

Человек в информационном обществе

РАЗВИТИЕ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ В ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ ГОРОДА: ОБНОВЛЕНИЕ ИЛИ ПЕРЕЗАГРУЗКА? (НА ПРИМЕРЕ СЕВЕРНОГО РЕГИОНА)

Статья рекомендована к публикации членом редакционного совета И. Ю. Алексеевой 16.11.2024.

Гутова Светлана Георгиевна

Доктор философских наук, доцент

Нижевартовский государственный университет, кафедра экономических и социально-гуманитарных наук, профессор; лаборатория имитационного моделирования, старший научный сотрудник

Нижевартовск, Российская Федерация

svetguts.07@mail.ru

Самохина Наталья Николаевна

Кандидат философских наук, доцент

Нижевартовский государственный университет, кафедра экономических и социально-гуманитарных наук, доцент

Нижевартовск, Российская Федерация

natalia58@yandex.ru

Аннотация

В статье анализируется процесс трансформации социокультурной среды в информационном пространстве города, осуществляемый под воздействием современных технологий. Предлагается рассматривать утрату идентичности в качестве основной проблемы, с которой сталкиваются горожане под влиянием растущей информационной экспансии, меняющей традиционные социальные связи и отношения. Специфика информационного пространства северного города определяется как постепенное разрушение целостности восприятия его социокультурного облика и активное перемещение основных коммуникаций в виртуальный двойник. В результате сложная поликультурная среда слабо функционирует, а многие конфликты в реальном городском пространстве остаются не решенными.

Ключевые слова

социокультурная среда; городское пространство; культура; социальные связи и отношения; коммуникации; информационные технологии; северный город

Введение

Механизмы трансляции культуры в информационном обществе уже длительное время активно и развиваются, адаптируясь к регулярно внедряемым техно-инновациям. Культурное наследие, традиции, веками накапливающаяся мудрость, в отличие от короткой человеческой жизни, в силу своей специфики не могут так быстро приспосабливаться к резким переменам, без ущерба для целостности, поскольку это означало бы дробление и постепенное исчезновение целых пластов культуры. Собственно это и происходило на наших глазах в течение последнего столетия, на что и обратили внимание многие известные представители постструктурализма, основательно развернувшие критику современного общества. В творчестве философов проявились наиболее острые и тревожные предчувствия относительно последствий влияния массовой культуры, медиа и технологий на восприятие реальности современным человеком [3, 4, 5].

Критика сложившейся на сегодняшний день культурной ситуации и соответствующего резонанса в обществе нашла свое выражение в философском переосмыслении традиционных

© Гутова С. Г., Самохина Н. Н., 2025

Производство и хостинг журнала «Информационное общество» осуществляется Институтом развития информационного общества.

Данная статья распространяется на условиях международной лицензии Creative Commons «С указанием авторства - С сохранением условий версии 4.0 Международная» (Creative Commons Attribution – ShareAlike 4.0 International; CC BY-SA 4.0). См. <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/legalcode.ru>

https://doi.org/10.52605/16059921_2025_04_70

представлений о будущем человечества. Так, например, в последние десятилетия ученые отмечают существование тревожной тенденции «размывания границ культурной идентичности» и утраты культурных корней, связывающих человека с определенными ценностями, без которых устойчивое социальное взаимодействие заменяется неопределенностью социального пространства и маргинализацией социокультурной среды [3]. Цель данного исследования, показать каким образом информационное пространство участвует в трансформации социокультурной среды современного города, на примере особой ситуации культурного многообразия в северном регионе.

1 Методология

Исследование информационного пространства города при помощи социокультурного подхода позволяет увидеть в динамике процесс, связанный с проявлением эволюционного сдвига в социальной и культурной жизни горожан. В рамках представленной темы данный подход предполагает обращение к системному анализу, объединяющему основные элементы и функциональные особенности современной социокультурной городской среды в единое целое.

