

Информационная деятельность как средство преодоления социального сиротства

Статья рекомендована Т.В. Ершовой 28.01.2017.



**КОРЕНЮК Андрей
Анатольевич**

*Консультант сектора
регионального банка
данных о детях,
оставшихся без попечения
родителей, Управления
опеки и попечительства
в отношении
несовершеннолетних
Департамента труда
и социальной защиты
населения города Москвы*

Аннотация

В деле преодоления социального сиротства одним из инструментов является предоставление достоверной информации о детях-сиротах и детях, оставшихся без попечения родителей. Средства массовой информации, в том числе интернет, – важнейший источник и способ формирования общественного мнения. Благодаря их деятельности к решению данной проблемы удастся привлечь общественность, бизнес- и другие структуры. В статье анализируется деятельность СМИ и интернет-ресурсов органов опеки и попечительства по формированию общественного мнения о детях-сиротах и детях, оставшихся без попечения родителей. В ходе социологического опроса руководителей органов опеки и попечительства выявлено отношение экспертов к решению проблемы социального сиротства.

Ключевые слова:

дети-сироты; дети, оставшиеся без попечения родителей; опека и попечительство; приемная семья; информационная деятельность; интернет-ресурсы.

В современном российском обществе проблемы семьи и воспитания требуют к себе особого внимания. С 1960-х годов количество разводов увеличилось в нашей стране примерно в 3 раза. Распадается более чем каждый второй брак [6, с. 70]. Низкий интеллектуальный и культурный уровень многих семей, примитивность их запросов, бездуховность, трудовая незанятость или, наоборот, чрезмерная занятость родителей, алкоголизм и наркомания родителей, их противоправное поведение становятся причинами отторжения ребенка от семьи, социального сиротства [3, с. 134].

По данным Министерства образования и науки РФ, в 2016 г. число детей, находившихся на воспитании в замещающих семьях и в организациях для детей-сирот, достигало 470 тыс., в 2015 г. – почти 480 тыс. [7]. Для сравнения: после Великой отечественной войны во всем Советском Союзе было 878 тыс. детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей [1, с. 19].

Одним из важных факторов преодоления социального сиротства является формирование соответствующего общественного мнения, в том числе через средства массовой информации, включая интернет. В первое десятилетие XXI века проблема сиротства оказалась в центре внимания не только узкого круга профессионалов, но и широкой общественности, общественных организаций. Сироты становятся действующими лицами многих телепередач, в газетах и журналах печатаются посвященные им заметки и статьи. Чаще всего это рассказы о бытовых условиях и нуждах учреждений для детей-сирот, благотворительных акциях, криминальной деятельности взрослых, жертвами или соучастниками которой становятся сироты, а также о проектах, направленных на улучшение положения детей. Однако средства массовой информации, еще

несколько лет назад регулярно освещавшие «сиротскую» тему, сегодня представлены единичными изданиями или программами. Тема сиротства перестает быть «модной» [4, с. 48]. Несмотря на проводимую органами государственной власти информационно-просветительскую кампанию, направленную на решение проблемы социального сиротства, существенных изменений в отношении детей-сирот со стороны общества не наблюдается.

В то же время тема сиротства вообще и социального сиротства в частности требует к себе пристального внимания и изучения. Имея это в виду, мы обратились к социологическим опросам общественного мнения, касающимся положения детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей. В январе 2014 г. в Москве был проведен социологический опрос «Оценка мер государственной политики в сфере защиты детства». Исследование проводилось в форме электронного анкетирования 161 эксперта, в качестве которых выступали работники органов опеки и попечительства — руководители и заместители отделов опеки, попечительства и патронажа управлений социальной защиты населения районов г. Москвы.

Как выяснилось, 39% из них считают целесообразным расширить круг субъектов, участвующих в решении проблемы сиротства, путем привлечения негосударственных, общественных и волонтерских организаций; 36% — других государственных организаций; 11% — бизнес-структур; 11% высказались за налаживание взаимодействия уже существующих структур, а 49% — за создание общественных советов в административных округах. 77% признали необходимым создать специализированную телепередачу «Детство для всех», посвященную детям-сиротам. Проведенное исследование позволяет сделать вывод о необходимости широкого привлечения общественности к решению проблемы социального сиротства.

