

## Амортизация человеческого капитала в информационном обществе



**АЛЕШКОВСКИЙ Иван  
Андреевич**

*Кандидат экономических наук, доцент кафедры геополитики факультета глобальных процессов МГУ имени М.В. Ломоносова*

### Аннотация

Данная статья посвящена вопросу амортизации человеческого капитала в условиях информационного общества. Авторами поднимается вопрос о том, как происходит амортизация образовательного капитала в современных условиях, проводится анализ позиций по вопросу амортизации человеческого капитала и статистических данных, характеризующих этот процесс. В статье обосновывается, что в условиях экономики знаний происходит ускорение амортизации человеческого капитала.

### Ключевые слова:

**человеческий капитал, амортизация, образование, инвестиции, информационное общество.**



**СУЛЕЙМАНОВА Алина  
Ильдаровна**

*Аспирант факультета глобальных процессов МГУ имени М.В. Ломоносова*

В условиях развития процессов глобализации, все более активно разворачивающихся в последние десятилетия, и формирования информационного общества экономический рост как отдельных стран, так и мировой экономики в целом зависит, прежде всего, от человеческого капитала. В 1960 году Теодор Шульц в своем обращении к Американской экономической ассоциации, которое называлось «Инвестиции в человеческий капитал», впервые обратил внимание на то, что приобретенные человеком знания и умения представляют собой форму инвестиций в капитал (так называемый человеческий капитал), который в отличие от традиционного (физического) капитала растет гораздо быстрее и отдача от которого для экономики может быть значительнее, чем инвестиции в традиционные формы капитала [4]. Если полвека назад данная точка зрения казалась новаторской, то сегодня роль человеческого капитала в развитии экономики не подвергается сомнению. Вместе с тем в условиях перехода к экономике, основанной на знаниях, происходит переосмысление того, как правильно оценивать человеческий капитал и его влияние на экономику [1]. Так, очевидным становится то, что человеческий капитал необходимо оценивать не только с точки зрения образования, но и с учетом ряда других факторов: здоровья индивида, его мотивации, условий и качества жизни индивида. Однако, по нашему мнению, в условиях информационного общества наибольшие изменения претерпевает аспект амортизации человеческого капитала с точки зрения образования. Поэтому мы остановимся на рассмотрении именно этого аспекта.

Амортизация капитала представляет собой процесс постепенной утраты стоимости капитала. В случае физического капитала амортизация связана с постепенным изнашиванием основных средств. В случае человеческого капитала амортизация обуславливается тем фактом, что не вся информация, полученная индивидом в процессе обучения, усваивается, а также тем, что не все

полученные знания и навыки используются и, как следствие, утрачиваются в результате неиспользования.

Впервые вопрос о возможности амортизации человеческого капитала поднял Дж. Кендрик. Это было сделано в рамках разработки стоимостного подхода к оценке человеческого капитала [3]. Он писал, что в то время, когда человек делает основные инвестиции в своё образование, процесс забывания идёт весьма быстро, так как знания либо не полностью усваиваются, либо не полностью используются человеком в его экономической деятельности [3]. Вместе с тем Дж. Кендрик рассматривал амортизацию исключительно в денежном выражении как долю инвестиций в человеческий капитал, которая не приносит прибыли, предполагая, что в начале жизни характерна большая амортизация человеческого капитала, нежели по мере взросления.

Российские исследователи И. Г. Русяк и К. В. Кетова рассматривают амортизацию человеческого капитала в трех сферах: образование, здоровье и культура, причем для каждой из сфер характерны свои закономерности амортизации капитала, которые зависят от возраста человека [2]. По их мнению, амортизация образовательного капитала имеет вид экспоненциальной зависимости, так как с возрастом человек приобретает все меньше новых знаний, теряя старые знания. Кроме того, имеет место потеря актуальности знаний и навыков в связи с активным внедрением новых технологий. С возрастом людям все сложнее адаптироваться к инновациям, что также способствует увеличению амортизации. Для образовательной составляющей человеческого капитала амортизационная кривая по отдельным группам возрастов имеет нелинейный вид. Для первой возрастной группы она незначительно убывает, так как маленький ребенок, несмотря на быстрое усвоение новых знаний, склонен их быстро забывать при отсутствии постоянного повторения. По мере взросления происходит более осознанное усвоение знаний и навыков, как следствие амортизация уменьшается. Для возрастных групп, соответствующих экономически активному населению, амортизация является постоянной, поскольку получаемые знания частично не используются, но их доля незначительна и постоянна для экономически активного населения. Для возрастной группы старше 60 лет амортизация накопленных до этого знаний и навыков увеличивается, что обуславливается старением и другими физиологическими причинами [2].

