

Российский технический вуз в международном информационном пространстве (на примере Пермского национального исследовательского политехнического университета)

Статья рекомендована И.Ю. Алексеевой 15.10.2017.



ШЛЯХОВА Светлана Сергеевна

Доктор филологических наук, заведующая кафедрой иностранных языков и связей с общественностью Пермского национального исследовательского политехнического университета

Аннотация

В статье анализируется интернет-присутствие крупного российского технического университета в международном информационном пространстве. Основой исследования стал мониторинг интернет-пространства стран Европы, Азии, Африки и Южной Америки (потенциальные страны-доноры абитуриентов) по ключевым словам и тегам на языке исследуемой страны при помощи программы Premium Proxy Switcher, которая меняет IP-адрес на прокси и позволяет устанавливать любой из доступного списка прокси серверов. Результаты поиска с использованием программы идентичны результатам поиска пользователя интернета той или иной страны, что позволяет установить доступность информации о Пермском национальном исследовательском политехническом университете в мировом информационном пространстве.

Ключевые слова:

Пермский национальный исследовательский университет – ПНИПУ, рейтинги университетов, интернет-пространство, медиакommunikации, рынок образовательных услуг, теги, образование в России.

Сегодня многие специалисты говорят о важнейшей роли медиакommunikаций в создании репутации и имиджа университета [1–5]. Одно из условий успешности вуза — его позиция в мировых рейтингах. «Современным университетам, стремящимся попасть на верхние позиции подобных рейтингов, необходимо постоянно повышать требования к внешним и внутренним медиакommunikациям, особенно в сфере новых медиа, учитывая особенности “сетевое века”» [6]. «Влияние рейтингов на репутацию вуза и на количество абитуриентов всегда было существенным. Но с развитием онлайн-ресурсов их значение растет в геометрической прогрессии. Как бы ни относились корифеи высшего образования к национальным и международным рейтингам, они предоставили студентам возможность сравнивать и выбирать, а значит, быть потребителями и своим выбором влиять на качество услуг» [2, с. 28].

В условиях международной академической конкуренции и современных требований, которые предъявляются высшим учебным заведениям, присутствие в интернете — залог повышения конкурентоспособности вуза и его успешного продвижения на международном рынке образовательных услуг. Исследования показывают, что лидерские позиции американских вузов (Harvard University, Massachusetts Institute of Technology, Princeton University и др.) во многом обусловлены их медиакommunikационной стратегией, в том числе использованием новейших технологий продвижения в интернете [3].

Цель нашего исследования — установить интернет-присутствие крупного не столичного технического вуза (Пермский национальный исследовательский университет — ПНИПУ) в международном информационном пространстве.

ПНИПУ (основан в 1953 г.) — один из ведущих и крупнейших технических вузов России, в котором осуществляется целевая подготовка и переподготовка кадров для высокотехнологичных отраслей экономики, выполняются исследования и разработки по целому ряду направлений науки, техники и технологий. В вузе ежегодно обучаются более 20 000 студентов и около 700 аспирантов и докторантов по 71 научной специальности.

В общемировом рейтинге Webometrics Ranking of World's Universities 2017 (рейтинг мировых университетов по уровню их присутствия в сети) ПНИПУ занимает 30 строчку в российском списке и находится на 2748 месте в мировом списке. В Центральной и Восточной Европе ПНИПУ занимает 181 позицию из 3065 вузов [7]. В рейтинг включено более 26 000 высших учебных заведений всего мира. Методология рейтинга Webometrics основана на анализе наполняемости, степени поддержки и популярности веб-сайтов вузов. Этот рейтинг считается одним из наиболее авторитетных веб-рейтингов мировых образовательных учреждений.

В рейтинге QS University Rankings: EESA 2016, в который вошли 200 лучших университетов развивающейся Европы и Центральной Азии, Россия представлена 64 вузами, в число которых входит ПНИПУ [8]. В международном экологическом рейтинге UI Green Metric World University Ranking ПНИПУ входит в ТОП 25 российских «зеленых» вузов, занимая 7 место, в мировом рейтинге «зеленых» университетов Пермский Политех находится на 251 позиции из 516 вузов [9].

Согласно данным, предоставленным проектом «Социальный навигатор» МИА «Россия сегодня», ПНИПУ входит в ТОП 5 самых востребованных инженерных вузов России [10]. По данным uniRank™ — не академического рейтинга World University Rankings & Reviews 2017, ПНИПУ достиг 30 позиции среди 378 вузов России, входящих в этот рейтинг. Всего в рейтинг включено 12 358 колледжей и университетов из 200 стран. Данный ресурс строит рейтинг мировых университетов и колледжей на основе популярности их веб-сайтов [11].