Мнение экспертов о необходимости расширения круга субъектов, участвующих в преодолении социального сиротства, за счет иных государственных и негосударственных организаций, а также налаживания кооперации между действующими структурами свидетельствует о недостаточной координации и системности в работе государственных организаций, отсутствии эффективных регламентов межведомственного взаимодействия.

Характерно, что в вопросе создания общественных советов мнения экспертов разделились с небольшим преимуществом в 2% против такого решения. Можно предположить, что руководители органов опеки и попечительства выразили таким образом свое негативное отношение к активизации общественного контроля за их деятельностью. Вместе с тем, с точки зрения неангажированного наблюдателя, создание общественных советов представляется одним из эффективных механизмов привлечения широких слоев к решению проблемы социального сиротства.

Обратим внимание на тот факт, что, по мнению большинства экспертов, тема детей-сирот должна внимательно и глубоко анализироваться в рамках специализированной телепередачи с привлечением представителей органов власти и общественных организаций, экспертов, занятых в разных областях науки и социальной практики, приемных родителей, волонтеров, успешно работающих в этой сфере. Введение законодательной квоты на специализированные телепередачи, посвященные детям-сиротам, на федеральных, региональных

и городских каналах способствовало бы более широкому информированию граждан и формированию позитивного общественного мнения.

В 2013 г. Левада-Центр провел опрос общественного мнения, касающийся комплекса проблем, связанных с положением детей-сирот в России. Среди причин социального сиротства опрошенные чаще всего называли: хроническую аномию и социальную дезорганизацию («в обществе очень много опустившихся людей, подверженных алкоголизму, наркомании и т.п.») — 55%; утрату моральных опор, ожесточение нравов, бессердечие — 37%; разрушение семьи — 34%; бедность населения («слишком много бедных людей, живущих в неустроенности») — 42%; несовершенство социальной политики и институциональной системы («в России не ценится человеческая жизнь») — 27%; разрушение системы социального обеспечения, профилактической медицины — 25%; ухудшение состояния здоровья населения («рождается много больных детей с тяжелыми наследственными заболеваниями и врожденными патологиями») — 24% [8].

Оценка причин социального сиротства отражает общее настроение населения современной России. Неслучайно большая часть опрошенных указала на укоренившуюся аномию и социальную дезорганизацию как на основную причину социального сиротства: в обществе привыкли объяснять сиротство массовым асоциальным поведением, в том числе алкоголизмом или наркоманией родителей. В то же время значительная часть опрошенных связывает рост числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, со сложной экономической ситуацией в стране.

Социологический опрос населения Тамбовской области (2014 г.) показал, что 42% респондентов считают существующие меры по преодолению социального сиротства недостаточными, 22% — достаточными, однако очень значительная часть участников опроса (36%) не имеет собственной позиции относительно эффективности действующих мер. Большинство респондентов (86%) считают, что в работе учреждений, занимающихся преодолением социального сиротства, должны участвовать благотворительные организации. В качестве источника информации о семейных формах устройства детей-сирот 59% указали на телевидение, 18% — на печатные СМИ, 9% — на интернет, 3% — на наружную рекламу, 1% — на радио [9]. Исследование в Тамбовской области позволяет утверждать, что в обществе преобладает мнение о недостаточности государственных мер преодоления социального сиротства.

В 2015 г. в рамках онлайн-исследования опрошено 500 человек из разных городов России. Выяснялась степень осведомленности респондентов о проблеме усыновления. 69% их них считают трудности сбора множества документов и подачи их в соответствующие инстанции причиной малого количества потенциальных усыновителей. По мнению 49%, причина в недостаточной поддержке усыновителей со стороны государства. 42% потенциальных усыновителей отпугивает бытующее мнение о плохом состоянии здоровья большинства сирот, 28,4% полагают, что плохая наследственность этих детей затрудняет их устройство в приемные семьи [10]. Социологическое исследование «Восприятие проблем детей-сирот и их семейного устройства в российском обществе», проведенное Фондом поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, выявило, что в общественном сознании преобладает негативный образ детей-сирот [11].

