

Слово редактора выпуска

ЦИФРОВОЕ РАЗВИТИЕ СФЕР ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ И РОССИЙСКАЯ ПРАКТИКА. ЧАСТЬ 2**Хохлов Юрий Евгеньевич***Кандидат физико-математических наук, доцент**Академик Российской инженерной академии**Институт развития информационного общества, председатель Совета директоров**РЭУ имени Г. В. Плеханова, научный руководитель Базовой кафедры цифровой экономики ИРИО**Москва, Российская Федерация**yuri.hohlov@iis.ru*

Настоящий тематический выпуск журнала «Информационное общество» завершает публикацию основных результатов трехлетних научно-методических и прикладных экономических исследований 2021–2023 гг. по цифровой трансформации сфер деятельности, выполненных сотрудниками Всероссийской академией внешней торговли совместно с экспертами Института развития информационного общества по заданию Министерства экономического развития Российской Федерации. Первый выпуск по данной тематике был опубликован в декабре 2024 года.

Открывает выпуск статья, посвященная моделированию процессов цифрового развития как инновационного двухэтапного процесса, находящегося под воздействием факторов внутренней среды организаций сферы деятельности и их внешнего окружения. Выбранный подход позволяет рассматривать цифровое развитие как совокупность процессных и продуктовых инноваций, основанных на цифровых технологиях. В свою очередь это открывает возможность для систематизации и применения результатов и методов различных дисциплин к построению моделей цифрового развития.

Две последующие статьи посвящены влиянию на цифровое развитие таких факторов как уровень цифровых компетенций кадров и финансовое обеспечение процессов цифрового развития отдельной сферы деятельности. Они дополняют публикации из предыдущего выпуска, в которых анализировались другие технологические и нетехнологические факторы. Наличие (пусть даже и ограниченного набора официальных статистических данных) позволило не только построить концептуальные схемы для мониторинга и оценки влияния того или иного фактора на цифровое развитие отдельной сферы деятельности, но и провести пилотную апробацию разработанного инструментария, подтвердившую работоспособность выбранного подхода.

Одно из центральных мест в выпуске занимает статья, посвященная производству цифровых продуктов (товаров и услуг), без которых невозможно цифровое развитие никаких сфер деятельности. Для России в условиях международного давления и введения санкций со стороны западных стран производство отечественных цифровых продуктов стало приоритетной задачей. Поэтому в статье сделан дополнительный акцент на построении методологии мониторинга и оценки масштабов отечественного цифрового производства, его конкурентоспособности (в том числе – на международном уровне) и потенциала развития. Наконец, в завершающей статье на основе имеющихся данных и разработанной концептуальной схемы детально анализируется использование цифровых технологий как во внутренних деловых процессах организаций сферы деятельности, так и для взаимодействия с внешним контрагентами.

Представленная в публикациях авторов система мониторинга и оценки процессов цифрового развития носит универсальный характер и обеспечивает эффективную обратную связь для целенаправленного движения к достижению национальных целей развития как для страны в целом, так и для отдельной сферы деятельности.

© Хохлов Ю. Е., 2025

Производство и хостинг журнала «Информационное общество» осуществляется Институтом развития информационного общества.

Данная статья распространяется на условиях международной лицензии Creative Commons «С указанием авторства - С сохранением условий версии 4.0 Международная (Creative Commons Attribution – ShareAlike 4.0 International; CC BY-SA 4.0). См. <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/legalcode.ru>

https://doi.org/10.52605/16059921_2025_digital_1