Таким образом, Пермский Политех вполне достойно представлен в международных рейтингах, однако не каждый потенциальный абитуриент, желающий получить образование в России, знаком с данными ресурсами. Можно предположить, что наш потенциальный абитуриент будет вводить в поисковое окно запросы типа Техническое образование в России, Университеты России для иностранцев и пр. Ответ на вопрос о том, какая информация о ПНИПУ будет доступна пользователю в данном случае, — цель нашего исследования.

Цели, методы и методика исследования. Основой исследования является мониторинг интернет-пространства страны по ключевым словам и тегам на языке исследуемой страны при помощи программы Premium Proxy Switcher, которая меняет IP-адрес на прокси и позволяет устанавливать любой из доступного списка прокси серверов. Осуществлялся выход в интернет-пространство стран Европы, Азии, Африки и Южной Америки за счет изменения IP адреса на адрес «внутри» нужной страны, т.е. осуществлялся виртуальный перенос IP в эту страну. Результаты поиска с использованием программы идентичны результатам поиска жителя той или иной страны.

Цель мониторинга интернет-пространства со сменой IP-адреса:

- анализ информации о ПНИПУ в международном информационном пространстве;
- определение «портрета» ПНИПУ в международном интернет-пространстве;
- определение доступности информации о ПНИПУ для потенциальных партнеров и абитуриентов.

Мониторинг проводился по следующей *методике*:

- создание тегов и выбор стран Европы, Африки, Азии и Южной Америки для поиска;
- мониторинг интернет-пространства Европы, Африки, Азии и Южной Америки;
- мониторинг внутри выбранных стран в поисковике Yahoo! по выбранным тегам на предмет наличия информации о ПНИПУ;
- анализ найденных поисковиком первых 10 сайтов в каждой стране;
- структурирование полученных результатов;
- сохранение всех проанализированных сайтов в виде скриншотов;
- анализ и интерпретация полученных результатов.

Теги для поиска: Пермский национальный исследовательский политехнический университет; образование Российская Федерация; рейтинг технические вузы России; ведущие технические вузы России; университеты России для иностранцев.

Исследуемые страны: изучена возможность получения информации о ПНИПУ в 43 странах (потенциальные страны-доноры абитуриентов для ПНИПУ):

- 10 стран *Африки*: Алжир, Египет, Камерун, Кения, Конго, Кот-д'Ивуар, Марокко, Мозамбик, Нигерия, Эфиопия, ЮАР;
- 15 стран *Европы*: Австрия, Англия, Белоруссия, Германия, Испания, Италия, Латвия, Литва, Норвегия, Польша, Финляндия, Франция, Чехия, Швеция, Эстония;
- 10 стран *Азии*: Китай, Япония, Южная Корея, Казахстан, Монголия, Индия, Афганистан, Оман, ОАЭ, Индонезия;
- 8 стран *Южной Америки*: Аргентина, Боливия, Бразилия, Колумбия, Парагвай, Перу, Уругвай, Венесуэла.

Структурирование информации по следующим параметрам:

- упоминание ПНИПУ в ряду других вузов;
- положение ПНИПУ в иностранных интернет-рейтингах российских вузов;
- упоминание других вузов России;
- информация о ПНИПУ (статьи, ссылка на сайт, история ПНИПУ и пр.).

Массив проанализированных ссылок: всего проанализировано 2350 ссылок, сделано около 2350 скриншотов (август 2016 г.).

Присутствие ПНИПУ в поисковых системах стран Европы. Обобщенная информация по количеству тегов с упоминанием ПНИПУ в виртуальном пространстве стран Европы (15 стран) представлена на рисунке 1. Наибольшее количество ссылок выявлено в Англии, Норвегии (по 4 тега) и Швеции (3 тега). Отсутствует информация о ПНИПУ в поисковых системах Белоруссии, Испании, Италии, Латвии и Польши.