Таким образом, результаты социологических исследований свидетельствуют о недостаточной информированности граждан о проблеме социального сиротства. Эффективная деятельность по преодолению этого социального явления не может строиться без социологического сопровождения и оценки осуществляемых мер. Вместе с тем недостаточное количество проводимых социологических исследований не позволяет получать оперативную и достоверную информацию о состоянии дел, своевременно узнавать о трудностях и слабых местах проводимой работы.

Появление и быстрое развитие сети интернет послужило основой создания социального пространства, в котором стало возможным получать информацию в режиме реального времени. Решение проблемы сиротства в немалой степени зависит от проведения масштабной информационно-просветительской интернет-кампании.

При анализе сайтов органов исполнительной власти субъектов РФ, наделенных полномочиями по опеке и попечительству, по состоянию на январь 2015 г. было выявлено, что из 85 сайтов только 51 имеет специальные разделы, посвященные вопросам опеки и попечительства, причем эти разделы носят разные названия: «Опека и попечительство», «Семейные формы устройства», «Дадим дом детям», «Социальная защита детства», «Социальная защита и охрана прав детей» и т.п. На 55 сайтах размещена информация о должностных лицах органов опеки и попечительства, на 57 — указаны номера телефонов, 52 располагают информацией о региональном банке данных о детях, оставшихся без попечения родителей, на 35 указаны телефоны «горячей линии» по вопросам защиты прав детей-сирот, на 58 размещена информация об адресах уполномоченных органов опеки и попечительства, на 45 — сведения об организациях для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, на 42 сайтах рассказывается о школах приемных родителей. То есть отсутствует стандартизированный системный подход к организации информирования населения по вопросам опеки и попечительства.

В качестве положительного примера размещения информации о детях-сиротах в интернете можно привести портал регионального банка данных о детях-сиротах и детях, оставшихся без попечения родителей, города Москвы (www.usynovi-moskva.ru), который предоставляет широкие возможности для пользователей, в том числе запись в режиме онлайн на прием в банк данных детей, школу приемных родителей. На интернет-портале размещены фото и видеопаспорта детей-сирот. Информация об органах опеки и попечительства, организациях для детей-сирот, центрах помощи семье и детям, школах приемных родителей, организациях по сопровождению семей и общественных советах размещена на интерактивной карте Москвы.

Агентство социальной информации — Центр рекламных исследований Grand Prix проанализировало особенности использования интернет-инструментов некоммерческими организациями. Как выяснилось, ключевыми трудностями представители общественных организаций считают отсутствие свободного времени, достаточных знаний и опыта подобной работы [12, 14].

С целью повышению информированности населения по вопросам опеки и попечительства, семейного устройства детей-сирот целесообразно разработать типовую структуру электронных сайтов государственных и негосударственных

организаций, включая их содержание, дизайн и инструментарий. Кроме того, следует провести работу по разъяснению представителям негосударственных организаций важности использования интерес-ресурсов.

Внимание российской общественности к проблеме социального сиротства возросло после принятия Государственной думой закона «О мерах воздействия на лиц, причастных к нарушениям основополагающих прав и свобод человека, прав и свобод граждан Российской Федерации» [13]. Большинство наших сограждан, которые мало что знали о масштабах сиротства в России, стали проявлять интерес к этому социальному явлению. Рассматривались разные варианты участия — благотворительность, волонтерская помощь или прием ребенка на воспитание в семью. В Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012–2017 гг. предусмотрено проведение просветительской работы среди населения, способствующей поддержке детей-сирот.

На протяжении нескольких лет в России проводится Общенациональная информационная кампания по противодействию жестокому обращению с детьми, цель которой — повышение ценностей семьи, престижа ответственного родительства, а также формирование позитивного образа семейного устройства детей-сирот.