Под социокультурной средой города в данной работе предлагаем рассматривать систему социальных связей и культурного опыта, формирующихся в городском пространстве (включающем материальные объекты: памятники искусства, архитектуру, ландшафт, дизайнерские решения и т. д.) под влиянием определенных культурных ценностей, общественных норм и социальных структур. Системный подход в этом ключе позволяет выявить связь между социокультурной средой и горожанами, которые ее создают, трансформируют или даже разрушают. Необходимо учитывать, что город как сложноорганизованная система, включает в себя самые разные элементы культуры: материальные объекты, традиции, обычаи, языки, религию, искусство, образование и поэтому предполагает комплексный анализ. Социальные системы под влиянием информационного прогресса, постоянно трансформируются, а значит и городская среда как элемент данной системы обновляется вместе с культурными потребностями общества, это, в свою очередь, требует новых междисциплинарных исследований¹.

2 Информационное пространство и социокультурная среда города

Особенностью современной жизни города является формирование его виртуального двойника [2], который представляет собой «симулятор реального городского пространства». Исследования показывают, что в таком виртуальном состоянии сегодня горожане проводят более интересную, мобильную и интенсивную жизнь [2, 8, 11]. К основной характеристике современного информационного пространства, активно меняющего социокультурную среду города, относится первазивность, представленная как: «взаимодополняющая дуальность компонентов пространства – существование и взаимодействие в реальном и виртуальном (информационном) пространстве одновременно» [13, с. 116]. Такое положение человека в информационном поле, где действуют первозивные системы, создает для него определенные преимущества [24, с. 11–12]. Так, по словам Ж. Бодрийяра, благодаря свободно циркулирующим децентрализованным информационным потокам в городах формируется «идеальный комплекс» всех необходимых социальных элементов: «пространственная близость, легкость взаимодействия и взаимобмена, доступность информации в любое время» [4]. Современные исследователи подчеркивают множество положительных моментов связанных с использованием цифровых технологий в социокультурном пространстве города, например сохранение и популяризация историко-культурного наследия или создание привлекательного образа города для туристов [13]. В качестве примера можно привести развитие интерактивного музейного пространства², создание виртуальных туров, экскурсий и другие альтернативные реальному присутствию формы участия в культурной жизни города.

В условиях стремительного развития информационных технологий важно учитывать, как новые медиа и цифровые платформы способны влиять на культурную идентичность и социальные связи в различных регионах страны. Социокультурная среда города, находясь под воздействием технических инноваций, не только отражает основные проблемы социальной жизни, но и активно формирует новые производственные, образовательные и досуговые практики [8].

¹ Подробнее о факторах, влияющих на формирование культурных потребностей горожан, в работе Шинкаренко В. Д. «Трансформация традиционных социокультурных пространств» [25, с. 23].

² Музейные пространства в Югре: Виртуальный Ханты-Мансийский Музей Природы и Человека. <https://www.ugramuseum.ru>

Информационное пространство уже сегодня задействует огромные ресурсы для ускоренного обмена знаниями и опытом, что позволяют сохранять культуру и внедрять новые формы культурного взаимодействия. Важнейшая функция социокультурной среды города может быть обозначена как «сохранение и передача культурного кода» [8, с. 117], что позволяет выстроить надежную связь между разными поколениями, создать целостное культурное пространство еще и на ментальном уровне [6]. Важно учитывать, что культурная среда – это важный элемент жизни города, поскольку «... определяет образ жизни граждан, ценности, ритуалы, современные формы общения, отдыха и т. д.» [10, с. 75–76]. Ученые урбанисты как отечественные, так и западные уже собрали внушительный материал, подтверждающий необратимость многих процессов разворачивающихся в информационном поле современного города, оказавшегося на переднем плане противостояния «живой традиции» и виртуальной реальности [3, 5, 19, 21, 22]. Таким образом, информационное пространство города уже сегодня способно непосредственно формировать определенный тип культуры, задавать новые перспективы, смыслы и цели, выступая при этом ключевым элементом социокультурной трансформации [12].

3 Информационное пространство как важнейший фактор развития социокультурной среды в северных городах

Развитие социокультурной среды в информационном пространстве способствует привлечению молодежи к культурной, образовательной и просвещенческой жизни города, одновременно с этим стимулируя экономическое и социальное развитие [17]. Это особенно актуально в контексте старения населения и оттока молодых людей из отдаленных регионов. В настоящее время существует множество успешных практик и инициатив, направленных на развитие культуры и активизацию общественной жизни на уровне центральных городов России, которые можно использовать как пример для малых городов³. Однако сложность экстраполяции подобных (даже вполне успешных) моделей развития из центральных мегаполисов на северные территории, связана с тем, что удаленные регионы часто концентрируют свою жизнь вокруг моногородов с высокими экономическими показателями, но при этом сравнительно слабыми культурными (материальными) ресурсами и сложной миграционной жизнью. Ориентация, например, на вахтовый способ работы в северных регионах, подразумевает с одной стороны, постоянный приток рабочей силы, а с другой, не способствует созданию единого социокультурного пространства [16].