На наш взгляд, в качестве ключевых факторов, влияющих на амортизацию человеческого капитала, можно выделить следующие:

- в процессе приобретения знаний и навыков не все из них усваиваются;
- после окончания образования часть усвоенных знаний и навыков забывается;
- не все приобретенные знания и навыки человек использует в своей экономической деятельности;
- в случае неиспользования полученных знаний в практической деятельности амортизация происходит быстрее;

- процесс старения, который оказывает влияние на способность человека приобретать новые знания, может обуславливать ускорение амортизации человеческого капитала;
- в связи с развитием информационных технологий и цифровой экономики происходит ускорение амортизации человеческого капитала.

На наш взгляд, в условиях развития информационного общества определяющим фактором, влияющим на амортизацию человеческого капитала, связанного с аспектом образования, является последний фактор. Если факторы, связанные с усвоением и забыванием знаний, в большей мере обусловлены индивидуальными психологическими характеристиками, то устаревание знаний и потеря ими своей актуальности напрямую зависят от развития общества, изменений экономической конъюнктуры, что в современных условиях приводит к ускорению амортизации человеческого капитала.

Так, в условиях глобализации и формирования информационного общества происходят значительные изменения в социальной, экономической и технологической сферах. В частности, имеют место активное развитие новых технологий (в особенности, информационно-коммуникационных технологий) и быстрое их внедрение в производство и повседневную жизнь, информатизация процессов производства и сферы услуг, развитие цифровой экономики. Следует также обратить внимание на процессы экологизации общества, стремление к реализации устойчивого развития, которые приводят к совершенствованию процессов производства. Но меняются не только практики производства и управления, в условиях формирования информационного общества происходят изменения отраслевой структуры экономики. Все это обуславливает большие изменения на рынке труда, где появляются новые профессии, в то время как ряд традиционных профессий устаревает или исчезает за ненадобностью. Так, например, согласно экспертному докладу «Атлас новых профессий», до 2030 года появится 186 новых профессий, а 57 — исчезнут [7]. Вследствие этого и знания, полученные в процессе приобретения уже не актуальной профессии, теряют свою востребованность. Все вышеперечисленное ускоряет амортизацию человеческого капитала.

Вследствие ускоренной амортизации человеческого капитала у индивидов возникает необходимость в получении новых знаний. Но даже в тех сферах, где сохраняются традиционные профессии, инновационные процессы оказывают значительное влияние и ставят индивидов перед необходимостью постоянно использовать новые технологии, подходы и достижения в своей работе, что вызывает необходимость в получении новых знаний или регулярном повышении квалификации. Все более востребованным становится ряд навыков, необходимых во всех отраслях вне зависимости от сферы занятости, например, такие, как навыки работы в условиях социальной неопределенности.

Ускорение амортизации человеческого капитала приводит к необходимости постоянного обновления знаний, непрерывности получения дополнительного образования. Все более актуальной становится концепция непрерывного образования, растет и средняя продолжительность обучения. Именно поэтому одним из приоритетов государственной политики в России является осуществление модернизации системы профессионального образования, организация

центров опережающей профессиональной переподготовки и повышения квалификации работающих граждан [7].

Так, согласно данным Института статистических исследований и экономики образования НИУ «Высшая школа экономики», в 2000 году средняя ожидаемая продолжительность обучения в течение жизни для детей 6 лет в России составляла 13,9 лет, в 2005 году она составляла 15,1 лет, а в 2012 году — 15,8 лет. На 2015 год данный показатель составлял 15,7 лет [5]. Процентная доля людей, вовлеченных в непрерывное образование, от общей численности людей в возрасте от 25 до 64 лет, в России в последние 5 лет превышает 20%, а доля людей, вовлеченных в непрерывное образование, неуклонно растет (см. рис. 1).