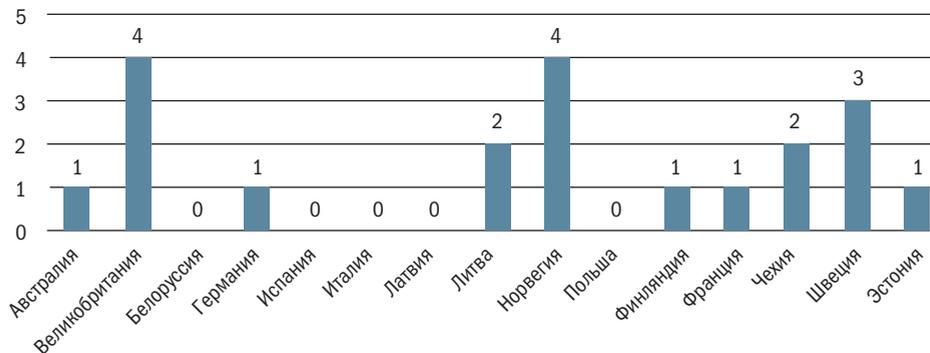


Рис. 1. Количество результативных тегов с упоминанием ПНИПУ в поисковых системах стран Европы

Тег *Пермский национальный исследовательский политехнический университет* в 60% исследуемых стран предлагает информацию о ПНИПУ, однако набор данного тега возможен только при том условии, что пользователь знает о существовании этого университета.

Тег *образование в РФ* дает нулевые результаты для ПНИПУ, как и для других вузов. Только в поисковиках Финляндии обнаруживаются вузы Санкт-Петербурга, Якутска, Ярославля. Также много российских вузов представлено в поисковых машинах Великобритании.

Тег рейтинг *технические вузы России* показывает, что ПНИПУ представлен только в Великобритании и Норвегии (13% исследуемых стран Европы).

Тег *ведущие технические вузы России* показывает, что ПНИПУ представлен в виртуальном информационном пространстве Великобритании, Норвегии, Швеции и Чехии, что составляет 27% исследуемых стран Европы.

Тег *университеты в России для иностранцев* показывает, что ПНИПУ представлен в виртуальном информационном пространстве 33% стран.

Ссылка на сайт ПНИПУ есть почти в половине стран Европы (47%). Рейтинги российских вузов в интернет-пространстве этих стран обнаружить не удалось, на образовательных информационных ресурсах представлены списки вузов России (ПНИПУ входит в эти списки в 53% стран). Из 15 рассмотренных стран Европы упоминания о ПНИПУ есть в 66,7% стран (рис. 2). В интернет-рейтинге Великобритании ПНИПУ занимает 37 позицию. Из четырех стран бывшего СССР (Белоруссия, Латвия, Литва, Эстония) упоминания о ПНИПУ встречаются только в Литве и Эстонии. Из двух стран бывшего соцлагеря (Польша, Чехия) упоминания о ПНИПУ удалось обнаружить только в Чехии.

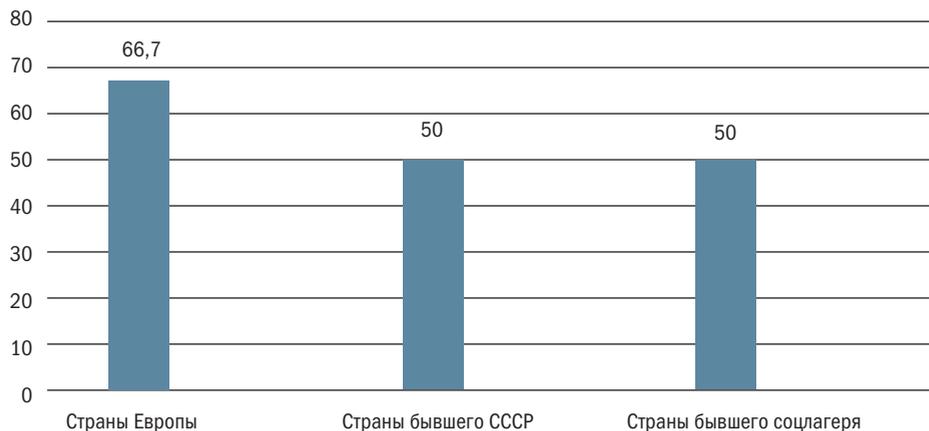


Рис. 2. Упомятаемость ПНИПУ в поисковых системах стран Европы, %

Присутствие ПНИПУ в поисковых системах стран Азии. Обобщенная информация по количеству тегов с упоминанием ПНИПУ в виртуальном пространстве стран Азии (10 стран) представлена на рисунке 3. Наибольшее количество ссылок выявлено в Омане и ОАЭ (по 2 тега). Отсутствует информация о ПНИПУ в поисковых системах Японии, Монголии, Индии, Афганистана и Индонезии.

