

Многогранность информационного общества: теоретико-методологический анализ проблемы



«Кто владеет информацией — тот владеет и миром» — эта хрестоматийная фраза как нельзя лучше характеризует всю многоликость и многогранность информационного общества. В современном научном пространстве довольно непросто найти ту область научных исследований, которая в той или иной степени не затрагивала бы тему информации, информатизации, информационного поля, цифровизации и прочих атрибутов, за которыми мы привыкли видеть сложный и не всегда понятный феномен информационного общества, которому посвящены многочисленные публицистические и научные работы, а также прикладные исследования, направленные на выявление различных параметров, характеристик и сущностных граней этого

поистине глобального явления и процесса. Подобная тематическая востребованность свидетельствует лишь об одном — о чрезвычайной актуальности для современного научного пространства как самой темы, так и самого феномена информационного общества.

В настоящий выпуск вошли статьи профессоров и преподавателей факультета глобальных процессов МГУ имени М. В. Ломоносова, носящие теоретико-концептуальный характер и направленные на исследование различных граней информационного общества с целью выявления и создания онтологических и гносеологических основ формирующейся единой теории информационного общества.

Открывает номер общеметодологическая статья автора Науменко Т. В., показывающая основные направления концептуализации самого понятия «информационное общество», что задает некий единый категориальный стержень всем представленным в номере статьям. Далее следует посвященная цифровой экономике статья Андреева А. И., в которой рассмотрены важнейшие вопросы кадрового обеспечения развития цифровой экономики, что может способствовать повышению доли цифровой экономики в ВВП России, а также доли российской цифровой экономики в мировой экономике. Следующая статья автора Дробот Г. А. — о влиянии информационных технологий на современную мировую политику. Проблемы цифровой экономики затронуты и в статье Малкова С. Ю., в которой автор обращает внимание на различные аспекты цифровизации современного общества. Далее авторы Ильин И. В. и Алексеенко О. А. рассматривают историю цифровизации мировой экономики, а также условия и факторы, способствующие зарождению новых форм хозяйствования. Следующие две статьи посвящены проблемам человека и человеческого капитала современного общества. Алешковский И. А. и Сулейманова А. И. в своей статье делают акцент на амортизации человеческого капитала в условиях информационного общества, Бочарова З. С. продолжает тему образования в современном обществе, делая акцент на образовательной миграции, доказывая ее неоднозначную роль в информационном обществе.

Автором следующей статьи, Леоновой О. Г., вскрывается важнейший аспект рассматриваемой темы — проблема возможных негативных последствий цифровизации современного коммуникативного пространства. Завершает номер статья Воронковой Л. П., в которой автор рассматривает проблемы человека в информационном обществе, делая акцент на релаксационной сфере и доказывая, что реализация информационно-инновационного потенциала интернета позволяет выявить ряд направлений информационного обеспечения туризма.

Таким образом, представленные статьи охватывают широкий спектр проблематики, связанной с информационным обществом, а авторы вносят свой сильный вклад в теоретико-методологическое осмысление этого феномена.

**СОВЕТНИК ДЕКАНА ФАКУЛЬТЕТА ГЛОБАЛЬНЫХ ПРОЦЕССОВ МГУ ИМЕНИ М. В. ЛОМОНОСОВА,
ДОКТОР ФИЛОСОФСКИХ НАУК, ПРОФЕССОР Т. В. НАУМЕНКО**