

Информационное общество и право

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОТИВОБОРСТВО: ОБОСНОВАНИЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НОРМАТИВНОГО ПРАВОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Статья рекомендована к публикации членом редакционного совета А. А. Ефремовым 09.04.2025.

Гостев Александр Николаевич

Доктор социологических наук, профессор

Московский государственный лингвистический университет, кафедра информационной культуры цифровой трансформации, профессор

Москва, Российская Федерация

Gostevan@inbox.ru

Демченко Татьяна Сергеевна

Кандидат социологических наук, доцент

Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова, Высшая школа права, кафедра государственного и муниципального управления, старший научный сотрудник

Москва, Российская Федерация

Институт деловой карьеры, кафедра Менеджмента, рекламы и связей с общественностью, доцент

Москва, Российская Федерация

tstarshinova@mail.ru.

Демченко Максим Владимирович

Кандидат юридических наук, доцент

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, заведующий Кафедрой правового регулирования экономической деятельности

Москва, Российская Федерация

mvdemchenko@fa.ru

Аннотация

В работе обобщаются теоретические основы феномена «информационное противоборство»; проблемы нормативного правового обеспечения, уточняются исторические аспекты развития информационного противоборства; раскрываются особенности информационного противоборства в современных социокультурных условиях; предоставляются основные социокультурные факторы, влияющие на процесс информационного противоборства; описываются актуальные приемы, методы информационного противоборства; акцентируется внимание на необходимости усиления системы отечественного информационного противоборства; определяются нормативные правовые защитные меры от информационно-психологического воздействия оппонента.

Ключевые слова

информационное противоборство, стратегия, новые социокультурные условия, молодежь, информационно-психологическое воздействие, институционализация, специальная военная операция России на Украине, нормативное правовое обеспечение

Введение

Актуальность проблемы. В центрах мировой социокультурной сферы наблюдаются деградация основных человеческих ценностей, неопределенность жизненных перспектив. Специальная военная операция (СВО) России на Украине оказала воздействие на все политические, социально-

© Гостев А. Н., Демченко Т. С., Демченко М. В., 2026

Производство и хостинг журнала «Информационное общество» осуществляется Институтом развития информационного общества.

Данная статья распространяется на условиях международной лицензии Creative Commons «С указанием авторства - С сохранением условий версии 4.0 Международная» (Creative Commons Attribution – ShareAlike 4.0 International; CC BY-SA 4.0). См. <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/legalcode.ru>

https://doi.org/10.52605/16059921_2026_01_68

экономические и иные процессы в мире, стала причиной формирования новых социокультурных условий. Она демонстрирует необходимость осуществления более эффективной защиты информационного пространства, т.е. активировала информационное противоборство между конфликтующими группами - государствами [1, с. 176].

Исходя из меняющихся социокультурных условий, возникает необходимость дополнительного изучения сущности, содержания феномена «информационное противоборство», а также его части – нормативного правового обеспечения защиты от информационно-психологических воздействий противника.

Цель статьи – обоснование совершенствования нормативного правового обеспечения информационного противоборства в современных социокультурных условиях.

Исследовательские задачи:

- уточнить теоретические основы информационного противоборства;
- проанализировать исторические факты развития информационного противоборства и его современное состояние;
- рассмотреть основные методы информационного противоборства и способы защиты от информационного психологического воздействия противника;
- оценить эффективность отечественных сил и средств социокультурного механизма ведения информационного противоборства;
- обосновать необходимость совершенствования нормативного правового обеспечения процесса информационного противоборства.

Исследование проводилось с 30 марта по 20 сентября 2024 года.

1 Методы

Методы исследования: теоретические: содержательный анализ документов, синтез, моделирование; эмпирические: опрос экспертов, опрос респондентов, наблюдение, беседа. Опрашивались преподавательский состав Московского государственного лингвистического университета (МГЛУ), Московского педагогического государственного университета (МПГУ), Института непрерывного образования «Профессионал» (ИНО), слушатели заочного обучения Академии управления МВД РФ, осуществляющие профессиональную деятельность в различных регионах России. Эксперты (N = 216 чел.). Студенты МПГУ, МГЛУ, ИНО «Профессионал». Генеральная совокупность 17 000 человек, выборка 398 чел., ошибка выборки – 5%. Опрашиваемые согласились на использование своих данных.

2 Результаты исследования

В настоящее время информация – это высоколиквидная ценность, а ее сбор, обработка, потребление, сбыт стали профессией для значительной части людей. Активность, эффективность, длительность, прилежность деятельности человека зависит от качества, оперативности получаемой информации. Ее восприимчивость человеком, как показывает практика, обусловлена качеством организации информационного противоборства, правом, модой, престижем, статусом, возрастом, местом проживания, национальностью, религией, традициями и многими другими культурными показателями.