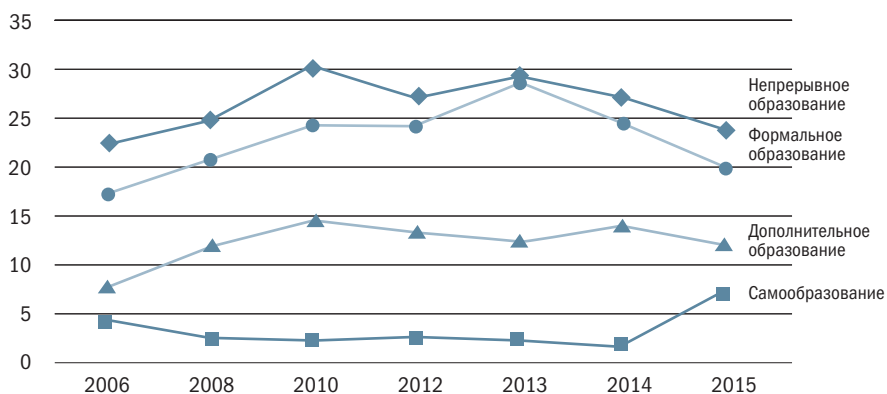


Рис. 1. Участие населения в непрерывном образовании

График построен на основе статистических данных Института статистических исследований и экономики образования НИУ «ВШЭ». Образование в цифрах: 2017. Краткий статистический сборник // Электронный ресурс: [URL]: <https://www.hse.ru/primarydata/oc2017>.

Как и в случае физического капитала, ускорение амортизации человеческого капитала приводит к росту соответствующих инвестиций в образование. Согласно данным ОЭСР, в 2012 году доля частных расходов на образование в России составляла 0,79% от ВВП, а в 2014 году она выросла до 1,01% ВВП. При этом доля государственных расходов на образование за этот же период снизилась с 5,93% до 5,58% ВВП [8]. То есть растет личная заинтересованность индивидов в инвестировании в свой человеческий капитал.

Таким образом, проведенное нами исследование показало, что в условиях формирования информационного общества происходит переосмысление роли человеческого капитала в развитии экономики. Наблюдается тенденция к ускорению амортизации человеческого капитала, обусловленная изменениями, происходящими в экономике и обществе. Развитие и внедрение новых технологий, реализация инновационных методов управления, экологизация производства, информатизация общества и развитие цифровой экономики — все эти процессы обуславливают изменения экономической конъюнктуры, которые приводят к ускорению амортизации человеческого капитала с точки зрения образования. В свою очередь, ускоренная амортизация образовательного капитала побуждает индивидов к постоянному обновлению знаний, совершенствованию надпрофессиональных навыков и овладению новыми навыками, приводит к развитию непрерывного образования, увеличению средней ожидаемой продолжительности образования и росту личных инвестиций в образование.

ЛИТЕРАТУРА

1. ИЛЬИН И. В., УРСУЛ А. Д., УРСУЛ Т. А. **ОБРАЗОВАНИЕ ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ: ГЛОБАЛЬНЫЙ КОНТЕКСТ** // Вестник Московского университета. Серия 27: Глобалистика и геополитика. 2017. № 2. С. 3–29.
2. РУСЯК И. Г., КЕТОВА К. В. **Оценка и моделирование динамики человеческого капитала** // Современные наукоемкие технологии. — 2007. — № 9 — С. 56–58.
3. KENDRICK J. W. **Expanding Imputed Values in the National Income and Product Accounts** // The Review of Income and Wealth. — 1979. — Vol. 25, No. 4. — P. 350–354.
4. SHULTZ T. W. **Investment in Human Capital** // The American Economic Review. — 1961. — Vol. 51, No. 1. — P. 1.
5. ОБРАЗОВАНИЕ В ЦИФРАХ: 2017. **Краткий статистический сборник** // Сайт Института статистических исследований и экономики образования НИУ «ВШЭ». Электронный ресурс:[URL]: <https://www.hse.ru/primarydata/oc2017> (Дата обращения: 28.02.2018 г.).
6. **Послание Президента России Федеральному Собранию 2018 год** // Электронный ресурс:[URL]: <http://kremlin.ru/events/president/news/56957> (Дата обращения: 01.03.2018 г.).
7. **Атлас новых профессий** // Электронный ресурс:[URL]: <http://atlas100.ru/> (Дата обращения: 28.02.2018 г.).
8. **ОЭСР** // Электронный ресурс:[URL]: <https://data.oecd.org> (Дата обращения: 28.02.2018 г.).