Социокультурная среда постоянно трансформируется, поэтому для выделения ее наиболее существенных характеристик необходимо учитывать действия самых разных факторов, таких, например, как экологические, глобализационные или научно-технические сдвиги, затрагивающие все человечество в целом. В частности, для северных регионов, помимо уже перечисленных факторов, могут иметь существенное значение: миграционные процессы, климатические условия, специфика рынка труда, производственные и транспортные проблемы, связанные с особенностями тех или иных территорий и их удаленностью от культурных центров. Важной частью социокультурного пространства является цифровая культура, которую «... можно рассматривать, с одной стороны, как институт для достижения совершенства в создании и применении цифровых технологий, с другой – как комплекс практик для регулирования поведения людей и сообществ в цифровой среде» [18, с. 265].

Изучение взаимодействия местных сообществ и создания цифровых платформ в северных городах также позволяет проследить влияние информационных технологий на развитие социокультурной среды. Анализ таких взаимодействий, проведенный на примере культурного информационного пространства Ханты-Мансийского округа, дает представление о том, как именно цифровые платформы могут способствовать формированию общественных связей, обмену опытом и культурным инициативам в условиях специфических условий проживания в северном регионе. Это позволяет выявить особенности развития социокультурной среды в северных городах и определить потенциал цифровых инструментов для укрепления сообществ и культурного

³ Примером могут служить разработанные экскурсии по ХМАО-Югре (этнографический туризм); Мультимедийный исторический парк «Россия – Моя история. Югра». Режим доступа: <https://iro86.ru/images/23032022/pr/Мальхин.pdf>; Мультимедийный проект «Югорский авангард» (Проект реализован при поддержке «Родных музеев» в рамках программы социальных инвестиций «Газпром нефти». 2023 г.); Региональный проект «Цифровая культура» в ХМАО-Югре; Электронная антология «Культурное наследие Югры» (более чем 170 открытых источников, 2100 статей-аннотаций, 2000 иллюстраций, более 200 полнотекстовых электронных книг и аудиовизуальных материалов по культурному наследию Югры).

разнообразия. Надо отметить, что особое место в современном информационном пространстве города занимают именно виртуальные сообщества, которые можно обозначить как «социальные группы в киберпространстве, объединенные общими интересами, активно обменивающиеся мнениями, участвующие в дискуссиях, создающие сети личных отношений в Интернет» [9, с. 134]. Примером функционирования таких сообществ может служить «Центр национальных культур» города Нижневартовска, который стал реальной и цифровой площадкой для активного взаимодействия, диалога и культурного обмена для 26 национальных общественных организаций⁴, деятельность которых связана с сохранением культурного и исторического наследия. К работе этого центра подключены национальные диаспоры города, которые помогают представителям разных народностей творчески реализоваться⁵. Общественные организации, действующие на базе культурных учреждений, активно принимают участие в формировании единого информационного пространства северного региона. Особую роль в развитии культуры Ханты-Мансийского округа играют различные интерактивные программы, мультимедийные проекты (созданные на базе культурного наследия региона), виртуальные выставочные пространства и концертные залы. Важная часть культурного информационного пространства связана с расширением доступа к электронным базам музеев и библиотек, которые сами давно уже стали виртуальными площадками для городских и окружных мероприятий. Повсеместное присутствие IT в учреждениях культуры, прежде всего, ориентировано на их доступность и на привлечение всех желающих к участию в культурной жизни города.