Современное информационное противоборство характеризуется интенсивной институционализацией. Множатся формальные и неформальные институты производства информации, пропаганды, агитации [2 с. 77]. Поэтому виды, формы, способы, особенности регулирования информационного противоборства объективно являются предметом правовых, экономических, социологических и других гуманитарных исследований в различных видах человеческой деятельности.

Так, история, состояние, перспективы правового обеспечения развития информационного противоборства в системе мобилизационной подготовки военнообязанных к военной защите страны исследовались В.А. Черных [3. С. 9]; социокультурное поведение людей в условиях информационного противоборства – С.В. Абрамовым [4. С. 23]; информационное противоборство в системе социально-психологической подготовки молодежи к военной защите государства А.Н. Гостевым [5, с. 98]; информация как социокультурный фактор войны – Т.С. Демченко [6. С 105]; информационное противоборство в условиях мировой социокультурной неопределенности – П.Д.

Сельской [7, с. 122]; информационное противоборство в организации управления органом внутренних дел Российской Федерации – Е. В. Чеплуховым [2, с. 77] и другими. Т. е., как показывают результаты анализа научной литературы, совершенствование нормативного правового обеспечения системы информационного противоборства в новых мировых социокультурных условиях – это комплексная управленческая проблема.

Результаты конкретного исследования проблемы нормативного правового обеспечения информационного противоборства в новых социокультурных условиях

Определено, что информационное противоборство – общественный механизм, в той или иной мере включающий силы, средства, ресурсы практически всех федеральных органов исполнительной власти и институтов гражданского общества; специализированная форма изменения общественного сознания населения противника; защита своих людских ресурсов в социально-культурном пространстве на невосприимчивость негативных воздействий оппонентов.

Известно, что социокультурные условия – это факторы, отмечаемые в политической, культурной, экономической и иных сферах общественной жизни, под влиянием которых формируются общественные отношения. Их перечень соизмерим с видами человеческой деятельности, с актуализированными потребностями общества. Результаты анализа нормативных правовых, научных документов показывают, что таковыми условиями могут быть: опасность мировой войны и отношение населения к военной защите государства; установки, жизненные ценности и традиции общества; правовой порядок; состояние гражданской защиты; международные отношения; демографическая обстановка; отношение людей к работе и качеству жизни; уровень численного роста населения; качество образования; мобильность людей; связи с соотечественниками, проживающими за рубежом; защита здоровья населения; качество культурного обеспечения (кино, театр, литература ...); экологическая культура людей, защита природы, ее ресурсов; работа с молодым поколением; отношения в сфере сельского хозяйства, рыболовства; спортивное воспитание; транспортные коммуникации; защита труда; отношение населения к налогообложению; качество связи, информационных технологий и массовых коммуникаций; уровень защиты интеллектуальной собственности; обеспечение безопасности государства (ФСБ России); межнациональные, религиозные отношения; пенсионное обеспечение и социальное страхование и другие.

Такая система условий объективно содержит в себе много противоречий, обусловленных разногласием по поводу качества организации информационного противоборства. Осложнение этих противоречий обязательно приводит к различным конфликтам в системах управления. Например, неточная оценка социокультурных условий на Украине обусловила сложности в управлении специальной военной операцией. А неправильные выводы о социокультурных потребностях российского населения привели к отторжению большей части молодежи от просмотра телевизионных передач (см. рисунок 1).