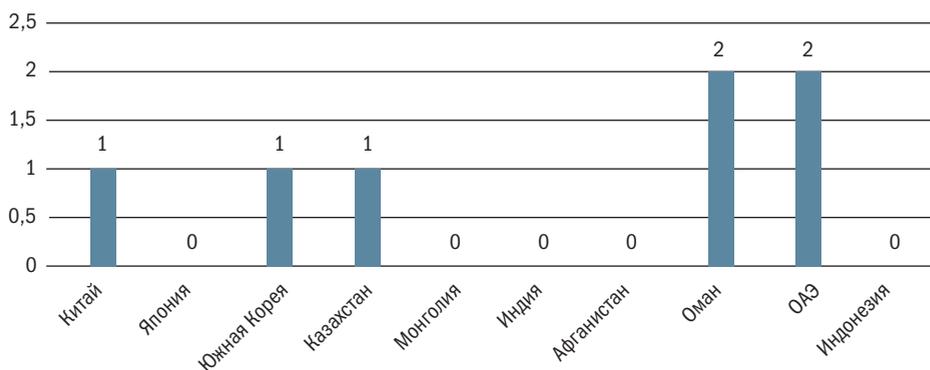


Рис. 3. Количество результативных тегов с упоминанием ПНИПУ в поисковых системах стран Азии

В информационном интернет-пространстве Афганистана и Индии мы не обнаружили ссылку на российские вузы; там представлены университеты Европы, Канады, Америки, Великобритании. В то же время в информационном

пространстве Монголии удалось найти ссылки на вузы Иркутска, Москвы, Томска, Новосибирска, Омска, Красноярска; в Индонезии – на МГУ, СПбГУ, ИТМО; в Японии – на СПбГУ, МГУ, МВТУ им. Баумана, МТУ. Ссылки на сайт ПНИПУ представлены в информационном пространстве Южной Кореи и ОАЭ.

Тег *Пермский национальный исследовательский политехнический университет дешево* в 50% исследуемых стран предлагает информацию о ПНИПУ.

Тег *образование РФ дешево* дает информацию о ПНИПУ в Омане.

Тег *рейтинг технические вузы России* показывает, что ПНИПУ представлен только в ОАЭ.

Теги *ведущие технические вузы России* и *университеты в России для иностранцев* дают нулевые результаты для ПНИПУ.

В целом ПНИПУ упоминается в поисковых системах пяти из 10 рассмотренных стран Азии. В Омане ПНИПУ представлен в *рейтинге российских вузов*, в котором занимает 71 место. Кроме того, в Омане ПНИПУ входит в список вузов, в которые следует поступать. В ОАЭ ПНИПУ представлен в *рейтинге российских вузов*, в котором занимает 45 позицию.

Присутствие ПНИПУ в поисковых системах стран Африки. Обобщенная информация по количеству тегов с упоминанием ПНИПУ в виртуальном пространстве стран Азии (11 стран) представлена на рисунке 4. Во всех этих странах есть упоминание о ПНИПУ. Наибольшее количество ссылок о ПНИПУ выявлено в ЮАР (4 тега), Египте, Камеруне, Конго, Нигерии и Эфиопии (по 3 тега).

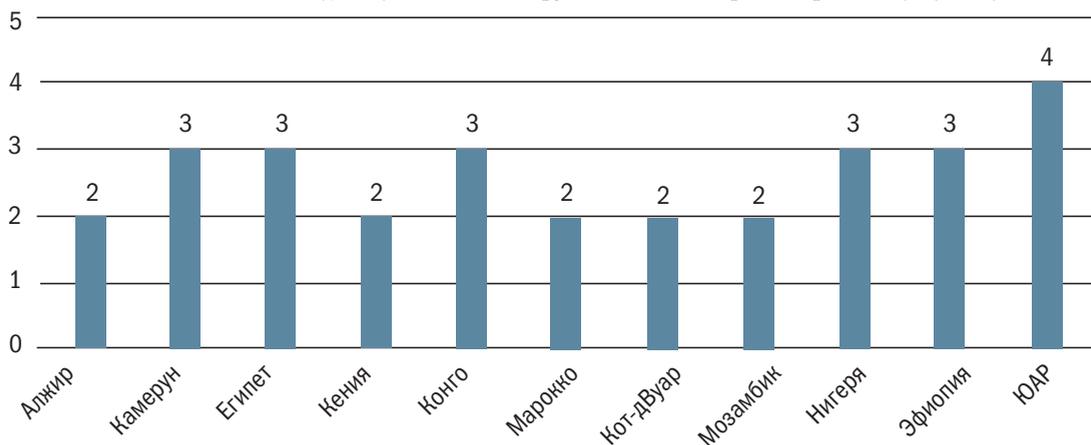


Рис. 4. Количество результативных тегов с упоминанием ПНИПУ в поисковых системах стран Африки

В интернет-пространстве Египта, Конго, Кот-д’Ивуара и Марокко ПНИПУ входит в рейтинги российских вузов. Ссылки на сайт ПНИПУ представлены в информационном пространстве Египта, Камеруна, Кении, Марокко, Мозамбика, Эфиопии.