Важнейшим средством пропаганды ценностей ответственного родительства стала социальная реклама. Так, в 2015 г. на телевидении, радио и в интернете Фондом поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, размещались видео- и аудиоролики «Ответственное родительство» и «Семейное устройство детей сирот». Социальная реклама размещалась как на платной, так и на безвозмездной основе в наиболее рейтинговых СМИ — на федеральных телеканалах НТВ, СТС и ТНТ, информационные плакаты — в общественном транспорте 10 городов и в лечебно-профилактических учреждениях 20 городов, интернет-баннеры — на главной странице Яндекса и в почте Mail.ru [14]. С целью выявления лучших региональных рекламно-информационных кампаний, направленных на продвижение ценностей семьи, семейного устройства детей-сирот, фонд ежегодно проводит конкурсы, в том числе журналистских работ на тему «В фокусе — семья».

Вместе с тем, по мнению эксперта Общественной палаты РФ Александра Гезалова, федеральные СМИ недостаточно активно принимают участие в решении проблемы сиротства. Так, в 2013 г. на конкурс журналистов, освещающих тему сиротства в России, от федеральных СМИ поступила всего одна работа, причем в рамках проекта, который реализуется на средства благотворителей. Передача «Адреса милосердия» на радио «Маяк», иные информационные каналы не приняли участие в конкурсе [2].

Еще одним ресурсом проведения информационно-просветительской и консультативной работы с родителями является интернет-портал Фонда «Я — родитель». На сайте размещена информация для потенциальных родителей, психологические тесты, видеоуроки с опытом тех, кто уже стал приемными родителями, проводятся онлайн консультации психологов, юристов, специалистов по детской безопасности и ОГЭ/ЕГЭ. В рубриках «Мы — родители» и «Родительский час» предоставляется возможность пообщаться с приглашенными гостями лично через скайп, в видеорубрике «Пишите письма» разбираются вопросы, которые пользователи присылают специалистам портала.

Для привлечения внимания федеральных и региональных СМИ к пропаганде семейного устройства детей-сирот фонд совместно с Союзом журналистов России и Агентством социальной информации творческого объединения ЮНПРЕСС ежегодно организует конкурс журналистских работ. В 2015 г. конкурс проводился по номинациям: «Вместе вопреки», «Своя-чужая боль», «Работа над ошибками» и «Помощь на расстоянии звонка».

Социальная реклама, нацеленная на преодоление сиротства, размещается на остановках общественного транспорта и в метрополитене. На радиостанциях, мониторах торговых и бизнес центров, в аэропортах и кинотеатрах Москвы организована трансляция аудио- и видеороликов, содержащих информацию о региональном банке данных о детях-сиротах и об органах опеки и попечительства. В 2014 г. в парках Москвы (Воронцовский парк и Парк 850-летия Москвы) были организованы фотовыставки со снимками детей-сирот и производной информацией о них (100 уличных стендов).

Социальная реклама выступает как одна из комплексных мер, направленных на повышение эффективности семейного устройства сирот. Благодаря ей в Москве, например, повысилась информированность граждан о проблеме сиротства: на 25% увеличилось количество граждан, обратившихся в 2015 г. в региональный банк данных о детях, оставшихся без попечения родителей.

С целью привлечения населения к проблеме социального сиротства с 2012 г. в Москве проводится общегородское мероприятие «День Аиста». Гражданам предоставляется возможность познакомиться с воспитанниками детских домов, а также получить консультации специалистов по вопросам семейного устройства детей. В «Дни Аиста» организации для детей-сирот Москвы открывают свои двери для тех, кому не безразлична их судьба. Число людей, принимающих участие в «Дне Аиста», с каждым годом растет. Так, в 2013 г. в нем приняли участие 1015 человек, в 2014 г. — 2018, в 2015 г. — 4700.

В телевизионной программе «Пока все дома» рубрика «У вас будет ребенок» помогает найти родителей детям из детских домов. В каждом выпуске потенциальные родители могут увидеть, как ребенок играет, учится, что умеет, что любит, о чем мечтает. Программа «Усынови, Москва!» на телеканале ТВЦ освещает жизнь московских приемных семей, рассказывается о трудностях, с которыми сталкиваются приемные родители, обсуждаются вопросы, связанные с обращением в органы опеки и попечительства, сбором документов, поиском ребенка, обучением в Школе приемных родителей.