Современные медиа и технологии значительно изменили способы коммуникации и распространения информации, что также влияет на социокультурные процессы. Глобализация и миграционные процессы ставят перед социокультурной средой новые вызовы, включая вопросы интеграции, сохранения культурной идентичности и обеспечения межкультурного диалога. Более того, неоднородный по этническому, национальному, религиозному составу приток мигрантов сложно включать в жизнь города, тем более что большая часть не стремится к культурной интеграции, поскольку рассматривает свое здесь пребывание как временное. Проживая в городе, который не воспринимается как постоянное место жительства, человек не «обживает», соответственно не делает это городское пространство своим» и поэтому не видит в нем особой ценности, значимости. В результате отсутствия правильной миграционной политики, способствующей культурной интеграции мигрантов, могут возникать конфликты и отчуждение. Поэтому одной из важнейших задач миграционной политики в информационном пространстве в ХМАО-Югре остается «содействие успешной социальной и культурной адаптации и интеграции мигрантов в принимающее общество» [1, с. 68]. Очевидно, что информационные технологии могут влиять на сложившуюся ситуацию в социокультурной среде и таким образом, способствовать решению ряда проблем. Так, например, культура позитивного и эффективного социального взаимодействия горожан по многим сложным и даже спорным вопросам, начинается с формирования определенных правил общения и создания положительных образов всех сторон в социальных сетях. Эта важная часть современной коммуникации внутри городского пространства активно влияет на формирование общественного мнения и культурные тренды [7].

Другая важная тенденция связана с трансформацией образовательного института, где процесс социализации и интеграции отдельных сообществ в условиях культурного разнообразия должен принимать новые формы на базе разнообразных информационных платформ. Надо указать, что молодые люди проявляют при этом более открытую и толерантную позицию, способствуя более успешной интеграции представителей разных национальностей. Созданию единого культурного пространства, безусловно, способствует спортивная жизнь, туризм, искусство, развитая сфера досуга и т. д., поскольку они направлены на объединение людей, поддержание их творческих устремлений, и формирование общих культурных ценностей. Однако проблемы есть и в этой сфере, так, к примеру, российские исследователи отмечают, что в современных условиях становится все сложнее находить баланс между сохранением культурного наследия и внедрением инновационных идей [14]. Несмотря на имеющиеся проблемы, многие северные города в последние годы демонстрируют примеры системной работы с общественными пространствами, адаптации решений к природным условиям и учёта локальной идентичности [23]. Северные регионы России обладают уникальными культурными традициями и разнообразием народных

⁴ МБУ «Центр национальных культур», г. Нижневартовск. Национальные общественные организации: https://цнк-нв.рф/?option=com_content&view=article&id=29&Itemid=34

⁵ Многонациональную Югру называют «маленькой Россией», в ней проживают представители 124 народов.

обычаев, которые на протяжении веков формировали их идентичность. С изменением технологий и стремительным развитием информационного пространства с одной стороны открываются новые возможности для сохранения и популяризации существующих культурных ценностей, а с другой стороны, возникает опасность исчезновения этой самой идентичности, при полной ее ассимиляции и поглощении массовой культурой в цифровом варианте [21].

Условия проживания в северных городах подразумевают необходимость развития специфической социокультурной среды, которая будет способствовать улучшению качества жизни и обеспечивать социальную сплоченность населения, в том числе, сохраняя культуру коренных малочисленных народов севера. Уникальные культурные феномены этих этнокультурных групп могут получить новую жизнь с помощью современных информационных технологий [22]. Целенаправленная культурная политика имеет для северного региона особое значение, так как его жизнь тесно связана с бережным сохранением функционирующей здесь этнокультурной системы, которая предполагает постепенное формирование общей идентичности у северного населения.

Выделяя социокультурные особенности развития северных территорий, надо отметить, что они остро нуждаются в переосмыслении основных подходов к управлению полифункциональной городской средой. В частности, это может включать неформальное отношение к этнокультурному наследию, возрождению традиций, создание площадок для обмена культурным опытом и достижениями [20, с. 129]. Креативные городские пространства способны объединить горожан на основе совместного творчества, новых туристических практик, спортивных мероприятий, идейных проектов, волонтерской деятельности и т.д. Перспективы развития северных городов связывают не только с освоением природного богатства, высоким уровнем доходов, но и с тем культурным потенциалом, который произрастает из самобытного характера жителя Севера, являющегося носителем духовных ценностей и сильного характера, сформированных в суровых условиях проживания. Организованное информационное пространство города и технологии способные изменить соотношение «центр – периферия» в рамках культурной жизни страны. Отсутствие жестких границ, открытые возможности для развития и активного участия в значимых культурных событиях, позволят жителям города чувствовать себя востребованными. Однако это не решает полностью проблему «размывания идентичности» у жителей северных городов на региональном и локальном уровне, поскольку предполагает создание виртуальной платформы, лишенной определенной привязки к конкретному месту проживания. Человек перестает быть носителем конкретной культуры и постепенно перемещается в маргинальное состояние. Действительно, для северных городов характерны такие проблемы как: «... пассивность сообщества, его постоянный и подвижный состав, отсутствие градообразующей идеи» [15].