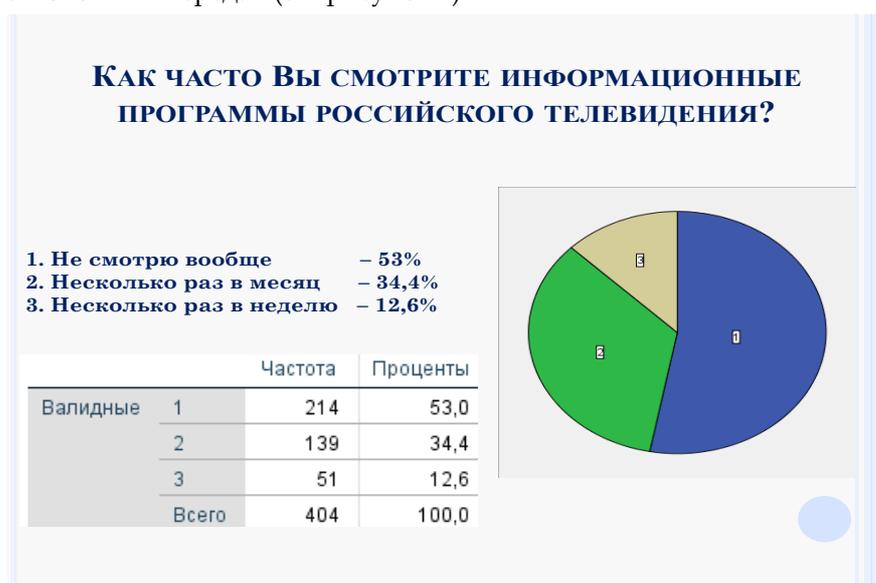


Рисунок 1. Частота просмотра студенческой молодежью информационных программ российского телевидения.

Результаты исследования показывают, что почти половина экспертов не удовлетворены качеством работы российских средств массовой информации в условиях проведения специальной военной операции. Однако, 51,5% из опрошенных оценили на удовлетворительно качество их работы (см. рисунок 2).



Рисунок 2. Оценка экспертами качества работы российских СМИ в условиях проведения специальной военной операции на Украине

Почти половина из них сомневаются в надежности защиты российского населения от информационно-психологических воздействий противника (см. рисунок 3).



Рисунок 3. Мнение экспертов о качестве работы российской системы информационного противоборства в современных условиях

Априори, в современных условиях информационное противоборство перешло на уровень небывалой интенсивности, оно ведется во всей системе социального взаимодействия – от

межличностных до межгосударственных отношений. Повышение уровня напряженности в информационном противоборстве обусловлено этнической враждой, религиозной, национальной нетерпимостью, различиями в жизненных позициях, геополитическими целями государств и многим другим.

В меняющемся социокультурном пространстве информационные средства воздействия следует считать самым опасным видом оружия. Например, их применение разрушило СССР, переформатировало сознание русского народа на Украине и обусловило начало военных действий.

В современных условиях следует отождествлять феномены «информационное противоборство» и «информационная война». Некоторые исследователи уже понимают информационную войну как информационное противоборство, перешедшее из фазы невооруженного противостояния в вооруженное, или предельно агрессивное [4, с. 18]. В последнем, как правило, проводятся информационно-психологические операции. В них, в настоящее время применяются элементы сетевых и кибер-войн. На сознание населения противника через социальные сети, телевидение, СМИ и другие источники передачи информации осуществляются информационно-психологические воздействия с целью снизить уровень его способности к сопротивлению.

В ходе анализа научной правовой литературы установлено, что сегодня вести информационное противоборство без конкретного нормативного правового обеспечения мобилизации сил и средств, входящих в образовательный социокультурный механизм, невозможно. Как известно, в состав этого механизма включены знания, умения, навыки, привычки патриотического поведения, национальные традиции, убеждения, мировоззрение людей и различные их комбинации, называемые социальными ценностями, структуры нормативного правового обеспечения. Его содержание обусловлено внутренним и внешним культурным окружением. Этот социальный феномен обеспечивает высокий уровень сплоченности населения в противодействии информационным воздействиям противника [5, с. 125].

В условиях роста числа военных конфликтов для манипулирования сознанием населения противником продолжают совершенствоваться и интенсивно использоваться различные средства, приемы, методы:

- психологического давления («эффект Геббельса», ссылка на мнение авторитета, замалчивание информации, «игра» цифрами и фактами);
- скрытого проникновения в сознание людей (реклама красивого образа жизни, пропаганда ложных ценностей западной культуры через СМИ, музыку, телепрограммы, кинофильмы, моду, слухи).
- внушения, искажения законов логики, ложную аналогию, поспешную индукцию, недостаточную аргументацию, подмену причины следствием, вывод без достаточного основания, тавтологию, софизмы и другие логические уловки.

Опрос студентов показывает, что в настоящее время уже изменены социально-психологические приоритеты и ценности в деятельности молодежи. Сегодня в нашей стране проявились такие негативные тенденции, как снижение уровня патриотизма у молодых людей (см. рисунки 4).



Рисунок 4 Мнение студенческой молодежи о военной защите государства

Однако, подобная тенденция снижения была предвидена руководством страны и приняты действенные меры по повышению уровня патриотизма у молодых людей. Так, с 1 сентября 2023 года введен обязательный предмет «Основы российской государственности» на первом курсе образовательных программ бакалавриата и специалитета вне зависимости от направлений подготовки студентов. Основной целью преподавания дисциплины «Основы российской государственности» является формирование у обучающихся системы знаний, навыков и компетенций, а также ценностей, правил и норм поведения, связанных с осознанием принадлежности к российскому обществу, развитием чувства патриотизма и гражданственности, формированием духовно-нравственного и культурного фундамента развитой и цельной личности, осознающей особенности исторического пути российского государства, самобытностью его политической организации и сопряжением индивидуального достоинства и успеха с общественным прогрессом и политической стабильностью своей Родины.

