

Онлайн-активность олимпийского волонтерского движения «Сочи-2014» до и после игр

Статья рекомендована Г.А. Заикиной 18.09.2016.



**СУХАРЬКОВА Марина
Петровна**

Аспирант Института социологии РАН, стажер-исследователь Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ

Аннотация

В статье рассматривается онлайн-активность волонтеров Олимпийских и Паралимпийских игр 2014 г. в социальной сети «ВКонтакте». Приводятся результаты анализа сообществ по ряду показателей: активность участников, их вовлеченность, рейтинг лайков, репостов и комментариев. Выяснилось, что и по окончании игр онлайн-общение волонтеров продолжается. Самая обсуждаемая и популярная тема – работа волонтеров во время игр.

Ключевые слова:

онлайн-сообщество, онлайн-активность, волонтерское олимпийское движение.

В 2007 г. в России начала функционировать первая комплексная программа по работе с волонтерами «Сочи-2014», благодаря которой к Олимпийским и Паралимпийским играм 2014 г. были подготовлены более 25 000 волонтеров. В результате за семь лет в стране было сформировано олимпийское волонтерское движение.

В данной статье ставятся две цели: первая методическая – выявить возможности использования сервисов Likount [1] и SocialStats [2]; вторая эмпирическая – получить дополнительную информацию об олимпийском волонтерском движении, о взаимодействиях волонтеров внутри сообщества после игр.

Доступные сервисы для анализа онлайн-сообществ. Развитие информационно-телекоммуникационных технологий в последние десятилетия привело к формированию совершенно новой культуры обмена информацией между людьми [3]. Для того чтобы получить данные о сообществах социальной сети "ВКонтакте" можно использовать сервис, который предоставляет сама социальная сеть. Каждый администратор сообщества имеет доступ к его статистике и получает следующие данные: среднее суточное количество уникальных посетителей за последние 30 дней; общее количество уникальных посетителей за последние 30 дней; пол, возраст и география посетителей; вид устройств, используемых посетителями, и источники переходов; динамика числа участников сообщества и статистика просмотров разделов. Существуют также приложения, с помощью которых можно получать данные об онлайн-сообществе. Приложение "Сравнение аудиторий групп"[4] позволяет выявить участников, состоящих одновременно в нескольких сообществах (перекрестный анализ); приложение "Вирусанализатор"[5] – узнать кто, из тех, кто репостнул пост, получил наибольшее число лайков; приложение "Дизертир"[6] – узнать изменения в численном составе участников сообщества.

Анализ онлайн-сообществ волонтеров «Сочи-2014». Волонтеры, участвовавшие в первом этапе интервью, отмечали, что получают всю необходимую информацию из интернета и социальных сетей. Следовательно, онлайн-взаимодействие является для них привычным способом общения.

В качестве объекта исследования была выбрана социальная сеть «ВКонтакте» [7], поскольку, по версии интернета-портала LiveInternet, она является самым популярным сайтом в России. На странице официальной статистики социальной сети указано, что «ВКонтакте» — самый посещаемый ресурс русскоязычного сегмента интернета, ежедневно на сайт заходят более 80 млн. человек [8]. Кроме того, участники интервью ссылались на то, что общение между волонтерами происходит именно в этой социальной сети.

Единицами анализа являлись посты (самостоятельные сообщения, опубликованные на веб-страницах какого-либо интернет-ресурса), опубликованные в онлайн-сообществах. Предмет анализа сообществ — наиболее популярные темы обсуждения.

В социальной сети «ВКонтакте» были отобраны два сообщества, темы которых касались волонтерства на Олимпийских и Паралимпийских играх и на которые подписано наибольшее количество участников: «Волонтеры «Сочи-2014» [9] и «Подслушано / VOLUNTEERS SOCHI 2014» [10]. Период анализа сообществ — 7 февраля — 20 марта 2014 г., так как именно в это время проводились Олимпийские и Паралимпийские игры в Сочи. Срезы данных сообществ были сделаны 7 февраля в 09–00, в день открытия Олимпийских игр, и 20 марта в 17–00, спустя четыре дня после церемонии закрытия Паралимпийских игр. Третий срез был сделан спустя год, 18 марта 2015 г. в 20–00. Срезы данных и мониторинг сообществ осуществлялись с помощью сервисов мониторинга онлайн-сообществ Likount [1] и SocialStats [2], а также сервисов, предоставляемых самой социальной сетью «ВКонтакте».