Проекты в области культуры, как правило, ориентированы на местных жителей и не распространяются на тех, кто работает вахтовым способом. При этом местные информационные каналы часто формируют негативный образ «мигранта», отражая в новостях в основном криминальные события с их участием. Преодоление сложившегося разрыва в области культурного взаимодействия могли бы обеспечить специальные программы, направленные на адаптацию мигрантов через виртуальное знакомство с социокультурной средой северных городов.

Заключение

Таким образом, исследование основных тенденций в современном обществе показывает, что развитие социокультурной среды и модернизация сферы культуры в целом обусловлено, прежде всего, развитием информационных технологий. В процессе становления новых форм социокультурных взаимодействий можно выделить следующие черты: сохранение культурного кода (традиции, языки, обычаи материальные и духовные памятники народного творчества и т.д.); более эффективная организация и управление городским пространством, доступность культурной жизни (в виде виртуального присутствия в столичных музеях, театрах, на выставках и концертах), возможность активного участия в значимых культурных событиях для жителей удаленных от центра малых городов и поселений.

В то же время небезосновательно современные ученые поднимают вопрос о негативных последствиях влияния информационных технологий на уже привычные для нас традиционные социальные коммуникации. Существует потребность более глубокого изучения влияния цифровых платформ на жизнь городских сообществ, и их роли в формировании социокультурной среды, поскольку неконтролируемое распространение информации может способствовать

появлению конфликтов, усилению культурной однородности, «размыванию границ идентичности», потере уникальности национальных культур. Осознание этих рисков может позволить разрабатывать соответствующие стратегии и меры для смягчения негативных последствий воздействия информационных технологий, в том числе и на социокультурную среду городов северных регионов. В силу специфики существования северных территорий особенно актуальным представляется поддержка, направленная на развитие сетевого коммуникационного пространства в небольших городах и поселениях севера, для того чтобы максимально быть причастными к общекультурной жизни региона, страны, и мирового культурного сообщества. Формирование идентичности в информационном поле современного городского пространства (в том числе на северных территориях) имеет особую значимость для многонационального, поликультурного населения, нуждающегося в сплочении и общих культурных ценностях, позволяющих предотвращать социальную изоляцию и конфликты. Важно подчеркнуть, что усилия, направленные на совершенствование информационной инфраструктуры, содействуют обмену опытом и знаниями, что в итоге способствует формированию единого культурного пространства. Платформы для онлайн-общения, культурные хабы и сетевые сообщества помогают сохранить уникальные традиции северных народов, а также интегрировать новые культурные элементы, что обогащает местную идентичность.

