

Цифровизация глобального мира и роль государства в цифровой экономике



АЛЕКСЕЕНКО Олег Александрович
Кандидат политических наук, старший преподаватель факультета глобальных процессов, Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова



ИЛЬИН Илья Вячеславович
Доктор политических наук, профессор, заведующий кафедрой глобалистики, декан факультета глобальных процессов Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова

Аннотация

Процессы глобализации и цифровизации всех сфер жизнедеятельности человека, распространение ПК и мобильных гаджетов, доступность сетевых технологий на базе протоколов TCP/IP существенно обусловили процесс развития информационного общества. На фоне происходящих событий в традиционных отраслях экономики постепенно стали зарождаться новые формы хозяйствования, в своей сути нацеленные на инновационное развитие, повышение международной конкурентоспособности. В данной статье авторы кратко рассматривают историю цифровизации мировой экономики, проводят анализ возможностей и перспектив цифровой эпохи. Даются общие рекомендации по основным направлениям государственной политики и инвестиций, которые будут способствовать укреплению имеющихся конкурентных преимуществ в традиционных отраслях экономики в краткосрочной перспективе.

Ключевые слова:

глобализация, цифровизация, интернет, цифровая экономика, электронный трейдинг, информационное общество, государство.

В наши дни успешная комбинация «информация + человеческий капитал» по степени капитализации, объему инвестиций и занятости уверенно оттесняют традиционные отрасли экономики. Например, сейчас наибольшая капитализация среди ТНК характерна для ИТ сферы, представители которой (Apple, Alphabet Inc., Microsoft, Amazon Inc.) уверенно занимают лидирующие позиции в рейтингах на начало 2018 г. [18]. Сфера ИТ испытывает небывалый приток инвестиций, формируя тем самым обширный кластер инноваций, формирующий понятие «цифровая экономика» (далее — ЦЭ).

Исследуя историю появления ЦЭ, необходимо отметить, что первые шаги в ее развитии были предприняты в конце 50-х гг. XX в., в период перехода к цифровым технологиям в вычислительных системах.

В 1960 г. компании American Airlines и IBM автоматизировали процесс резервирования авиабилетов, отелей, круизных лайнеров, прокатных сервисов и т.д. Система получила название SABRE (англ. Semi-Automatic Business Research Environment) и успешно работала до начала 2000-х гг.

В конце 1970-х гг. в Великобритании развитие получил электронный трейдинг в виде системы Videotex [19], которая в короткий срок получила широкое распространение во всем мире. Например, в 1980 г. французская компания Minitel посредством собственной модификации сервиса Videotex фактически создает во Франции свой аналог сети Интернет, своего рода прото-Интернет (англ. pre-World Wide Web online services)[13].

Однако ключевым этапом развития ЦЭ — стало появление сети Интернет 1 января 1983 г., когда сеть ARPANET перешла с протокола NCP на TCP/

IP. С этого момента за 35 лет своего развития количество пользователей сети, по данным отчета «Global Digital 2018», увеличилось от нескольких единичных пользователей до 4,021 млрд чел. по состоянию на 1 января 2018 г. [5].

Интернет начал стремительно развиваться и становится все более доступным. В 1994 г. в США был открыт первый в мире интернет-магазин, ставший пионером в области электронной коммерции.

В этом же году компания NetScare выпускает браузер NetScare Navigator с протоколом SSL, тем самым защитив все сетевые транзакции шифрованием, а банк Stanford Federal Credit Union, запускает систему онлайн-банкинга [4]. Через год, в 1995 г. появляется интернет-трейдинг в том виде, каком мы его знаем, начинает работу Amazon.com.

Отметим, что в 1994 г. появилось работа, которая стала первой в вопросе осмысления понятия ЦЭ. Профессор Университета Торонто Д. Тапскотт опубликовал книгу «Digital Economy» [17]. В ней он определил ключевые признаки и характеристики общества в цифровую эпоху, среди которых выделил глобализацию, виртуализацию, инновации, устранение институтов посредничества и, следовательно, изменение во взаимодействии между производителями и потребителями [8, с. 67–70].

В наши дни существует множество публикаций, посвященных вопросам определения сущности и места в современном мировом хозяйстве явления ЦЭ. В целом, исследователи определяют ЦЭ как тип экономики, которая характеризуется активным внедрением и практическим использованием цифровых технологий во всех сферах человеческой деятельности [1, с. 12]. Это значит, что предметом ЦЭ в таком случае являются экономические отношения, складывающиеся в различных экономических процессах.

