д. э. н., проф. О. В. Кауровой.

Несмотря на деятельность организаций, которые обеспечивают поддержку потребительских кооперативов, опрошенные респонденты указали на необходимость в создании дополнительных мер.

Результаты исследования указали на необходимость формирования в регионах единого информационного портала, который бы оказывал помощь в создании и функционировании потребительских кооперативов. Так, половина из опрошенных респондентов - 50,7% ответила утвердительно; 22,41% - отрицательно и 26,89% из опрошенных затруднилась дать однозначный ответ на вопрос «Как Вы считаете, создание в регионах единого информационного портала обеспечило бы развитие кооперативов в условиях кризиса?» (рис. 2). В этой связи, на основе полученных данных, можно утверждать, что практика создания в регионах единого информационного портала была бы положительной и несомненно востребованной.

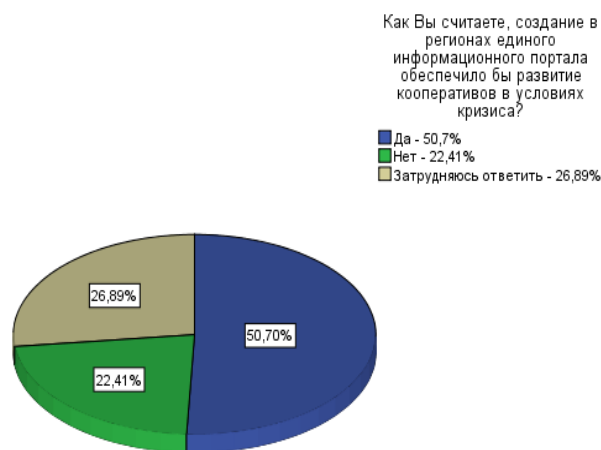


Рис. 2 Мнение респондентов о необходимости создания в регионах единого информационного портала, который обеспечивал бы развитие кооперативов

В ходе исследования респондентам, которые считают, что создание информационного портала необходимо, был задан дополнительный вопрос: «Если да, то, что из перечисленного должен был бы включать такой информационный портал?». Наиболее актуальным для опрошенных стало создание площадки для общения потенциальных партнеров, заинтересованных в создании кооператива (46,2%) и наличие данных о потребностях рынка в регионе, потребностях населения в товарах и услугах (20,2%) (таблица 2).

Таблица 2. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Если да, то, что из перечисленного должен был бы включать такой информационный портал?»

Если да, то, что из перечисленного должен был бы включать такой информационный портал?	% по таблице
Площадку для общения потенциальных партнеров, заинтересованных в создании кооператива	46,2
Данные о потребностях рынка в регионе, потребностях населения в товарах и услугах	20,2
Информацию о сдаваемых в аренду помещениях, пригодных для открытия потребительских кооперативов	8,2
Всю необходимую правовую, финансовую информацию, необходимую для регистрации кооператива	7,6
Анализ положительного и отрицательного опыта, примеров из практики кооперативов	5,1
Возможности для повышения квалификации и совершенствования своих знаний в сфере кооперации/мастер-классы/вебинары	12,7

Территориальный срез ответов респондентов показал относительную однородность в мнениях опрошенных по вопросу создания в регионах единого информационного портала (рис. 3).

Результаты анализа распределения ответов респондентов по федеральным округам показали заинтересованность респондентов во всех федеральных округах в создании информационного портала. В Сибирском (64,7%) и Северо-Кавказском (56,3%) федеральных округах наблюдается наибольшая заинтересованность и потребность в создании соответствующего портала.