Немногочисленные специализированные печатные издания остаются малодоступными для большинства граждан. Так, в январе 2017 г. цена одного номера журнала «Защити меня» составляла 984 руб. Далеко не каждая семья может позволить себе на него подписаться.

Итак, можно заключить, что проведение регулярных информационно-просветительских кампаний по устройству детей-сирот в семьи, а также повышение престижа приемной семьи будет способствовать формированию положительного отношения в обществе к детям-сиротам и развитию гражданской активности населения в решении этой насущной для нашей страны проблемы. Важная роль принадлежит и социологическим исследованиям, которые позволяют оценить эффективность проводимой в сфере опеки и попечительства работы. На наш взгляд, было бы полезным создать профессиональное

сообщество журналистов, освещающих проблему сиротства: это позволило бы повысить качество и расширить тематику соответствующих публикаций, теле- и радиопрограмм.

ЛИТЕРАТУРА

1. БЕЛЯКОВ В. В. **Сиротские детские учреждения.** М.: Дон, 1993.
2. ГЕЗАЛОВ А. (2013). **В России завершился конкурс для СМИ, пишущих о проблемах сиротства.** URL: <http://www.portal-nko.ru/dialog/blog/p/7060> (дата обращения 13.12.2016).
3. ЕРЕМИНА Ю. С. **Социальный аспект изучения проблемы социального сиротства** // Современная наука: актуальные проблемы и пути их решения. 2015. № 3.
4. ИСКРИН Н. С. **Педагогическое пространство социального сиротства** // Интернет-журнал «Науковедение». 2014. № 6 (25).
5. ШЕВЧЕНКО И. О. **Ситуация после развода: отцы и дети** // Социологические исследования. 2014. № 6.
6. **Сравнительный анализ выявления и устройства детей, оставшихся без попечения родителей** (2017). Интернет-проект Министерства образования и науки РФ. URL: <http://www.usynovite.ru/statistics/2015/6/> (дата обращения 20.01.2017).
7. **Отношение россиян к проблеме усыновления российских сирот и брошенных детей иностранными родителями** (2013). Аналитический центр Юрия Левады. URL: <https://komitetgj.ru/upload/iblock/05f/05fo839a8da1474aea7f9d3787d8af6e.pdf> (дата обращения 10.01.2017).
8. **Данные социологического опроса по проблеме социального сиротства** // Официальный сайт администрации Первомайского района Тамбовской области (2014). URL: <http://r48.tmbreg.ru/7608/14574/14737.html> (дата обращения 10.01.2017).
9. **Благотворительный Фонд «Найди семью» (2015). Процесс семейного устройства сирот тормозится мифами и психологическими барьерами – исследование.** URL: <http://www.asi.org.ru/protsess-semejnego-ustrojstva-sirot-tomozitsya-mifami-i-psihologicheskimi-bareram-i-issledovanie/> (дата обращения 14.05.2016).
10. **Фонд поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации (2013). Восприятие проблем детей-сирот и их семейного устройства в российском обществе.** URL: http://storage.esp.tomsk.gov.ru/files/35559/Vospriyatie_detei-sirot.pdf (дата обращения 21.12.2016).
11. **Агентство социальной информации – Центр рекламных исследований Grand Prix** (2011). Особенности использования Интернет-инструментов некоммерческими организациями. URL: http://www.portal-nko.ru/files/Article/461/Files/1/osobennosti_ispol_zovaniya_internet-instrumentov_nko.doc (дата обращения 16.12.2016).
12. **Интернет-портал «Российской Газеты» (2012). Федеральный закон от 28 декабря 2012 г. № 272-ФЗ «О мерах воздействия на лиц, причастных к нарушениям основополагающих прав и свобод человека, прав и свобод граждан Российской Федерации».** URL: <http://www.rg.ru/2012/12/29/zakon-dok.html> (дата обращения 11.01.2017).
13. **Фонд поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации** (2015). Общественная информационная кампания: 2015 год. URL: <http://fond-detyam.ru/obshchenatsionalnaya-informatsionnaya-kampaniya/2015/> (дата обращения 20.01.2017).