Одно из выбранных для анализа онлайн-сообществ — официальная группа волонтеров Сочи-2014 в «ВКонтакте». В этом сообществе публикуются новости игр, важная и необходимая информация для волонтеров, но участники сообщества не могут размещать здесь свои публикации и сообщения, им можно только комментировать и оценивать публикации администраторов группы. Другое сообщество — «Подслушано / VOLUNTEERS SOCHI 2014»; в нем публикуются анонимные сообщения подписчиков. Каждый подписчик сообщества может прислать свой текст администратору, который так же является анонимом, и все присланные сообщения публикуются, каждый желающий может комментировать и оценивать любой пост.

Проводя анализ онлайн-сообществ, мы переносим онлайн-активность волонтеров Сочи на их офлайн-характеристики как сообщества. В вопросе о взаимосвязи онлайн-коммуникации и офлайн-активности среди исследователей не сложилось единого мнения. Существует мнение, согласно которому активность аудитории в онлайн-коммуникации представляет собой совокупность осознанных, целенаправленных действий взаимосвязанных коммуникантов в интернет-пространстве по информационному взаимодействию с другими участниками этого процесса, а значит, можно говорить о взаимозависимости коммуникативной активности виртуального субъекта и его поведенческих моделей в реальной действительности [11].

Онлайн-активность волонтеров «Сочи-2014». Сначала обратимся к анализу данных, полученных из среза данных об онлайн-сообществах волонтеров Сочи-2014 в социальной сети «ВКонтакте». Это позволит получить более детальную информацию о волонтерах, их интересах, проблемах и актуальных темах обсуждения.

Прежде всего оценим количество подписчиков данного сообщества по состоянию на 7 февраля и 20 марта 2014 г., 16 марта 2015 г. и 16 марта 2016 г. В таблицах 1 и 2 приведены данные по активности пользователей сообществ. Поскольку результаты, полученные в марте 2016 г., полностью дублируют рейтинги постов марта 2015 г., данные 2016 г. в анализе не отображаются.

№	Показатели сообщества	7 февраля 2014 г.	18 марта 2014 г.	16 марта 2015 г.	16 марта 2016 г.
Действия					
1.	Количество комментариев	34 502	102 517	155 580	200 034
2.	Количество лайков	34 162	122 000	334 686	423 210
3.	Количество репостов	1 557	6 692	14 332	15 867
Участие					
4.	Участники	4 827	8 826	10 472	10 245
5.	Ядро <i>Количество пользователей, предпринявших хотя бы одно действие в сообществе</i>	5 688	17 070	24 741	15 653
6.	Активное ядро <i>Количество пользователей, предпринявших не менее трех действий в сообществе</i>	2 669	6 681	8 663	3 899
7.	Внешние участники <i>Количество пользователей, предпринявших хотя бы одно действие в сообществе и не являющихся его подписчиками</i>	2 379	10 407	17 173	9 991
Метрики					
8.	Степень вовлеченности <i>Процент подписчиков, предпринявших хотя бы одно действие в сообществе</i>	68,552%	75,493%	72,269%	54,234%
9.	Степень вовлеченности <i>Реакции на посты сообщества, приходящиеся на каждого участника</i>	0,489	0,275	0,469	0,376
10.	Качественный показатель вовлеченности пользователей	46,923	39,139	35,015	29,279
11.	Среднее количество действий на одного пользователя, совершившего хотя бы одно действие	12,345	11,524	16,252	9,377
12.	Среднее количество действий на одного пользователя, совершившего хотя бы три действия	26,31	29,443	46,414	31,340

Табл. 1. Показатели сообщества «Подслушано/ VOLUNTEERS SOCHI 2014» в социальной сети «ВКонтакте»

Как видим, количество действий (лайков и репостов) пользователей сообщества «Подслушано/ VOLUNTEERS SOCHI 2014» увеличилось, в то время как количество комментариев уменьшилось, но, несмотря на это, можно констатировать, что сообщество активно. Участие пользователей в этом онлайн-сообществе возросло, по данным на 18 марта 2014 г. и 16 марта 2015 г. Другие показатели участия так же увеличились. Метрики сообщества показывают, что степень вовлеченности пользователей уменьшилась более чем на 3%, качественный показатель вовлеченности понизился на более чем 4%. Остальные показатели сообщества выросли.

