

Слово главного редактора**ЗНАНИЕ – СВЕТ И СВОБОДА ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА****Ершова Татьяна Викторовна***Кандидат экономических наук**Научно-аналитический журнал «Информационное общество», главный редактор**Член Союза журналистов России**Москва, Российская Федерация**info@infosoc.iis.ru*

Очень правильно сказал как-то Генри Форд: «Если деньги – это ваша единственная надежда на независимость, вы никогда не получите ее. Единственная реальная защита в этом мире, которую может иметь человек, – это запас знаний, опыта и способностей». Кому как не американскому миллиардеру, постигшему истинную суть богатства, судить об этом. С того момента, как он это сказал, прошёл уже целый век, но его слова по-прежнему верны.

Социологи утверждают, что новые поколения (зумеры, Альфа), выросшие в цифровом мире, уже гораздо равнодушнее относятся к деньгам и потреблению материальных благ, однако они очень интенсивно потребляют информацию и технологии, которые при отсутствии необходимых знаний могут завести человека в тупик и уж точно не защитят от манипуляций и не обеспечат независимости и счастья. Грядущее поколение Бета вообще будет жить в эпоху искусственного интеллекта, и для них знание станет противоядием против нейросетевых галлюцинаций и других издержек прогресса.

Да и большинство ныне живущих представителей более старших поколений также добивались успехов и самореализации благодаря знаниям. Те из них, кто стремился разобраться в тайнах природы, в том числе человеческой, получили благодаря знаниям прививку от лженаучных концепций и цинизма. Об этом в свое время в книге «Дневники 1914–1917» очень точно высказался писатель Михаил Пришвин: «Знание есть вечный памятник борьбы между талантливой ложью (мистика) и бездарной правдой (рационализм)».

Совершенствование технологий приводит к накоплению огромного интеллектуального капитала, с которым связано формирование экономики знаний. Эту концепцию популяризировал в своей работе «Эпоха разрыва» (1968) социальный философ, футуролог и теоретик менеджмента Питер Друкер. Ее суть – усиление важности знаний как движущей силы социально-экономического развития.

Наша редакция всегда придавала большое значение исследованиям в области экономики знаний. Например, сдвоенный последний номер нашего журнала за 2002 год был целиком посвящён материалам международной конференции «Партнерские сети как инструменты развития информационного общества и экономики знаний», которая прошла 9 декабря 2002 года в Москве. Конференция, организованная совместно Институтом развития информационного общества и Глобальным партнерством во имя знания, собрала вместе более 100 учёных, экспертов, политиков, общественных и государственных деятелей из 19 стран мира, которые активно занимались формированием «знания-ёмкой экономики». Многочисленные материалы номера, доступные онлайн благодаря архиву журнала, до сего дня сохраняют свою актуальность. Мы позаботились о том, чтобы перевести на русский язык все доклады, сделанные на английском языке.

В этом номере журнала мы публикуем три статьи, непосредственно относящихся к проблематике экономики знаний: «Искусственный интеллект в ракурсе когнитивной агентности» С. А. Хмелевской и Д. Н. Ермакова, «Влияние цифровизации на управление знаниями в цифровой экономике» Н. В. Днепровской и И. В. Шевцовой, «Обмен инновациями как прогрессивная модель шеринга в цифровой экономике» Н. П. Кононковой и Д. А. Михайленко. Публикациям, посвященным экономике знаний, мы всегда будем давать зелёный свет.

© Ершова Т. В., 2025

Производство и хостинг журнала «Информационное общество» осуществляется Институтом развития информационного общества.

Данная статья распространяется на условиях международной лицензии Creative Commons «Атрибуция — Некоммерческое использование — На тех же условиях» Всемирная 4.0 (Creative Commons Attribution – NonCommercial – ShareAlike 4.0 International; CC BY-NC-SA 4.0). См. <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/legalcode.ru>

https://doi.org/10.52605/16059921_2025_04_01