Литература

1. Авимская М.А. Миграция и проблемы адаптации мигрантов в ХМАО-Югре: история и современность // Постсоветский материк. 2020. № 4 (28). С. 54-71.
2. Бабинцева Е.С. Виртуализация социального пространства города // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. 2014. № 10. Ч. II. С. 32-35.
3. Бауман З. Текущая современность / пер. с англ. под ред. Ю.В. Асочакова. СПб.: Питер, 2008. 240 с.
4. Бодрийяр Ж. Город и ненависть // Логос: Философско-литературный журнал/ Пер. Б. Нарумова. 1997. № 9. С. 107-116.
5. Бурдые П. «Социология социального пространства» / Пер. с франц. ; отв. ред. перевода Н. А. Шматко. М. : Институт экспериментальной социологии; СПб. 2007. 288 с.
6. Гаврилина Т.О. Социокультурное пространство города: структура, функции // Вестник Сургутского государственного педагогического университета, № 2 (59), 2019. С. 26.
7. Генова Н.М., Стебляк В.В., Ночвинова Д.А. Информационные технологии как фактор формирования социокультурной городской среды: на примере города Омска // Социология, № 5, 2021, С. 206-210.
8. Гефнер О.В. Цифровизация и социокультурная среда современного города (на материалах городов Западной Сибири) // Электронный научно-методический журнал Омского ГАУ. 2021., № 1 (24), С. 8. URL <http://e-journal.omgau.ru/images/issues/2021/1/00905.pdf>. ISSN [2413-4066](https://doi.org/10.2413/4066) (дата обращения 05.11.2024)
9. Зайцева Н.Е., Берендеева А.Б. Особенности влияния интернет-технологий на процесс развития современного информационно-открытого общества // Известия высших учебных заведений. Серия: Экономика, финансы и управление производством, № 1 (23), 2015, С. 127-137.
10. Захарова Е.Е. Культурная среда города как часть общественного пространства // Человек и культура. 2020. № 1. С. 73-80. doi:10.25136/2409-8744.2020.1.32171
11. Имшакова Л.Р., Раузеев И.З. Медийное городское пространство в современном обществе // Культура и цивилизация. 2018. Т. 8. № 2А. С. 227-233.
12. Каткова М. В. Понятие "Информационное пространство" в современной социальной философии // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Философия. Психология. 2008. Т. 8, вып. 2. С. 23-26.
13. Кононова О.В., Прокудин Д.Е., Гаевская Е.Г., Козырева А.И. Изучение социокультурного интернет-пространства города через анализ поведения пользователей в системах социального обмена // Информационное общество: образование, наука, культура и технологии будущего. Выпуск 6 (Труды XXV Международной объединенной научной конференции «Интернет и современное общество», IMS-2022, Санкт-Петербург, 23 - 24

- июня 2022 г. Сборник научных статей). СПб.: Университет ИТМО, 2022. С. 111-128. doi: 10.17586/2587-8557-2022-6-111-128.
14. Ливцов В.А., Богатырёв Р.А. Сохранение культурного наследия как инновационная сфера перспективного развития регионов России // Ученые записки (Алтайская государственная академия культуры и искусств), № 2 (20), 2019, С. 30-33. doi:10.32340/2414-9101-2019-2-30-33
 15. Ложникова И.Ф. Северный город в сценарии продвижения циркумполярной цивилизации // Вопросы культурологии. 2008. № 2. С. 59-62.
 16. Мельникова Л.А. Особенности развития Крайнего Севера Российской Федерации // Экономические науки. 2024. № 232. С. 255-257. doi: 10.14451/1.232.255
 17. Молодежь в условиях Севера: социокультурные тенденции, миграция и качество жизни / С.Г. Гутова, С.В. Данилова, Н.Н. Самохина, И.Н. Брянский // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2022. № 10. С. 36-43. doi 10.23672/q9122-1378-5854-b
 18. Панышин Б.Н. Роль цифровой культуры в развитии современного города Urbis et Orbis. Микроистория и семиотика города, vol. 3, № 2, 2023, С. 259-270. doi:10.34680/urbis-2023-3(2)-259-270
 19. Философия города: монография / [В.В. Афанасьева и др.]; под ред. В.В. Афанасьевой. Саратовский гос. ун-т им. Н. Г. Чернышевского. Саратов : Изд-во Саратовского ун-та, 2012. 243 с.
 20. Шинкаренко В.Д. Трансформация традиционных социокультурных пространств // Этносоциум и межнациональная культура. 2017. № 1(103). С. 19-30.
 21. Hernandez-Garcia, J., Kellett, P. Researching the Contemporary City: Identity, Environment and Social Inclusion in Developing Urban Areas. Researching the Contemporary City: Identity, Environment and Social Inclusion in Developing Urban Areas, 2013.
 22. Koptseva, N. P. Modern Concepts of Cultural Sociodynamics in the Context of Research of the Socio-Cultural Environment of the Indigenous Peoples of the North, Siberia and the Far East. Journal of Siberian Federal University. Humanities & Social Sciences 1 (2016 9). 68-78. doi: 10.17516/1997-1370-2016-9-1-68-78
 23. Luzan, V. S. Phenomenon of the Cultural Policy Influence on the Urban Environment Formation in Modern Humanitarian Studies. Journal of Siberian Federal University. Humanities & Social Sciences. 6 (2016 9) 1521-1532. doi: 10.17516/1997-1370-2016-9-6-1521-1532
 24. Prokudin, D. (2023). Первазивность как неотъемлемое свойство социокультурного пространства. Studia Culturae. doi: 7. 10.31312/2310-1245-2022-53-07-20.

