

Идти в будущее или остаться в прошлом?

Статья рекомендована Т.В. Ершовой 18.12.2017.



**ВЕРШИНСКАЯ Ольга
Николаевна**

*Доктор экономических наук,
заведующая лабораторией
социальных проблем
развития информационного
общества, Институт
социально-экономических
проблем народонаселения
РАН*

Аннотация

В статье рассматривается возрастающее влияние информационно-коммуникационных технологий на социальное поведение и образ жизни людей. Ведущие ученые мира говорят о том, что наш мир в опасности и что спасение лежит в изменении мировоззрения. Происходит трансформация жизни человека, к которой надо быть готовым. Наступает «цивилизация праздности», возникнут лишние люди. Обсуждается проблема роботизации в условиях нашей страны. Обследования показывают, что у электронных потребителей складывается новый жизненный уклад, цифровой техно-уклад. Рассмотрены основные признаки его формирования.

Проанализированы две точки зрения на надвигающиеся «цифровые кошмары»: алармистская и умеренная. Если люди не готовы меняться, они становятся невосстребованными. Рассмотрена роль важных случайностей в определении хода истории. Эволюция с помощью естественного отбора постепенно заменяется эволюцией с помощью разумного замысла, человеческого замысла.

Ключевые слова:

информационно-коммуникационные технологии, «цивилизация праздности», лишние люди, Черные лебеди, цифровой техно-уклад, «цифровые кошмары».

Радикальные перемены в использовании информации, которые несут с собой процессы информатизации, оказывают большое влияние на повседневное поведение людей. Выйдя с помощью мощного набора средств на широкий простор обеспечения повседневной жизни, ИКТ имеют все более осязаемое *влияние на социальное поведение и образ жизни людей.*

Если в индустриальном обществе изучали в основном производителей, то в постиндустриальном информационном обществе, которое еще называют обществом потребления, акцент смещается на потребление и потребителей, на электронных потребителей, пользователей ИКТ.

Сегодня быстро меняется все, что было привычным. В центре этих изменений человек как главная ценность и ориентир. Второй раз за последние 50 лет Римский клуб¹ подготовил доклад «Come On! Капитализм, близорукость, население и разрушение планеты», в котором ведущие ученые мира говорят о том, что наш мир в опасности и что спасение лежит в изменении мировоззрения. Доклад призывает к фундаментальной трансформации мышления, результатом которой должно стать целостное мировоззрение, стремление не к росту, а к устойчивости. Авторы доклада выражают философию баланса, призывая достичь баланс в нескольких основных областях, прежде всего баланса между

¹ <http://malakhov.link/come-on-report>

кратковременной и долговременной перспективой, между скоростью и стабильностью, не считая изменения самооценностью.

На Всемирном экономическом форуме в Давосе в январе 2018 года известный израильский историк Юваль Ной Харари² отметил, что большинство людей вообще не осознают, что происходит. «Происходит трансформация жизни человека, и к ней надо быть готовым». Сегодня люди могут столкнуться с более страшным понятием, чем эксплуатация, со своей ненужностью. Наступает цивилизация праздности, и возникнут лишние люди. Новые профессии тоже будут возникать, но, по мнению Харари, множество новых профессий будет связано с пониманием человеческих эмоций. Людям «стоит вкладываться в собственную приспособляемость. Во времена быстрых перемен человеку точно требуется эмоциональная устойчивость».

Появилось новое понятие — эмоциональный интеллект. Без него практически невозможно качественно выстроить работу в команде, развить эмпатию (нравственное чувствование) и способности к коммуникации.

Говоря о будущем, сегодня много внимания уделяется роботизации, и это безусловно важно, но есть тут проблемы. Человекоподобные роботы, которые уже есть в Японии, стоят очень дорого. Кроме этого, как отмечает эксперт Яндекса Григорий Бакунев³ в докладе «Тренды цифрового мира 2018» в нашей стране наблюдается кризисная нехватка профессионалов прежде всего в области искусственного интеллекта. У нас сегодня еще нет большого бизнеса ни в области искусственного интеллекта, ни в области Blockchain, ни в области интернета вещей для повседневной жизни и для дома.