## В «Яндекс.Здоровье» добавлены экспресс-консультации

В «Яндекс.Здоровье» появились экспресс-консультации. Они позволяют задать врачу короткий вопрос и быстро получить ответ. Такие консультации стоят 99 руб. и длятся пять минут. Сейчас их проводят педиатры, терапевты и гинекологи.

«У людей часто возникают вопросы о здоровье, с которыми они не считают нужным идти к врачу. Но это не значит, что ответы на них надо искать в интернете. Экспресс-консультация — идеальный вариант в подобных случаях. Например, если человек не знает, какие лекарства взять в поездку, или его что-то беспокоит, врач даст ему квалифицированный совет. И чем раньше пациент обратится к врачу, тем проще будет выявить заболевание на ранней стадии, если он болен», — сказала Алена Тарасюк, руководитель отдела экспертизы медицинских услуг «Яндекс.Здоровья».

Если проблему не удастся решить быстро, врач предложит классическую консультацию. Она длится полчаса и стоит 499 руб. Если пациент согласится, он заплатит только за обычную консультацию, а если нет — сервис не возьмет с него денег. После беседы врач пришлет отчет с рекомендациями, чтобы пользователь ничего не забыл и не перепутал. «Яндекс.Здоровье» — это сервис для онлайн-консультаций с врачами. С его помощью можно получить совет специалистов разных направлений — от неврологов до косметологов, а также проконсультироваться с ветеринаром по поводу домашних питомцев. Сервис доступен на сайте и в мобильном приложении для iOS и Android.

[http://www.cnews.ru/news/line/  
2018-04-25\\_v\\_yandekszdorove\\_dobavleny\\_ekspresskonsultatsii](http://www.cnews.ru/news/line/2018-04-25_v_yandekszdorove_dobavleny_ekspresskonsultatsii)

## Крым улучшает качество мобильной связи

**Роскомнадзор подвел итоги работ по оценке качества услуг мобильной связи, оказываемых ООО "К-Телеком" (бренд Win Mobile), ГУП РК "Крымтелеком" и ООО "КТК Телеком" (бренд Volna Mobile) в пяти крымских городах – Симферополе, Севастополе, Евпатории, Ялте и Керчи. В ведомстве подчеркнули, что в Республике Крым зафиксированы наиболее высокие темпы роста по развитию услуг связи среди региональных операторов сотовой связи.**

Как сообщил корреспонденту ComNews официальный представитель пресс-службы Роскомнадзора, результаты мониторинга, проведенного в 2017 г., показали заметное улучшение всех параметров качества услуг сотовой связи в крымских городах по сравнению с 2015–2016 гг. Подведомственная Роскомнадзору радиочастотная служба оценивала качество голосового соединения, скорость передачи SMS-сообщений и скорость приема и передачи данных через сеть оператора связи.

Согласно результатам измерений, наибольшая доля неуспешных попыток установления голосового соединения зафиксирована в Ялте: у "К-Телекома" – 1,4%, у "Крымтелекома" – 1,7%, у "КТК Телекома" – 2,4%. При этом, как заметили в Роскомнадзоре, эти результаты заметно лучше показателей прошлого года. "К примеру, у "К-Телекома" доля неуспешных попыток установления голосового соединения составляла 20,3%", – добавили в ведомстве.