Признанием значимости роли ЦЭ является ежегодное увеличение ее доли в ВВП развитых государств мира, а также разработка соответствующих государственных/корпоративных программ и инициатив (Таб. 1).

Страна	Программа	Год
Япония	Smart Japan ICT Strategy [16]	2014
КНР	Internet Plus: China's Official Strategy For The Uberisation Of The Economy [12]	2015
Южная Корея	The 3rd Science & Technology Basic Plan [15]	2013
США	Advanced Manufacturing Partnership 2.0 [9] Industrial Internet Consortium (AT&T, Cisco, General Electric, IBM, and Intel) [11]	2014
Франция	Alliance pour l'Industrie du Futur/Nouvelle France Industrielle [10]	2016
Германия	Plattform Industrie 4.0 [14]	2014

Табл. 1. Программы и инициативы по развитию ЦЭ

В России о ЦЭ активно заговорили после послания президента Федеральному собранию 1 декабря 2016 г. [6]. Развитие ЦЭ в России, как следует из Программы «Цифровая экономика Российской Федерации», планируется за счет использования больших данных, нейро-, нано-, квантовых технологий,

искусственного интеллекта, систем распределенного реестра, робототехники, сенсорики, виртуальной и дополненной реальности [7].

Опыт зарубежных стран говорит о том, что для формирования ЦЭ государству необходимо иметь определенную базу и алгоритм развития, который подразумевает соответствующий уровень развития цифровых технологий и стандартов. Необходимо также учитывать то, что ЦЭ имеет сложную структуру, включающую в себя е-трейдинг, е-маркетинг, е-банкинг, электронные деньги и криптовалюты и т.д. Таким образом, наличие перечисленных выше отраслей определяет необходимость обеспечения государством высокого уровня защиты и безопасности для пользователей.

Государство обязано брать на себя функцию гаранта, поддерживающего развитие соответствующих технологических платформ, эффективной коммуникации структур власти, представителей бизнеса и общества, в том числе и в части развития их сетевого взаимодействия.

Немаловажным аспектом роли государства в условиях развития ЦЭ выступает функция правового регулирования. В данной ситуации государство должно обеспечивать непрерывную работу в области права. Это вызвано объективной необходимостью из-за возникающих новых видов отношений объектов-субъектов правоотношений в ЦЭ, их прав, обязанностей и ответственности. Кроме того, требуется уточнение понятийного аппарата, устранение препятствий правового характера и уточнение в практике применения [2].

В условиях развития ЦЭ государство должно выступать крупным заказчиком и поставителем госуслуг, стимулируя тем самым заказ на цифровизацию собственной деятельности.

Стратегическое значение в сложившихся условиях обретает государственное прогнозирование структуры рынка труда на предмет возможного дефицита/профицита специалистов в области ЦЭ, а, следовательно, и сферы образования в деле подготовки соответствующих кадров.

Представляется, что соблюдение государством описанных выше рекомендаций обеспечит повышение эффективности всех экономических процессов и, несомненно, снизит издержки на торговые операции и инфраструктуру, позволит менее болезненно подготовиться к неизбежным изменениям в структуре занятости населения.

Ведь уже сейчас мы наблюдаем стремительное развитие электронных платежных систем, в нашу жизнь прочно вошли разнообразные электронные сервисы по предоставлению услуг, а интернет-магазины стали неотъемлемым атрибутом жизни, постепенно занимая наибольшую долю в совокупном объеме ЦЭ. Расширяются возможности для предпринимательской деятельности и самостоятельной занятости (фриланс). Для увеличения объемов продаж и их эффективности участники е-трейдинга создают сайты, что, в свою очередь, стимулирует развитие маркетинга. Все это является прямым подтверждением не только взаимосвязанности происходящих процессов, но и подтверждением процесса постепенного слияния реального сектора экономики и ЦЭ.

Влияние требований ЦЭ обуславливает выбор новых направлений развития экономик не только отдельных государств, но и целых регионов, т.е. ЦЭ уже можно считать частью глобальной экономики [3]. На сегодняшний день перед нами стоит непростая задача выработки оптимального и максимально

эффективного алгоритма взаимодействия цифровых технологий и экономики. Политический истеблишмент государства нуждается в экспертной оценке процессов, несущих радикальные изменения в повседневную жизнь. Логично предположить, что ЦЭ будет не столько интегрировать и замещать традиционные виды экономической активности, сколько способствовать раскрытию их скрытого потенциала, который уже оценивается в десятки триллионов долларов [2]. Таким образом, возможности ЦЭ, несомненно, приведут к практическому воплощению новых экономических моделей на глобальном уровне.