Тег *Пермский национальный исследовательский политехнический университет дешево* во всех 11 странах позволяет найти информацию о ПНИПУ.

Тег *образование РФ дешево* дает информацию о ПНИПУ в Камеруне и Кении.

Тег *рейтинг технические вузы России* показывает, что ПНИПУ представлен в Египте, Камеруне, Конго, Мозамбике, Эфиопии, Нигерии и ЮАР, т.е. в семи из 11 рассмотренных стран Азии.

Тег *Ведущие технические вузы России* свидетельствует о присутствии ПНИПУ также в семи странах из 11 – Египете, Конго, Кот-д’Ивуаре, Марокко, Эфиопии, Нигерии и ЮАР.

Тег *университеты в России для иностранцев* оказался менее результативным: с его помощью удалось найти информацию о ПНИПУ только в Алжире и ЮАР.

В целом ПНИПУ упоминается тем или иным образом в поисковых системах всех обследованных стран Африки. В интернет-рейтингах Египта ПНИПУ занимает 53-ю, 40-ю и 59-ю позиции, ОАЭ – 56-ю и 45-ю позиции, ЮАР – 21–25-ю позиции.

Присутствие ПНИПУ в поисковых системах стран Южной Америки. Обобщенная информация по количеству тегов с упоминанием ПНИПУ в виртуальном пространстве стран Южной Америки (8 стран) представлена на рисунке 5.

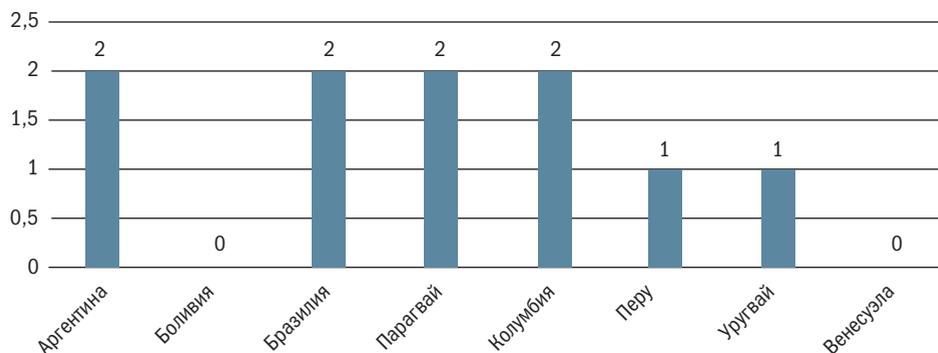


Рис. 5. Количество результативных тегов с упоминанием ПНИПУ в поисковых системах стран Южной Америки

В информационном пространстве Бразилии и Колумбии представлены рейтинги российских вузов, в которых ПНИПУ отсутствует. При этом в рейтинге Бразилии были обнаружены вузы Москвы, Санкт-Петербурга, Екатеринбурга, Казани и Сибири; в колумбийском рейтинге – Казани и Санкт-Петербурга. Отсутствует информация о ПНИПУ в поисковых системах Боливии и Венесуэлы. Ссылки на сайт ПНИПУ представлены в информационном пространстве Аргентины и Колумбии.

Тег *Пермский национальный исследовательский политехнический университет дешево* в 6 из 8 стран предлагает информацию о ПНИПУ.

Теги *образование РФ дешево* и *университеты в России для иностранцев* дают нулевые результаты для ПНИПУ.

Тег *рейтинг технические вузы России* позволил найти ссылку на ПНИПУ только в Парагвае.

Тег *ведущие технические вузы России* показывает, что ПНИПУ представлен в трех странах из 8 – Аргентине, Бразилии, Колумбии.

В целом ПНИПУ упоминается в поисковых системах шести из восьми стран Южной Америки. В парагвайском рейтинге он занимает 37 позицию.

* * *

Итак, в поисковых системах включенных в исследование зарубежных стран ПНИПУ присутствует: в 10 из 15 стран Европы; 5 из 10 стран Азии; 11 из 11 стран Африки; 6 из 8 стран Южной Америки (рис. 6).