Очевидно, что социально-культурные факторы в информационном противоборстве в условиях неопределенности – это такая же бесконечность общественных, личных жизненных ценностей, установок, привычек, традиций, убеждений, мировоззрений человека. Они основываются на знаниях, умениях, навыках, привычках, убеждениях человека и становятся препятствием на пути негативной (ложной) информации противника. Результаты наблюдения практики показывают, что новые условия, развитие сил и средств информационных технологий показывают на необходимость совершенствования нормативного правового обеспечения защиты сознания российского населения от информационно-психологических воздействий противника.

Заключение

Таким образом, на качество организации информационного противоборства в новых мировых социокультурных условиях большое влияние оказывает деградация основных человеческих ценностей, неопределенность жизненных перспектив, ожидание начала третьей мировой войны с применением ядерного оружия. Специальная военная операция России на Украине оказала воздействие на все политические, социально-экономические и иные процессы в мире, стала причиной формирования новых социокультурных условий. Она демонстрирует необходимость осуществления более эффективной нормативной правовой защиты информационного пространства.

В настоящее время информация – это высоколиквидная ценность, а работа с ней стала профессией для значительной части людей.

Современное информационное противоборство характеризуется интенсивной институционализацией и исследовательской активностью.

Информационное противоборство сегодня – это общественный механизм, в той или иной мере включающий силы, средства, ресурсы практически всех федеральных органов исполнительной власти и институтов гражданского общества; специализированная форма изменения общественного сознания населения противника; защита своих людских ресурсов в социально-культурном пространстве на невосприимчивость негативных воздействий оппонентов.

Информационное противоборство – вечная общественная проблема, поэтому она является постоянным объектом нормативного правового регулирования.

Социокультурные условия – это факторы, отмечаемые в политической, культурной, экономической и иных сферах общественной жизни, под влиянием которых формируются общественные отношения. Их перечень соизмерим с видами человеческой деятельности, с актуализированными потребностями общества.

В настоящее время качество действенности работы системы информационного противоборства России осложнено отторжением населения программ российского телевидения и других СМИ; сомнениями в надежности защиты от информационно-психологических воздействий противника в условиях их небывалой интенсивности; недостаточным уровнем мобилизации сил и средств, входящих в образовательный социокультурный механизм; снижением уровня патриотизма у людских мобилизационных ресурсов, недостаточной эффективностью нормативного правового обеспечения.

С этой связи актуальными становятся разработанные практические рекомендации.

Практические рекомендации

I. В области теоретических разработок и научно-исследовательской работы:

- 1) Аппарату Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации организовать открытый конкурс на оказание услуг по проведению экспертно-аналитических исследований: «Оценка эффективности последствий информационного противоборства для Российской Федерации. Анализ нормативной правовой базы регулирования информационного противоборства в России. Разработка рекомендаций по ее совершенствованию».
- 2) Минобрнауки России предложить дополнительное направление исследования в паспорта научных специальностей 5.4.4 – социальная структура, социальные институты и процессы, 5.4.7 – социология управления – контроль уровня патриотического сознания и развития чувства гражданственности молодежи в современных условиях.
- 3) Научным организациям, вузам России организовать исследования по направлениям:
 - совершенствование законодательной базы России, регулирующей работу по информационному противоборству;
 - защита сознания населения от информационно-психологических воздействий оппонентов;
 - организации студенческого самоуправления в системе воспитания оборонного сознания российской молодежи;
 - конфликт российских и прозападных традиций в системе образования;
 - совершенствования мотивации студенческой молодежи на патриотические поступки с целью защиты государства;
 - рационализация путей формирования патриотического сознания молодежи Российской Федерации;
 - периодическое проведение контроля уровня патриотического сознания молодежи в современных условиях.

II. В области административной организационной работы.

Минобрнауки России предложить разработать методические рекомендации по совершенствованию: программ дополнительной подготовки управленческих кадров вузов для работы по повышению уровня патриотического сознания и развития чувства гражданственности молодежи в современных условиях.