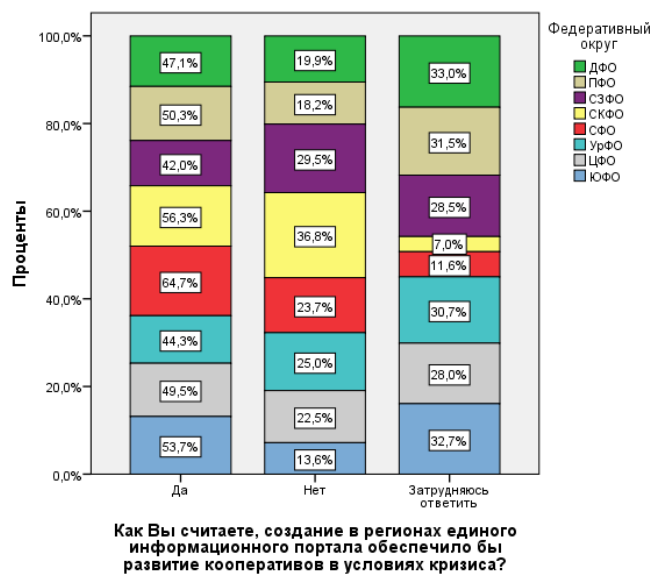


Рис. 3. Распределение по федеральным округам мнения респондентов о создании в регионах единого портала с целью обеспечения развития кооперативов в условиях кризиса

Существует мнение, что кооперативам, созданным в сельской местности, сложно конкурировать с малыми формами бизнеса. Результаты эмпирических исследований отечественных ученых позволили выявить основные проблемы, с которыми сталкиваются граждане, решившие создать их в сельской местности: отсутствие технического переоснащения кооперативной инфраструктуры; низкий уровень доверия кооперативным практикам в целом; низкий уровень гражданской активности; недостаток необходимого опыта, знаний и умений; отсутствие достаточного количества денег для первоначального взноса и другие [14, 15]. Однако, формирование в регионах единого информационного портала облегчит процесс создания и поможет обеспечить эффективное функционирование кооператива. Результаты опроса позволили выявить общую заинтересованность в создании информационного портала среди респондентов, проживающих как в городах, так и в сельских поселениях (рис. 4).

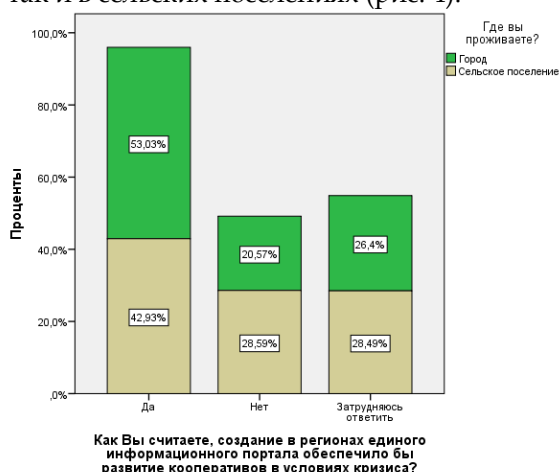


Рис. 4. Мнение респондентов, проживающих в городе и в сельских поселениях о создании в регионах единого портала с целью обеспечения развития кооперативов в условиях кризиса

Мнения респондентов, проживающих в городе и сельской местности, распределились практически одинаково, однако наибольшую заинтересованность все-таки продемонстрировали жители городов, чем сельской местности. Это можно объяснить тем, что жители городов обладают

наиболее совершенными техническими устройствами и средствами, а также знаниями, умениями и навыками использования различных информационных инноваций для решения своих проблем.

Результаты анкетного опроса позволили авторам выявить зависимость от проживания респондентов в городе или сельской местности и мнения о необходимости создания информационного портала, который обеспечил бы развитие кооперативов в условиях кризиса. Для выявления зависимостей и взаимосвязей между переменными «место проживания респондента» и «потребность создания в регионах единого информационного портала, который обеспечивал бы развитие кооперативов в условиях кризиса» был проведен корреляционный анализ и выявлен коэффициент корреляции Спирмена (таблица 3).