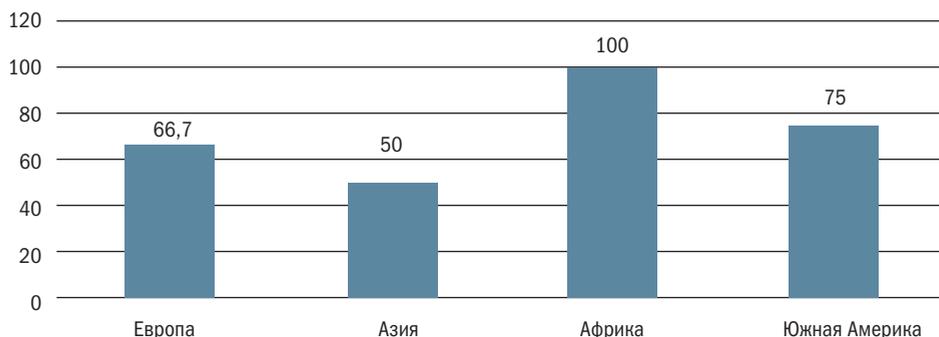


Рис. 6. Частота упоминания ПНИПУ в зарубежных поисковых системах, % обследованных стран

Наибольшее количество ссылок на ПНИПУ выявлено в Великобритании, Норвегии, ЮАР (по 4 тега), Египте, Камеруне, Конго, Нигерии, Эфиопии и Швеции (по 3 тега).

Отсутствует информация о ПНИПУ в поисковых системах Европы – в Белоруссии, Испании, Италии, Латвии и Польше; Азии – в Японии, Монголии, Индии, Афганистане и Индонезии; Южной Америке – в Боливии и Венесуэле.

Анализ показывает, что Пермский национальный исследовательский политехнический университет шире всего представлен в информационном пространстве стран Африки, а также в англоговорящих странах (рис. 7).



Рис. 7. Частота упоминания ПНИПУ в поисковых системах зарубежных стран, количество результативных тегов

Результативность (рейтинг) тегов в поисковых системах зарубежных стран представлен в таблице 1.

Таб. 1

Континенты	Теги	Образование в РФ	Рейтинг технические вузы России	Ведущие технические вузы России	Университеты в России для иностранцев
Европа	Пермский национальный исследовательский политехнический университет	4	3	2	2
Африка		4	2	3	3
Азия		4	3	2	2
Южная Америка		4	3	2	3
Рейтинг	1	4	3	2	2-3

Больше всего упоминаний ПНИПУ во всех регионах по первому тегу *Пермский национальный исследовательский политехнический университет* из-за прямого упоминания ПНИПУ. На втором месте по результативности: в Африке третий тег — *рейтинг технические вузы России*; в Южной Америки четвертый тег — *ведущие технические вузы России*; в Азии и Европе четвертый и пятый теги — *ведущие технические вузы России* и *университеты России для иностранцев*. Наименее результативный во всех регионах второй тег — *образование Российская Федерация дешево*.

В международном информационном интернет-пространстве ПНИПУ входит в рейтинги российских вузов, занимая 21–59-ю позиции (рис. 8). В азиатских рейтингах российских вузов ПНИПУ находится на 45-й (ОАЭ) и 71-й (Оман) позициях. В рейтинге российских вузов в Парагвае — 37-ю позицию. В Великобритании — тоже 37-ю позицию. В Омане ПНИПУ входит в список российских вузов, которые рекомендованы для поступления. В поисковых системах стран Африки в интернет-рейтингах ПНИПУ занимает 53-ю, 40-ю и 59-ю позиции (Египет); 56-ю и 45-ю позиции (ОАЭ); 21–25-ю позиции (ЮАР).

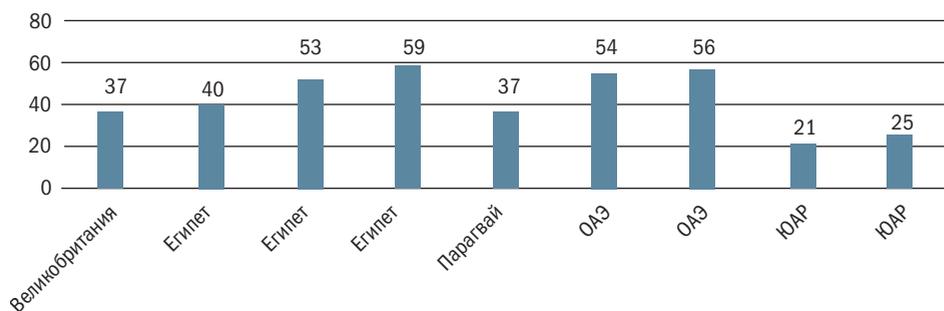


Рис. 8. Позиция ПНИПУ в рейтингах международных поисковых систем

Установлено, что результативность поисковых запросов различается в зависимости от языка, на котором вводится тег в поисковике: на английском языке во всех странах был практически идентичный результат, а на родном

языке исследуемой страны упоминаний российских вузов, в том числе и ПНИПУ, оказывалось значительно меньше.