ЛИТЕРАТУРА

1. БАБКИН А. В., БУРКАЛЬЦЕВА Д. Д., КОСТЕНЬ Д. Г., ВОРОБЬЕВ Ю. Н. **Формирование цифровой экономики в россии: сущность, особенности, техническая нормализация, проблемы развития** // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. Том 10, № 3, 2017. С. 12.
2. **Доклад «Цифровая экономика: глобальные тренды и практика российского бизнеса»** // отв. ред. Медовников Д. С. Институт менеджмента инноваций ВШЭ. URL: https://imi.hse.ru/pr2017_1 (дата обращения: 20.02.2018 г.).
3. МАСЛОВ В. И., ЛУКЬЯНОВ И. В. **ЧЕТВЕРТАЯ ПРОМЫШЛЕННАЯ РЕВОЛЮЦИЯ: ИСТОКИ И ПОСЛЕДСТВИЯ** / Вестник Московского университета. Серия 27: Глобалистика и геополитика. 2017. No 2. С. 38–48.
4. МАТВЕЕВ И. А. **Электронная экономика: сущность и этапы развития.** // Управление экономическими системами. Электронный научный журнал. URL: <http://uecs.ru/makroekonomika/item/1427> (дата обращения: 24.02.2018 г.).
5. **Пользователи интернета в мире** // Интернет в России и мире. URL: <http://www.bizhit.ru/> (дата обращения: 24.02.2018 г.).
6. **Послание Президента Федеральному Собранию** // Президент России. Официальный сайт. URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/53379> (дата обращения: 21.01.2018 г.).
7. **Программа «Цифровая экономика Российской Федерации»** // Правительство Российской Федерации. Распоряжение от 28 июля 2017 г. № 1632-р. URL: <http://static.government.ru/media/files/9gFМ4FHj4PsB79l5v7yLVuPgu4bvR7Mo.pdf> (дата обращения: 17.01.2018 г.).
8. СТЕПАНОВ В. К. **Век сетевого интеллекта: о книге Дона Тапскотта «Электронно-цифровое общество»** // Информационное общество, 2001, вып. 2, С. 67–70.
9. **Advanced Manufacturing Partnership 2.0** // The White House Arhives. URL: <https://obamawhitehouse.archives.gov/> (дата обращения: 01.02.2018 г.).
10. **Alliance pour l'Industrie du Futur/Nouvelle France Industrielle** // Le portail de l'Économie, des Finances, de l'Action et des Comptes publics. URL: <https://www.economie.gouv.fr/nouvelle-france-industrielle/industrie-du-futur> (дата обращения: 18.01.2018 г.).
11. **Industrial Internet Consortium** // Industrial Internet Consortium. URL: <http://www.iiconsortium.org/> (дата обращения: 10.02.2018 г.).
12. **Internet Plus: China's Official Strategy For The Uberisation Of The Economy** // The State Council The People's Republic of China. URL: <http://english.gov.cn/2016special/internetplus/> (дата обращения: 15.01.2018 г.).
13. **Minitel: The rise and fall of the France-wide web** // BBC News. URL: <http://www.bbc.com/news/magazine-18610692> (дата обращения: 11.02.2018 г.).
14. **Plattform Industrie 4.0** // Platform Industrie 4.0. URL: <http://www.plattform-i40.de/I40/Navigation/DE/Home/home.html> (дата обращения: 20.02.2018 г.).
15. **Public Hearing on the 3rd Basic Plan for National Science and Technology** // Korea Institute of S&T Evaluation and Planing. URL: <http://www.kistep.re.kr/en/c4/sub3.jsp?brdType=R&bbldx=7207> (дата обращения: 25.01.2018 г.).
16. **Smart Japan ICT Strategy** // Ministry of Internal Affairs and Communications, Japan. URL: http://www.soumu.go.jp/main_content/000301884.pdf (дата обращения: 02.02.2018 г.).
17. **Tapscott D. The Digital Economy** // Personal site. URL: <http://dontapscott.com/books/the-digital-economy/> (дата обращения: 20.01.2018 г.).
18. **The World's Biggest Public Companies** // Forbes. URL: <https://www.forbes.com/global2000/list/#header:position> (дата обращения: 15.01.2018 г.).
19. **Videotex** // Encyclopedia Britannica. URL: <https://www.britannica.com/technology/videotex> (дата обращения: 15.01.2018 г.).