Таблица 3. Корреляционный анализ

Корреляции					
		Как Вы считаете, создание в регионах единого информационного портала обеспечило бы развитие кооперативов в условиях кризиса?		Где вы проживаете?	
Ро Спирмена	Как Вы считаете, создание в регионах единого информационного портала обеспечило бы развитие кооперативов в условиях кризиса?	Коэффициент корреляции	1,000	0,067**	
		Знач. (двухсторонняя)	.	,000	
		N	4422	4414	
		Коэффициент корреляции	0,067**	1,000	
	Где вы проживаете?	Знач. (двухсторонняя)	,000	.	
		N	4414	4414	
		**. Корреляция значима на уровне 0,01 (двухсторонняя).			

Результаты корреляционного анализа позволили выявить коэффициент корреляции, равный 0,067, что указывает на отсутствие взаимосвязей с местом проживания респондента в городе или сельском поселении и потребностью в создании в регионах единого информационного портала, который обеспечивал бы развитие кооперативов в условиях кризиса. Таким образом, субъективные оценки роли данных переменных по влиянию места проживания респондента на потребность в создании единого информационного портала не нашли своего подтверждения.

Заключение

Анализ результатов опроса указал на необходимость и потребность использования существующих возможностей информатизации в процессе формирования кооперативов. Наиболее актуальным для граждан, которые планируют сформировать кооператив, является создание площадки для общения потенциальных партнеров и заинтересованных в создании кооператива (46,2%). В целом можно отметить, что процесс информатизации обеспечит участников кооперативов новыми знаниями; облегчит им поиск необходимой информации; автоматизирует определенные процессы кооперативной деятельности. Такое нововведение повлечет за собой повышение привлекательности кооперации как выгодной формы предпринимательской деятельности, активизирует гражданскую позицию в этом направлении. Результаты корреляционного анализа позволили выявить отсутствие зависимости потребностей в создании в регионах единого

информационного портала от места проживания респондента (город или сельское поселение). Полученные результаты свидетельствуют об актуальности создания в регионах единого информационного портала, который обеспечивал бы развитие кооперативов в условиях кризиса как для жителей городов, так и для жителей сельской местности.