Не менее важная проблема, чем роботизация, это проблема человека (личности) в новом смешанном реально-виртуальном мире. Переварить и логически осмыслить информацию в огромных объемах трудно, да и не учат способности осмысливать информацию. Вопрос в том, сможет ли человек себя так «переизобрести» (re-quantify yourself), чтобы или занять появляющиеся новые вакансии, или научиться жить, будучи ненужным? Есть ли у населения осознание новых возможностей? Какие из новых возможностей уже стали социальной нормой?

Социологические обследования показывают, что трансформация человека (личности) под влиянием ИКТ уже наблюдается:

1. возник новый жизненный уклад, техноуклад;
2. происходит трансформация потребления;
3. меняются формы мышления (развивается клиповое мышление, превалируют короткие мысли, развивается многозадачность);
4. появляется множество новых рисков.

Обследования показывают⁴, что у электронных потребителей складывается новый жизненный уклад, цифровой техно-уклад. Основные признаки его формирования: замещение социальных связей техногенными; покупка товаров и услуг и оплата счетов из дома; постепенное исчезновение наличных

² <https://republic.ru/posts/89144?code=1447733bac215cf67b7bbbc6ff80b51f>

³ <https://youtube/noU2vfH242k>

⁴ Обследование междисциплинарной группы ИСЭПН РАН «Жизнь людей 50+ в пространстве Интернет» // Народонаселение. М. ИСЭСП. №2 - 2017 «Адаптация старшего поколения к виртуальному миру» \ \ Народонаселение (в печати)

денег из употребления; широкое использование госуслуг онлайн; использование новых форм текстовой, визуальной и аудиовизуальной коммуникации; постепенное замещение стационарной связи мобильной; постепенный уход печатных СМИ, интернет и есть СМИ для молодежи; возможность использования компьютеров людям с ограниченными возможностями; новый способ получения культурных знаний; использование «умных» вещей. Хотя сегодня умные вещи — это игрушки для богатых, завтра их качество, количество и цена изменятся.

Трансформация потребления выражается в возрастающем объеме услуг, доступных посредством интернет; в виртуализации все большего количества услуг, оказываемых населению; в глобальном ускорении темпов потребления, в изменении структуры потребления, в усилении неоднозначности социальных норм; в распространении цифровых поведенческих аддикций.

Новые риски: возникает множество различных медицинских, контентных и даже политических рисков, так как информационная перегруженность приводит к информационному стрессу, от которого ухудшается способность воспринимать, запоминать и усваивать информацию; возникает киберзависимость и цифровая амнезия, появляются различные цифровые захватчики.

Ресурсы адаптации к виртуальной среде отдельного индивида могут быть материальными и нематериальными. Реальными побуждениями могут быть не только деньги, вещи и материальные условия, но и «нематериальные» условия, такие побуждения, как альтруизм, чувство справедливости, соответствие статусу, соревнование, чувство собственной необходимости, чувство достижения успеха и пр. Эти чувства дают внутреннее вознаграждение, т.е. внутреннюю мотивацию.

Электронный мир — это мир, центрированный на потребителя. О преимуществах развития цифрового мира говорят и пишут много. При этом с увеличением использования виртуального мира, всё ценнее становится значение слов «живой, вживую», т.е. значение оффлайн реальности. Отмечается интересная тенденция возврата к общению лицом к лицу с самыми интересными и дорогими собеседниками после многолетнего общения с ними в социальных сетях. Есть примеры также закрытия своих страниц в Facebook людьми, проведшим там несколько лет.