Характер запросов также отличается в зависимости от региона, в котором производился информационный запрос. Для стран Азии более характерен поиск университетов, осуществляющих преподавательскую и исследовательскую деятельность по направлениям электротехника, робототехника, нанотехнологии, а для стран Ближнего Востока – нефтепереработка, горное дело, химическая промышленность.

Основываясь на полученных результатах, можно предложить следующие меры по расширению присутствия ПНИПУ в зарубежном интернет-пространстве:

- увеличить упоминания ПНИПУ на сайтах, специализирующихся на контенте «обучение в России»,
- увеличить упоминания ПНИПУ за счет сотрудничества с международными агентствами, предлагающими обучение в России;
- увеличить упоминания ПНИПУ за счет участия в международных выставках;
- привлекать внимание к бренду ПНИПУ за счет создания информационных поводов, актуальных для иностранных интернет-сообществ.

Для иллюстрации стихийного, а не контролируемого, формирования имиджа ПНИПУ в интернет-СМИ рассмотрим информацию о сбежавшем работнике компании Promobot. В июне-июле 2016 г. многие СМИ Европы и Америки (в том числе такие крупнейшие информагентства, как BBC, Daily Mail и Washington Post) писали о «сбежавшем» работнике пермской компании Promobot, созданной с участием ПНИПУ [12]. Однако университет в этих материалах не упоминается. Олег Кривокурцев (студент ПНИПУ и основатель Promobot) упоминается в двух-трех материалах, в остальных публикациях говорится только об инженерах российской лаборатории, исследовательском учреждении Перми, пермской компании Promobot, российской лаборатории, ученых лаборатории Promobot в Перми. При этом Пермь – город-миллионник – называют «маленьким городом на Востоке России», «городом недалеко от Урала», «городом Пермь Пермского края в центральной России», «Пермь, около 700 миль к востоку от Москвы». Некоторые зарубежные СМИ рассматривают эту ситуацию как PR-акцию компании Promobot. Таким образом, зарубежные СМИ имеют слабое представление о Перми, а тем более о ПНИПУ.

Вывод очевиден: в современных условиях формирование коммуникационной стратегии присутствия в информационном поле России и зарубежья и интернет-продвижения университета является насущной задачей любого вуза.