Литература

1. Кевбрина О. Б., Плеханова Е. А. К вопросу о развитии системы потребительской кооперации на территории России // Вестник Российского университета кооперации. 2019. № 1. С. 52 – 56.
2. Фрейдин М. З., Астапчик А. Л. Зарубежный опыт межфермерской кооперации // Вестник Белорусской государственной сельскохозяйственной академии. 2018. № 1. Р. 18 – 22.
3. Хабибуллин Р. И. Современные тенденции развития кооперации. Вопросы науки и образования. 2018. № 14. С. 5 – 9.
4. Артемова, Е. И., Плотникова, Е. В. 2018, Развитие сельскохозяйственной кооперации в Краснодарском крае, *Вестник Академии знаний*, № 4 (27), с. 41 – 47.
5. Макаров, А. В., Трапезников, В. А. 2011, Формирование Программы развития производственной кооперации региона, *Экономика региона*, № 3, с. 175 – 183, <https://doi.org/10.17059/2011-3-19>
6. Щеглов, Д. К., Тимофеев, В. И., Андреев, И. А., Чириков, С. А. 2019, Оценивание уровня кооперации предприятий интегрированных организационно-производственных структур в условиях диверсификации производства, *Инновации*, т. 8, № 250, с. 67 – 70. EDN: IHQUQO
7. Кудрявцев, А. А., Кармышова, Ю. В. 2022, Концептуальные направления развития цифровых кооперативных платформ, объединяющих малых сельскохозяйственных товаропроизводителей, *Московский экономический журнал*, № 1, с. 267 – 279. EDN: JJYNZM
8. Фролова Е. В., Рогач О. В. Доверие как фактор развития кооперации в России // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2023. № 6. С. 35 – 57. <https://doi.org/10.14515/monitoring.2023.6.2405>
9. Fisher J. B., Nading A. M. (2021) The End of the Cooperative Model (As We Knew It): Commoning and Co-becoming in Two Nicaraguan Cooperatives. *Environment and Planning E: Nature and Space*. No. Vol. 4. No. 4. P. 1232 – 1254. <https://doi.org/10.1177/2514848620901439>
10. Debor S. (2018) *Multiplying Mighty Davids? The Influence of Energy Cooperatives on Germany's Energy Transition*. Cham: Springer. <https://www.doi.org/10.1007/978-3-319-77628-6>
11. Schmid B., Meister T., Klagge B., Seidl I. (2020) Energy Cooperatives and Municipalities in Local Energy Governance Arrangements in Switzerland and Germany. *The Journal of Environment & Development*. Vol. 29. No. 1. P. 123 – 146. <https://doi.org/10.1177/1070496519886013>
12. Maestre-Matos M., Lombana-Coy J., Mesías F. J., Elghannam A. (2021) Institutional Factors That Affect Inclusive Businesses: The Case of Banana Cooperatives in the Magdalena Region (Colombia). *International Journal of Rural Management*. No. 17 (1_ suppl). P. 69S-96S. <https://doi.org/10.1177/0973005221991603>
13. Головина С. Г., Смирнова Л. Н. Об эффективности деятельности сельскохозяйственных кооперативов в России // *Аграрный вестник Урала*. 2020. № 6. С. 89 – 100. <https://www.doi.org/10.32417/1997-4868-2020-197-6-89-100>.
14. Егоров В. Г. Потребительская кооперация: факторы роста и препятствия развития // *Инновации и инвестиции*. 2020. № 8. С. 181 – 190. EDN: WCCZHS.
15. Пятова О. Ф., Коломкина М. В., Шумилина Т. В. К вопросу развития коллективных форм хозяйствования в Самарской области: деятельность кооперативных организаций // *Вестник Томского государственного университета. Экономика*. 2021. № 53. С. 210 – 223. <https://www.doi.org/10.17223/19988648/53/15>

THE ROLE OF INFORMATIZATION IN THE FORMATION OF CONSUMER COOPERATIVES

Demchenko, Tatyana S.

*Candidate of sociological sciences, associate professor
Russian University of Economics named after G.V. Plekhanov, Higher School of Law, Department of state and
municipal administration, senior researcher
Institute of Business Career, Department of management, advertising and public relations, associate professor
Moscow, Russian Federation
tstarshinova@mail.ru*

Demchenko, Maxim V.

*Candidate of law, associate professor
Financial University under the Government of the Russian Federation, head of the Department of legal regulation
of economic activity
Moscow, Russian Federation
mvdemchenko@fa.ru*

Abstract

The article explores the role of informatization in the process of forming consumer cooperatives. Based on a survey of the population (N = 4422), an assessment is made of the level of ownership of information about organizations that support consumer cooperatives. The need to create a single information portal that would ensure the development of cooperatives in each federal district is being investigated. Using correlation analysis (coefficient correlation of Spirmen), the absence of relationships was established: the place of residence of the respondent (in a city or rural settlement) and the need to create a single information portal that would ensure the development of cooperatives in a crisis. It has been proven that the creation of a single information portal is equally relevant for both urban residents and rural residents.