Лучшие результаты по голосовому соединению специалисты Роскомнадзора зафиксировали в Керчи. У "К-Телекома" это 0,7%, у "Крымтелекома" – 0,5%, а у "КТК Телекома" – 2,2%.

Как заметили в ведомстве, в части передачи SMS-сообщений наибольшее количество недоставленных сообщений отмечается в Ялте: "К-Телеком" – 6,5%, "Крымтелеком" – 3,3%, "КТК Телеком" – 9,1%. Помимо этого, наибольшее количество недоставленных SMS-сообщений наблюдается и в Керчи: "К-Телеком" – 7%, "Крымтелеком" – 6,4% и "КТК Телеком" – 4,7%. В Керчи специалисты Роскомнадзора также зафиксировали большее среднее время доставки сообщений ("К-Телеком" – 8,6 сек., "Крымтелеком" – 5,9 сек., "КТК Телеком" – 6,6 сек.).

Меньше всего недоставленных SMS-сообщений ведомство выявило в Севастополе. Показатели распределились следующим образом: "К-Телеком" – 4,4%, "Крымтелеком" – 3,6% и "КТК Телеком" – 5,4%.

Что касается результатов оценки среднего значения скорости передачи данных к абоненту, то наибольшая скорость зафиксирована в Керчи ("К-Телеком" – 8,6 Мбит/с, "Крымтелеком" – 7,5 Мбит/с, "КТК Телеком" – 3,6 Мбит/с). Худшие показатели специалисты Роскомнадзора отметили в Ялте: "К-Телеком" – 6,1 Мбит/с, "Крымтелеком" – 4 Мбит/с, "КТК Телеком" – 3 Мбит/с.

В пресс-службе "Крымтелекома" сообщили, что в целом оператор согласен с оценкой Роскомнадзора качества мобильных услуг связи. "Мы по-прежнему

продолжаем наращивать 3G-покрытие. На 2018 г. у нас большие планы по улучшению покрытия главных автодорог Крыма. Мы постараемся порадовать жителей и гостей Крыма быстрым мобильным Интернетом и качественным голосом", — резюмировали в "Крымтелекоме". Представители "К-Телекома" и "КТК Телекома" не прокомментировали тему.

В разговоре с корреспондентом ComNews представитель Роскомнадзора отметил, что в Республике Крым действительно зафиксированы наиболее высокие темпы роста по развитию услуг связи среди региональных операторов сотовой связи. "Связано это прежде всего с появлением новых операторов — ОАО "К-телеком" в течение полутора лет с 2014 г. был монополистом в Крыму — и, соответственно, с увеличением группировки радиоэлектронных средств — РЭС, базовых станций", — уточнили в ведомстве.

В Роскомнадзоре добавили, что только в 2017 г. количество РЭС крымских операторов мобильной связи выросло на 32,2% и составило к концу года около 7000. "Рост также происходит за счет увеличения количества базовых станций наиболее перспективных стандартов — IMT2000/UMTS, LTE и его последующих модификаций", — сказали корреспонденту ComNews в ведомстве.

Так, добавили в Роскомнадзоре, в 2017 г. количество РЭС стандарта LTE в Крыму увеличилось в сумме на 144, составив к концу года 265 РЭС. Увеличение произошло за счет ввода в эксплуатацию по 72 РЭС "К-Телекома" и "КТК-Телеком".

Аналитики группы компаний "Финам" ранее оценивали рынок мобильной связи Крыма в 21,4 млрд руб. "Рынок вырос на 3% за год, его рост наполовину определяется туристическим потоком и может составлять 5–15% в год", — говорил аналитик "Финама" Леонид Делицын. Он подчеркивал, что рынок отличается своеобразием, поскольку из операторов "большой тройки" полноценный маркетинг ведет только МТС (ПАО "Мобильные ТелеСистемы"). "Это дает возможность развиваться местным операторам, которые, достигнув определенного уровня выручки, вероятно, будут поглощены кем-нибудь из крупных российских телекомов", — говорил Леонид Делицын.

<https://www.comnews.ru/content/112109/2018-03-06/krym-uluchshaet-kachestvo-mobilnoy-svyazi>