DEVELOPMENT OF THE SOCIAL-CULTURAL ENVIRONMENT IN THE INFORMATION SPACE OF A CITY: UPDATE OR REBOOT? (ON THE EXAMPLE OF A NORTHERN REGION)

Gutova, Svetlana Georgievna

Doctor of philosophy, associate professor

Nizhnevartovsk State University, Department of economic and social sciences and humanities, professor;

Research laboratory of simulation modeling, senior researcher

Nizhnevartovsk, Russian Federation

svetguts.07@mail.ru

Samokhina, Natalia Nikolaevna

PhD in philosophy, associate professor

Nizhnevartovsk State University, Department of economic and social sciences and humanities, associate professor

Nizhnevartovsk, Russian Federation

natalia58@yandex.ru

Abstract

The article analyzes the process of transformation of the socio-cultural environment in the city's information space, carried out under the influence of modern technologies. It is proposed to consider the loss of identity as the main problem faced by city residents under the influence of growing information expansion, changing traditional social ties and relationships. The specificity of the information space of a northern city is defined as a gradual destruction of the integrity of the perception of its socio-cultural appearance and the active movement of basic communications to a virtual double. As a result, the complex multicultural environment functions poorly, and many conflicts in the real urban space remain unresolved.

Keywords

socio-cultural environment; urban space; culture, social ties and relationships; communications; information technology; northern city

References

1. Avimskaya M.A. Migraciya i problemy adaptacii migrantov v HMAO-Yugre: istoriya i sovremennost' // Postsovetskij materik. 2020. № 4 (28). S. 54-71.
2. Babinceva E.S. Virtualizaciya social'nogo prostranstva goroda // Istoricheskie, filosofskie, politicheskie i yuridicheskie nauki, kul'turologiya i iskusstvovedenie. Voprosy teorii i praktiki. 2014. № 10. CH. II. S. 32-35.
3. Bauman Z. Tekuchaya sovremennost' / per. s angl. pod red. YU.V. Asochakova. SPb.: Piter, 2008. 240 s.
4. Bodrijar ZH. Gorod i nenavist' // Logos: Filosofsko-literaturnyj zhurnal/ Per. B. Narumova. 1997. № 9. S. 107-116.
5. Burd'e P. «Sociologiya social'nogo prostranstva» / Per. s franc. ; otv. red. perevoda N. A. SHmatko. M. : Institut eksperimental'noj sociologii; SPb. 2007. 288 s.
6. Gavrilina T.O. Sociokul'turnoe prostranstvo goroda: struktura, funkcii // Vestnik Surgutskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta, № 2 (59), 2019. S. 26.
7. Genova N.M., Steblyak V.V., Nochvinova D.A. Informacionnye tekhnologii kak faktor formirovaniya sociokul'turnoj gorodskoj sredy: na primere goroda Omska // Sociologiya, № 5, 2021, S. 206-210.
8. Gefner O.V. Cifrovizaciya i sociokul'turnaya sreda sovremennogo goroda (na materialah gorodov Zapadnoj Sibiri) // Elektronnyj nauchno-metodicheskij zhurnal Omskogo GAU. 2021., № 1 (24), S. 8. URL <http://e-journal.omgau.ru/images/issues/2021/1/00905.pdf>. ISSN 2413-4066 (data obrashcheniya 05.11.2024)