О надвигающихся «цифровых кошмарах» только начинают рассуждать, но уже есть две точки зрения: алармистская и умеренная. Символом алармистов является обложка журнала The New Yorker, Oct 23 2017, на которой изображен нищий человек, которому милостыню подают роботы. Представители умеренного подхода к будущему, например, Стив Возняк, соучредитель компании Apple, настаивают, что искусственный интеллект и через 200 лет не достигнет уровня человеческого интеллекта, так что бояться нечего. Однако представители обоих подходов отмечают возрастание нестабильности занятости и уменьшение количества рабочих мест⁵. Марко Риччери, генеральный секретарь EURISPES, отмечает, что только скоординированный, междисциплинарный взгляд массы разных научных дисциплин может помочь правильно понять и оценить такие эволюционные процессы. Для обеспечения адекватного понимания характера и последствий этих изменений и лучшей организации управления этими процессами изменений текущая модель развития должна быть скорректирована так, чтобы эти проблемы могли быть преобразованы в новые возможности. Мы

⁵ Риччери М. гл 1.3 «Ценность труда в контексте цифровой экономики» \\ Неустойчивая занятость, М., 2017, Real Print

погружаемся в процесс, который требует от всех нас глубоких изменений, затрагивающих как мышление, так и образ действий.

Цифровая экономика открывает бесконечные возможности, новые способы производства и потребления, распространения и доставки. Последствия, связанные с распространением этого процесса для мира труда и общества в целом, еще плохо поняты и мало изучены.

Количество «*цифровых кошмаров*», как отметили на Форуме «Открытые инновации»⁶, который прошел в Сколково 16–18 октября 2017 года, неуклонно растет, прежде всего, в сферах труда, занятости и образования. Даже не очень медленно на нас наступает «цивилизация праздности». Количество рабочих мест постоянно сокращается, причем даже не там, где ожидалось. Очень быстро развиваются технологии, «поедающие» людей не высшей квалификации. Идет резкое сокращение массовых вакансий. В 2016 г 17% банковских служащих потеряли работу, в 2017 г их стало 30%. Исчезают такие профессии, как рядовые бухгалтеры, юристы, журналисты. Если еще недавно программисты были всегда востребованы, теперь нужны только очень продвинутые программисты. Что будут делать освободившиеся от работы люди? В мире уже размышляют о мере пособий для неработающих людей.

В жизни цифрового мира, понятия более широкого, чем цифровая экономика, нужны специалисты широкого профиля, которые могут меняться. Прогресс личности зависит от ее междисциплинарности. Сегодня учат вчерашним знаниям. Сегодняшние студенты — которые будут определять политику в 2050 — учатся идеям из книг 1950-х, которые основаны на теориях 1850-х. Студенты нуждаются в инклюзивном образовании, в котором одни формы знания дополняли бы другие, а не исключали и отвергали их. В стране 7 млн студентов. Как их сделать конкурентноспособными? Если люди не готовы меняться, они становятся невостребованными. Главным становится вопрос, каким набором компетенций ты обладаешь.

Как отметил на Форуме бренд-билдер Саймон Понт, прогресс сегодня является иррациональным, а его последствия становятся непредсказуемыми. Прогресс не только становится иррациональным, он зависит от иррационального.

Как предсказывать непредсказуемое? Как проектировать неопределенность? Теорию динамического хаоса еще не научились применять к социальным процессам.

Социальные величины суть величины информационные, а не физические: их нельзя потрогать. Как отмечает Нассим Талеб⁷, американский экономист, которого называют самым выдающимся современным мыслителем, некоторые редкие и значимые события могут предсказываться. Эта категория охватывает случайность, которой подчинены феномены, определяемые такими терминами, как *масштабируемость, масштабная инвариантность*. Мы можем кое-что узнать про то, как именно эти феномены масштабируются, потому что масштабирование идет по законам, близким законам природы. Различие между масштабируемым и немасштабируемым позволяет провести четкую границу между двумя разновидностями неопределенности, двумя типами случайностей.

Талеб изучает роль важных случайностей в определении хода истории. Он называет непредсказуемые происшествия, меняющие качество развития, Черными лебедями. В философии и математике эти поворотные пункты,

⁶ <https://openinnovations.ru>

⁷ Н.Н.Талеб. «Черный лебедь. Под знаком непредсказуемости». М., Изд «Колибри», 2009 г.