№	Показатели сообщества	7 февраля 2014 г.	18 марта 2014 г.	16 марта 2015 г.	16 марта 2016 г.
Действия					
1.	Количество комментариев	1971	2181	-	-
2.	Количество лайков	18 031	18 926	-	-
3.	Количество репостов	4 227	4 247	-	-
Участие					
4.	Участники	22 006	22 448	-	-
5.	Ядро <i>Количество пользователей, предпринявших хотя бы одно действие в сообществе</i>	9 350	9 901	-	-
6.	Активное ядро <i>Количество пользователей, предпринявших не менее трех действий в сообществе</i>	2 206	2 277	-	-
7.	Внешние участники <i>Количество пользователей, предпринявших хотя бы одно действие в сообществе, не являющихся его подписчиками</i>	4 504	4 834	-	-
Метрики					
8.	Степень вовлеченности <i>Процент подписчиков, предпринявших хотя бы одно действие в сообществе</i>	22 021	21 534	-	-
9.	Степень вовлеченности <i>Реакция на посты сообщества на одного участника</i>	0, 215	0, 218	-	-
10.	Качественный показатель вовлеченности пользователей	23, 594	22, 998	-	-
11.	Среднее количество действий на одного пользователя, совершившего хотя бы одно действие	2, 591	2, 559	-	-
12.	Среднее количество действий на одного пользователя, совершившего хотя бы три действия	10, 984	11, 129	-	-

Табл. 2. Показатели сообщества «Волонтеры «Сочи-2014» в социальной сети «ВКонтакте»

Показатели сообщества «Волонтеры «Сочи-2014» в целом понизились. Данные на 18 марта 2015 г. отсутствуют по причине закрытия сообщества администраторами сразу после окончания Паралимпийских игр.

Приведенные данные позволяют утверждать, что число подписчиков рассматриваемых сообществ выросло. В сообществе «Подслушано/ VOLUNTEERS SOCHI 2014» их число увеличилось более чем в два раза. Хотя в другой группе рост числа подписчиков не столь значителен, все же очевиден интерес к данным сообществам пользователей социальной сети «ВКонтакте». Сообщества являются тематическими и касаются волонтеров, принимавших участие в Олимпийских и Паралимпийских играх в Сочи, но их подписчиками могут быть не только волонтеры и специалисты, имеющие отношение к работе с ними, но и люди, просто интересующиеся этой темой.

Теперь обратимся к каждому он-лайн сообществу в отдельности. Сообщество «Подслушано/ VOLUNTEERS SOCHI 2014» представляет собой разновидность сообществ «Подслушано» и «Дома не поймут», которые появились в социальных сетях в 2013 г. и имеют свой сайт [12]. Разработчики оценивают свои паблики как «уникальный ежедневный поток людских откровений».

На странице самого сообщества 7 февраля была указана следующая информация:

«Здесь говорят о тебе VOLUNTEER! Здравствуйте, волонтеры и все, все кто имеет отношение к предстоящим Зимним Олимпийским Играм Сочи 2014! До Сочи осталось совсем немного времени, так что давайте начинать знакомиться и общаться, ведь Олимпийские Игры Сочи 2014 – это наше общее дело, и только объединившись, мы сделаем их лучше! Здесь вы можете поделиться любыми секретами и ситуациями из жизни, имеющими то или иное отношение к волонтерству и олимпиаде Сочи 2014.

Анонимность гарантируется. Как прислать секрет: нажать «Предложить новость». Секрет опубликуется без вашего авторства, само собой. Сочи ждет нас)

Поехали;)»

В данном описании сообщества напрямую указывается на то, что паблик создан для общения волонтеров, их знакомства друг с другом и обмена информацией. Администраторы сообщества отмечают, что тема общения регламентирована только вопросами волонтерства и Олимпийскими играми 2014 г.