9. Zajceva N.E., Berendeeva A.B. Osobennosti vliyaniya internet-tekhnologij na process razvitiya sovremennogo informacionno-otkrytogo obshchestva // Izvestiya vysshih uchebnyh zavedenij. Seriya: Ekonomika, finansy i upravlenie proizvodstvom, № 1 (23), 2015, S. 127-137.
10. Zaharova E.E. Kul'turnaya sreda goroda kak chast' obshchestvennogo prostranstva // CHelovek i kul'tura. 2020. № 1. S. 73-80. doi:10.25136/2409-8744.2020.1.32171
11. Imshakova L.R., Rauzeev I.Z. Medijnoe gorodskoe prostranstvo v sovremennom obshchestve // Kul'tura i civilizaciya. 2018. T. 8. № 2A. S. 227-233.
12. Katkova M. V. Ponyatie "Informacionnoe prostranstvo" v sovremennoj social'noj filosofii // Izvestiya Saratovskogo universiteta. Novaya seriya. Seriya: Filosofiya. Psihologiya. 2008. T. 8, vyp. 2. S. 23-26.
13. Kononova O.V., Prokudin D.E., Gaevskaya E.G., Kozyreva A.I. Izuchenie sociokul'turnogo internet-prostranstva goroda cherez analiz povedeniya pol'zovatelej v sistemah social'nogo obmena // Informacionnoe obshchestvo: obrazovanie, nauka, kul'tura i tekhnologii budushchego. Vypusk 6 (Trudy XXV Mezhdunarodnoj ob'edinennoj nauchnoj konferencii «Internet i sovremennoe obshchestvo», IMS-2022, Sankt-Peterburg, 23 – 24 iyunya 2022 g. Sbornik nauchnyh statej). SPb.: Universitet ITMO, 2022. S. 111-128. doi: 10.17586/2587-8557-2022-6-111-128.
14. Livcov V.A., Bogatyryov R.A. Sohranenie kul'turnogo naslediya kak innovacionnaya sfera perspektivnogo razvitiya regionov Rossii // Uchenye zapiski (Altajskaya gosudarstvennaya akademiya kul'tury i iskusstv), № 2 (20), 2019, S. 30-33. doi:10.32340/2414-9101-2019-2-30-33
15. Lozhnikova I.F. Severnyj gorod v scenarii prodvizheniya cirkumpolyarnoj civilizacii //Voprosy kul'turologii. 2008. № 2. S. 59-62.
16. Mel'nikova L.A. Osobennosti razvitiya Krajnego Severa Rossijskoj Federacii // Ekonomicheskie nauki. 2024. № 232. S. 255-257. doi: 10.14451/1.232.255
17. Molodezh' v usloviyah Severa: sociokul'turnye tendencii, migraciya i kachestvo zhizni / S.G. Gutova, S.V. Danilova, N.N. Samohina, I.N. Bryanskij // Gumanitarnye, social'no-ekonomicheskie i obshchestvennye nauki. 2022. № 10. S. 36-43. doi 10.23672/q9122-1378-5854-b
18. Pan'shin B.N. Rol' cifrovoj kul'tury v razvitii sovremennogo goroda Urbis et Orbis. Mikroistoriya i semiotika goroda, vol. 3, № 2, 2023, S. 259-270. doi:10.34680/urbis-2023-3(2)-259-270
19. Filosofiya goroda: monografiya / [V.V. Afanas'eva i dr.]; pod red. V.V. Afanas'evoj. Saratovskij gos. un-t im. N. G. CHernyshevskogo. Saratov : Izd-vo Saratovskogo un-ta, 2012. 243 s.
20. SHinkarenko V.D. Transformaciya tradicionnyh sociokul'turnyh prostranstv // Etnosocium i mezhnacional'naya kul'tura. 2017. № 1(103). S. 19-30.
21. Hernandez-Garcia, J., Kellett, P. Researching the Contemporary City: Identity, Environment and Social Inclusion in Developing Urban Areas. Researching the Contemporary City: Identity, Environment and Social Inclusion in Developing Urban Areas, 2013.
22. Koptseva, N. P. Modern Concepts of Cultural Sociodynamics in the Context of Research of the Socio-Cultural Environment of the Indigenous Peoples of the North, Siberia and the Far East. Journal of Siberian Federal University. Humanities & Social Sciences 1 (2016 9). 68-78. doi: 10.17516/1997-1370-2016-9-1-68-78
23. Luzan, V. S. Phenomenon of the Cultural Policy Influence on the Urban Environment Formation in Modern Humanitarian Studies. Journal of Siberian Federal University. Humanities & Social Sciences. 6 (2016 9) 1521-1532. doi: 10.17516/1997-1370-2016-9-6-1521-1532
24. Prokudin, D. (2023). Pervazivnost' kak neot'emlemoe svojstvo sociokul'turnogo prostranstva. Studia Culturae. doi: 7. 10.31312/2310-1245-2022-53-07-20.