пункты перехода в новое качество, называют сингулярностью. Сочетание малой предсказуемости с силой воздействия превращает Черного лебедя в загадку, люди часто не желают признавать, что он существует. Логика Черного лебедя делает *то, чего вы не знаете*, гораздо более важным, чем то, что вы знаете. «Многие Черные лебеди явились в мир и потрясли его именно потому, что их никто не ждал». Люди, которым не приходилось принимать решения в неопределенной ситуации, плохо отличают существенное от несущественного. Техническим обозначением Черного лебедя является проблема индукции. Миром движет аномальное, неизвестное и маловероятное с точки зрения нашей нынешней ментальности.

В виртуальном мире каждый должен быть готовым к *цифровым захватчикам* (*digital invaders*), хотя пока примеры привести трудно. Но примеры захвата бренда потребителями известны. Впервые это было с Харлей Дэвидсон, когда сформировалась целая субкультура, под которую компания стала подстраиваться. А впрямую и довольно жестко это произошло с фирмой Доктор Мартенс, которые делали обувь для почтальонов, а она пришлась по вкусу подростковым субкультурам. Фирма пыталась отмазаться, но не получилось. Ну, и БМВ предпринимала специальные усилия, чтобы уйти на Восточно-Европейском рынке от имиджа черного бумера — Боевой Машины Вымогателя. Не получилось, и Бумер-2 уже снимался при поддержке БМВ.

Отечественные Head-Hunters на форуме «Открытые инновации 2017» говорили о том, что есть две гарантии, что вас не сожрет робот:

1. Междисциплинарность как ключевая компетенция.
2. Быть экспертом в узкой области.

Сегодня требуются специалисты широкого профиля, которые способны меняться. Если люди не готовы меняться, они делаются невостребованными. Образовательных программ, ориентированных на формирование индивидуальной образовательной траектории, пока мало.

Чтобы быть междисциплинарным, надо уметь быстро учиться. Чтобы тренировать мозг на быстрое обучение, нужно развивать когнитивные навыки, способность к сосредоточению. Качества будущего лидера — не только способность меняться, но и мочь самому придумывать изменения.

По мнению западных специалистов, занимающихся прогнозированием ситуации на рынке труда⁸, в ближайшие 10–20 лет 66% профессий исчезнут. По данным аналитиков World Economic Forum⁹, 35% ключевых востребованных сегодня компетенций изменятся. Изменится значимость компетенций. Первые три по значимости компетенции в 2020 году — это умение решать сложные задачи, критическое мышление и креативность. Критическое мышление входит в число ключевых компетенций и в прогнозах на 10–15 лет. Из-за обилия информации необходимы будут навыки ее отбора, правильного переосмысления. Значение креативности также резко возрастет, так как усложнение процессов требует нестандартных решений. В быстро меняющемся мире потребуются также быстро принимать решения и уметь вести переговоры. Еще говорят о «когнитивной гибкости», хотя точно не понятно, что это такое. Однако ясно,

⁸ <http://www.tananyeva.com/single-post/2016/04/20>

⁹ <http://www.tananyeva.com/single-post/2016/05/17/Десять-компетенций-которые-будут-востребованы-в-2020-годуДесять-компетенций-которые-будут-востребованы-в-2020-году>

что владея когнитивной гибкостью, мы сможем применить свою креативность и решить сложные задачи.

Российские эксперты¹⁰ в области прогнозирования будущего работы и образования видят будущие компетенции несколько иначе. Нам и нашим детям важны будут, в первую очередь, следующие компетенции:

1. *Управление вниманием.* Увеличившийся поток информации по множеству каналов заставляет нас заново учиться концентрироваться.
2. *Осознанность.* Она включает в себя и концентрацию на моменте, и понимание направления своего движения, предполагает принятие решений на основании большой цели.
3. *Сотрудничество.* Современные проекты в принципе невозможно реализовать в одиночку, поэтому умение и готовность к продуктивной работе в команде важны как никогда.
4. *Коммуникативные навыки.* В будущем существенно расширится перечень потенциальных контактов, поэтому умение принимать точку зрения разных собеседников будет очень важным.
5. *Критическое, системное и творческое, креативное мышление.* Умение найти в потоке информации ценные данные, оценить их и принять решение. Уметь создать свое оригинальное решение, критически и творчески переосмыслить идеи других людей.
6. *Умение ставить задачи.* Правильная формулировка вопроса — половина ответа. Правильная постановка цели — это уже половина работы по формированию путей к ней. Условие для успеха в будущем — определять личную стратегию, ставить свои цели и идти по пути их достижения.