Литература

1. Гостев А.Н. Социально-психологическая подготовка студенческой молодежи к военной защите государства: Монография. Москва, МПГУ, 2023, 400 с.
2. Чеплухов Е.В. Организация управления органом внутренних дел Российской Федерации: социологический аспект // Вестник Академии права и управления. 2020. № 3 (60). С. 75-85.
3. Черных В.А. Совершенствование государственного управления подготовкой людских мобилизационных ресурсов в интересах обеспечения военной безопасности Российской Федерации: автореф. дис. ... канд. полит. наук. Москва, ВАГШ ВС РФ, 2003. 26 с.
4. Абрамов С.В. Конструкт будущего как объект жизненного мира и регулятив социокультурного поведения россиян: автореф.дис. ...канд. соц. наук. Майкоп, 2021. 31 с.
5. Гостев А.Н. Социально-психологическая подготовка студенческой молодежи к военной защите государства: монография. Москва, МПГУ, 2023, 400 с.
6. Демченко Т.С. Информационное противоборство как социокультурный фактор войн // В сборнике: Информационная безопасность: вчера, сегодня, завтра. Сборник статей по материалам VI Всероссийской научно-практической конференции. М., 2023.С. 102–106.
7. Сельская П.Д. Информационное противоборство в условиях мировой социокультурной неопределенности // М., Вестник экономики, права и социологии. 2023. № 1. С. 120-126.

INFORMATION CONFRONTATION: JUSTIFICATION FOR IMPROVING REGULATORY LEGAL

Gostev, Alexander N.

Doctor of sociology, professor

Moscow State Linguistic University, Department of information culture of digital transformation, professor

Moscow, Russian Federation

Gostevan@inbox.ru

Demchenko, Tatyana S.

Candidate of sociological sciences, associate professor

Plekhanov Russian University of Economics, Higher School of Law, Department of state and municipal administration, senior researcher

Institute of Business Career, Department of management, advertising and public relations, associate professor

Moscow, Russian Federation

tstarshinova@mail.ru

Demchenko, Maxim V.

Candidate of law, associate professor

Financial University under the Government of the Russian Federation, head of the Department of legal regulation of economic activity

Moscow, Russian Federation

mvdemchenko@fa.ru

Abstract

The work summarizes the theoretical foundations of the phenomenon of "information confrontation"; problems of regulatory legal support, the historical aspects of the development of information confrontation are clarified; features of information confrontation in modern sociocultural conditions are revealed; the main sociocultural factors affecting the process of information confrontation are presented; actual techniques, methods of information confrontation are described; attention is focused on the need to strengthen the system of domestic information confrontation; normative legal protective measures against the informational and psychological impact of the opponent are determined.

Keywords

information confrontation, strategy, new sociocultural conditions, youth, information and psychological impact, institutionalization, special military operation of Russia in Ukraine, regulatory legal support

References

1. Gostev A.N. Sotsialno-psikhologicheskaya podgotovka studencheskoy molodezhi k voennoy zashchite gosudarstva: Monografiya. Moskva, MPGU, 2023, 400 s.
2. Cheplukhov E.V. Organizatsiya upravleniya organom vnutrennikh del Rossiyskoy Federatsii: sotsiologicheskyy aspekt // Vestnik Akademii prava i upravleniya. 2020. № 3 (60). S. 75-85.
3. Chernykh V.A. Sovershenstvovanie gosudarstvennogo upravleniya podgotovkoy lyudskikh mobilizatsionnykh resursov v interesakh obespecheniya voennoy bezopasnosti Rossiyskoy Federatsii: avtoref. dis. ... kand. polit. nauk. Moskva, VAGSh VS RF, 2003. 26 s.
4. Abramov S.V. Konstrukt budushchego kak obekt zhiznennogo mira i regulyativ sotsiokulturnogo povedeniya rossiyan: avtoref.dis. ...kand. sots. nauk. Maykop, 2021. 31 s.
5. Gostev A.N. Sotsialno-psikhologicheskaya podgotovka studencheskoy molodezhi k voennoy zashchite gosudarstva: monografiya. Moskva, MPGU, 2023, 400 s.
6. Demchenko T.S. Informatsionnoe protivoborstvo kak sotsiokulturnyy faktor voyn // V sbornike: Informatsionnaya bezopasnost: vchera, segodnya, zavtra. Sbornik statey po materialam VI Vserossiyskoy nauchno-prakticheskoy konferentsii. M., 2023.S. 102-106.
7. Selskaya P.D. Informatsionnoe protivoborstvo v usloviyakh mirovoy sotsiokulturnoy neopredelennosti // M., Vestnik ekonomiki, prava i sotsiologii. 2023. № 1. S. 120-126.