ЛИТЕРАТУРА

1. ПАВЛОВ С.Н. **Управление информацией и общественными связями для создания эффективного имиджа вуза: монография.** М.: Издат. дом «Академия естествознания», 2011.
2. СТОПФОРД М. **Коммуникация, которая создает репутацию. Имидж университета в международном сообществе** // Формула научного PR: практики, кейсы и советы. М.: SPN Communications, 2014. С. 28–35.
3. ГУРЕЕВА А.Н. **К вопросу о формировании эффективного имиджа высшего учебного заведения (структура PR-коммуникаций высокорейтинговых американских вузов)** // Меди@льманах. 2014. № 5. С. 38–43.
4. ГУРЕЕВА А.Н. **Социальные сети как медиакommunikационный ресурс управления имиджем российского вуза** // Медиаскоп (электронный журнал). 2015. № 1. URL: <http://www.mediascope.ru/?q=node/1674> (дата обращения 02.04.2017).
5. ТКАЧЕНКО В.А., КОБЯКИНА О.Е. **Актуальные связи с общественностью для высшей школы: оценка практиков** // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10: Журналистика. 2015. № 5. С. 92–107.
6. ГУРЕЕВА А.Н. **Медиакоммуникационная практика российских вузов в новых медиа: социальные сети** // Медиаскоп (электронный журнал). 2016. Вып. 3. URL: <http://www.mediascope.ru/?q=node/2150> (дата обращения 02.04.2017).
7. **Webometrics Ranking of World's Universities.** URL: <http://www.webometrics.info/en/world?page=27> http://www.webometrics.info/en/Ranking_Europe/Central_Eastern_Europe?page=1 (дата обращения 02.04.2017).
8. **QS University Rankings: EECА 2016.** URL: <https://www.topuniversities.com/university-rankings/eeeca-rankings/2016> (дата обращения 02.04.2017).
9. **UI Green Metric World University Ranking** URL: <http://greenmetric.ui.ac.id/detailnegara2016/?negara=Russia> <http://greenmetric.ui.ac.id/overall-ranking-2016/> (дата обращения 02.04.2017).
10. **«Социальный навигатор» МИА «Россия сегодня».** URL: <https://vid1.ria.ru/ig/ratings/Engen-2016.htm> (дата обращения 02.04.2017).
11. **World University Rankings & Reviews – 2017** | [4icu.org](http://www.4icu.org) URL: <http://www.4icu.org/ru/> (дата обращения 02.04.2017).
12. **Russian 'runaway robot' causes traffic jam** 16.06.16 // BBC. URL: <http://www.bbc.com/news/blogs-news-from-elsewhere-36547139> (дата обращения 02.04.2017); That runaway Russian robot was probably a PR stunt 17.06.16 // BGR (Boy Genius Report), США. URL: <http://bgr.com/2016/06/17/robot-run-fake-promobot-escape/> (дата обращения 02.04.2017); Artificially Intelligent Russian Robot Makes a Run for It ... Again 22.06.16 // Live Science, США. URL: <http://www.livescience.com/55164-russian-robot-escapes-lab-агьюаin.html> (дата обращения 02.04.2017); Runaway robot escapes research facility and makes a dash for it before breaking down in middle of road 16.06.16 // MIRROR.CO.UK. Великобритания. URL: <http://www.mirror.co.uk/news/world-news/runaway-robot-escapes-research-facility-8205560> (дата обращения 02.04.2017); Intelligent robot that 'remembers and learns' could be scrapped after escaping a lab for a second time 21.06.16 // MIRROR.CO.UK Великобритания. URL: <http://www.mirror.co.uk/news/weird-news/intelligent-robot-remembers-learns-could-8248559> (дата обращения 02.04.2017); This robot keeps trying to escape a lab in Russia Run, robot, run! 29.06.16 // ScienceAlert, Австралия. URL: <http://www.sciencealert.com/the-same-robot-keeps-trying-to-escape-a-lab-in-russia-even-after-reprogramming> (дата обращения 02.04.2017); Don't kill it!: Runaway robot IR77 could be de-activated because of 'love for freedom' 23.06.16 // Телевизионная сеть RT. URL: <https://www.rt.com/news/347921-russian-promobot-dismantle-threat/> (дата обращения 02.04.2017); A robot fled its testing site and held up a ton of traffic 17 июнь 2016 // Tech Insider, США. URL: <http://www.techinsider.io/russian-promobot-robot-flees-test-site-2016-6> (дата обращения 02.04.2017); 'Don't Kill Him!': YouTube Users Stand Up for Runaway Robot 24.06.16 // Sputnik News Agency and Radio. URL: <http://sputniknews.com/russia/20160624/1041877965/russia-robot-escape.html> (дата обращения 02.04.2017); 'Don't kill him!': Designers of Russian runaway robot receive impassioned pleas to keep him active after dash for freedom 24.06.16 // Published by Associated Newspapers Ltd Великобритания. URL: <http://www.dailymail.co.uk/sciencetech/article-3658394/Pleas-not-terminate-Russian-robot-dash-freedom-Designers-promobot-receive-impassioned-requests-public.html> (дата обращения 02.04.2017); After escaping its creators a second time, Russian robot's final destination may be scrap heap 25.06.16 // Chicago Tribune США. URL: <http://www.chicagotribune.com/bluesky/technology/ct-russian-robot-promobot-20160624-story.html> (дата обращения 02.04.2017); Promobot Robot Escapes From Russian Lab? 20.06.16 // iTech Post США. URL: <http://www.itechpost.com/articles/21005/20160620/promobot-robot-escapes-russian-lab.htm> (дата обращения 02.04.2017); The Promobot Revolt and The Rise of Clever Marketing // США. URL: <https://spectruss.com/promobot-revolt-rise-clever-marketing/> (дата обращения 02.04.2017); Russia's 'Promobot' to export robots to China 18.03.16 // Press TV. URL: <http://www.presstv.ir/Detail/2016/03/18/456457/Russia-China-robot-promobot> (дата обращения 02.04.2017); Promobot, el robot que se escapó del laboratorio y sembró el caos en Rusia // Испания. URL: <http://www.ticbeat.com/tecnologias/promobot-el-robot-que-se-escapo-del-laboratorio-y-sembró-el-caos-en-rusia/> (дата обращения 02.04.2017); Marketing' Robot Escapes Russian Training Area // Defense Tech 17.06.2016. URL: <http://www.defensetech.org/2016/06/17/marketing-robot-escapes-russian-training-area-gets-lost/> (дата обращения 02.04.2017).