Keywords

information, informatization, cooperative, consumer cooperative, cooperation

References

1. Kevbrina O. B., Plekhanova E. A. K voprosu o razvitiy sistemy potrebitelskoy kooperatsii na territorii Rossii // Vestnik Rossiyskogo universiteta koope- ratsii. 2019. № 1. S. 52 – 56.
2. Freydin M. Z., Astapchik A. L. Zarubezhnyy opyt mezhfermerskoy kooperatsii // Vestnik Belorusskoy gosudarstvennoy selskokhozyaystvennoy akademii. 2018. № 1. P. 18 – 22.
3. Khabibullin R. I. Sovremennye tendentsii razvitiya kooperatsii. Voprosy nauki i obrazovaniya. 2018. № 14. C. 5 – 9.
4. Artemova, E. I., Plotnikova, E. V. 2018, Razvitie selskokhozyaystvennoy kooperatsii v krasnodarskom krae, Vestnik Akademii znaniy, № 4 (27), s. 41 – 47.
5. Makarov, A. V., Trapeznikov, V. A. 2011, Formirovanie Programmy razvitiya proizvodstvennoy kooperatsii regiona, Ekonomika regiona, № 3, s. 175 – 183, <https://doi.org/10.17059/2011-3-19>
6. Shcheglov, D. K., Timofeev, V. I., Andreev, I. A., Chirikov, S. A. 2019, Otsenivanie urovnya kooperatsii predpriyatiy integrirovannykh organizatsionno-proizvodstvennykh struktur v usloviyakh diversifikatsii proizvodstva, Innovatsii, t. 8, № 250, s. 67 – 70. EDN: IHQUQO
7. Kudryavtsev, A. A., Karmyshova, Yu. V. 2022, Kontseptualnye napravleniya razvitiya tsifrovyykh kooperativnykh platform, obedinyayushchikh malykh selskokhozyaystvennykh tovaroproizvoditeley, Moskovskiy ekonomicheskii zhurnal, № 1, s. 267 – 279. EDN: JJYNZM
8. Frolova E. V., Rogach O. V. Doverie kak faktor razvitiya kooperatsii v Rossii // Monitoring obshchestvennogo mneniya: ekonomicheskie i sotsialnye peremeny. 2023. № 6. S. 35 – 57. <https://doi.org/10.14515/monitoring.2023.6.2405>
9. Fisher J. B., Nading A. M. (2021) The End of the Cooperative Model (As We Knew It): Commoning and Co-becoming in Two Nicaraguan Cooperatives. Environment and Planning E: Nature and Space. No. Vol. 4. No. 4. P. 1232 – 1254. <https://doi.org/10.1177/2514848620901439>

10. Debor S. (2018) *Multiplying Mighty Davids? The Influence of Energy Cooperatives on Germany's Energy Transition*. Cham: Springer. <https://www.doi.org/10.1007/978-3-319-77628-6>
11. Schmid B., Meister T., Klagge B., Seidl I. (2020) *Energy Cooperatives and Municipalities in Local Energy Governance Arrangements in Switzerland and Germany*. *The Journal of Environment & Development*. Vol. 29. No. 1. P. 123 – 146. <https://doi.org/10.1177/1070496519886013>
12. Maestre-Matos M., Lombana-Coy J., Mesías F. J., Elghannam A. (2021) *Institutional Factors That Affect Inclusive Businesses: The Case of Banana Cooperatives in the Magdalena Region (Colombia)*. *International Journal of Rural Management*. No. 17 (1_ suppl). P. 695-96S. <https://doi.org/10.1177/0973005221991603>
13. Golovina S. G., Smirnova L. N. *Ob effektivnosti deyatel'nosti selskokhozyaystvennykh kooperativov v Rossii // Agrarnyy vestnik Urala*. 2020. № 6. S. 89–100. <https://www.doi.org/10.32417/1997-4868-2020-197-6-89-100>
14. Egorov V. G. *Potrebitelskaya kooperatsiya: faktory rosta i prepyatstviya razvitiya // Innovatsii i investitsii*. 2020. № 8. S. 181 – 190. EDN: WCCZHS
15. Pyatova O. F., Kolomkina M. V., Shumilina T. V. *K voprosu razvitiya kollektivnykh form khozyaystvovaniya v Samarskoy oblasti: deyatel'nost kooperativnykh organizatsiy // Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta. Ekonomika*. 2021. № 53. S. 210–223. <https://www.doi.org/10.17223/19988648/53/15>