Малая часть общества готова к тому, что на нас надвигается.

Самое важное — это психологическая и эмоциональная подготовка. Если человек не научится справляться с неуверенностью, в ближайшие годы ему придется трудно. Те, кто собирается проявить стойкость в будущем, должны взглянуть фактам в лицо и принять реальность такой, какая она есть. Наступают изменения — что само по себе не является проблемой. Но темп этих изменений, скорее всего, внесет серьезные затруднения в жизни граждан.

Роль виртуальной составляющей в социальной реальности возрастает. Виртуальный мир — это сфабрикованный мир, который можно изучать при помощи наблюдения за практикой использования человеком ИКТ.

Люди стали объектом управляемой эволюции, человек стал зависим от того, что сам же и создал. Эволюция с помощью естественного отбора постепенно заменяется эволюцией с помощью разумного замысла, человеческого замысла.

¹⁰ Назаретян А.П. «Неминуемое будущее». М.: 2013 <http://www.tananyeva.com/single-post/2016/04/20>

ЛИТЕРАТУРА

1. HILL A. V. **The Encyclopedia of Operations Management: A Field Manual and Glossary of Operations Management Terms and Concepts.** N.J.: FT Press, 2011.
2. SMITH A. 3 **Ways to Beat «Showrooming» // Daily Finance. 2012.** April, 25.
3. WIND J., RANGASWAMY A. **Customerization: The Next Revolution in Mass Customization // Journal of Interactive Marketing.** 2001. № 15 (1). P. 13–32.
4. БАУЭРСОКС Д. ДЖ., КЛОСС Д. ДЖ. **Логистика: интегрированная цепь поставок** / Пер. Н. Н. Барышниковой, Б. С. Пинскера. М.: Олимп-Бизнес, 2008.
5. БРЭДЛИ ДЖ., БАРБИЕР ДЖ., ХЭНДЛЕР Д. **Использование всеобъемлющего интернета для получения своей доли от 14,4 триллиона долларов США.** CISCO, 2013. 18 с. URL: https://www.cisco.com/web/RU/tomorrow-starts-here/pdf/loE_Economy_VAS_WhitePaper_RU.pdf
6. ЖУДЖУНЬ Д., КОВАЛЕВ М. М., НОВИК В. В. **Феномен экономического развития Китая.** Минск: БГУ, 2008.
7. КОУЗ Р. ФИРМА, **рынок и право** / Под ред. Р. Капелюшниковой, пер. Б. Пинскера. М.: Новое издательство, 2007.
8. КРИСТОФЕР М., ПЭК Х. **Маркетинговая логистика. 2-е изд.** / Пер. И. О. Касимовой. М.: Технологии, 2005.
9. **Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации** [федер. закон № 381-ФЗ: принят Гос. Думой РФ 28 дек. 2009 г.]. [Электронный ресурс]. М.: НПП «Гарант-сервис», 2016.
10. ПОПОВ Д. В. **Фулфилмент – уникальное решение для интернет-торговли или направление в логистике?** // Логистика сегодня. 2014. № 6. С. 378–382.
11. СТОК ДЖ.Р., ЛАМБЕРТ Д. М. **Стратегическое управление логистикой.** 4-е изд. / Под ред. В. И. Сергеева, пер. В. Н. Егоровой. М.: Инфра-М, 2005.
12. ФЕРТОВА В. В. **Совместные покупки – как работает бизнес-модель?** // Управление продажами. 2014. № 6. С. 342–347.