После окончания Паралимпийских игр информация сменилась:

«Вы сказали "невозможно". Мы доказали обратное.

Было трудно. Но мы сделали это.

И сейчас мы говорим: "ваш ход". Покажите себя.

Но не спрашивайте "Остановимся ли мы"?

Потому что ответ готов.

"Нет"»

Здесь контекст информации изменился. Администраторы обращаются к подписчикам, используя местоимение «мы», что говорит о волонтерах как об одной команде, которая сделала нечто грандиозное. Администраторы затрагивают тему формирования общественного движения не только в социальных сетях, но и офлайн. Игры в Сочи предстают здесь не как нечто прошедшее, а как старт для нового.

После детального анализа сообщества «Подслушано/ VOLUNTEERS SOCHI 2014» в «ВКонтакте» обратимся к сообществу «Волонтеры «Сочи-2014». Как отмечалось выше, сообщество было создано Организационным комитетом «Сочи-2014» и является официальной группой волонтеров Олимпийских и Паралимпийских игр в Сочи. На главной странице сообщества 7 февраля и 20 марта была размещена следующая информация:

«Группа создана участниками «Волонтерской сборной России» при поддержке Оргкомитета «Сочи 2014» для развития и продвижения волонтерского движения России. Приём волонтерских заявок длился 13 месяцев, широко освещался в прессе и завершился 1 марта 2013 года. Если Вы не подали заявку, к сожалению, стать волонтером «Сочи 2014» уже не получится».

Официальный контекст сообщества подчеркивается уже в описании: паблик как лента официальной информации для волонтеров и о волонтерах Сочи-2014.

Обратимся к анализу самых популярных постов в данных сообществах. Следует отметить, что лайк или репост какого-либо поста не означает полного согласия и подтверждения представленной в сообщении информации. Вопрос состоит в том, из каких мотивов пользователи социальных сетей лайкают и репостят посты. Мы будем исходить из того, что пользователь будет ставить лайк посту, если его содержание отражает ситуацию, аналогичную той, с которой столкнулся пользователь. Репост же пользователь ставит, если хочет распространить информацию среди своих друзей в социальной сети. С комментариями все проще: самые комментируемые сообщения – это самые обсуждаемые и вызывающие дискуссии посты.

Начнем с анализа постов сообщества «Подслушано/ VOLUNTEERS SOCHI 2014».

В таблицах 3–8 представлены посты (сообщения, картинки, ссылки), которые опубликованы в сообществе «Подслушано/ VOLUNTEERS SOCHI 2014» и в «ВКонтакте» и которые занимают первые десять мест в рейтинге по количеству набранных лайков (откликов «мне нравится»). Можно заметить, что до отъезда в Сочи для волонтеров были актуальны вопросы подготовки к отъезду на Олимпийские игры, сборы и оформление документов. Две темы отчетливо фиксируются в топе десяти постов – сборы в Сочи, ожидания от игр.

По данным на 20 марта среди самых популярных посты, посвященные церемониям Открытия и Закрытия игр, которые стали для волонтеров самыми яркими и запоминающимися событиями. Впечатления от увиденного на играх ярко отразились на тематике постов в сообществе. Однако с течением времени в рейтинге остался лишь один пост – сообщение, касающееся типичных вопросов волонтеру. Все чаще сообщения касаются совсем других тем – работы, церемониям, ностальгии по прошедшим играм. Появляется тема патриотизма и гордости за проведенные игры и триумф российских спортсменов.

Теперь отметим тенденции в рейтинге постов в зависимости от количества комментариев пользователей. Самыми обсуждаемыми темами до Открытия Олимпийских игр стала работа волонтеров и сервисов для волонтеров, не остался без внимания произошедший в географической близости от олимпийского Сочи, в Волгограде теракт. Максимальное количество комментариев (290)

набрал пост «Считаем до 2014» — это не тема для обсуждения, а просто забава для подписчиков сообщества.

После окончания всех олимпийских мероприятий список самых обсуждаемых тем практически не изменился. В рейтинг добавился пост о том, как можно опубликовать свое сообщение. В тот период сообщество было максимально активным, поэтому данный вопрос был актуален для пользователей.

Наконец, обратимся к рейтингу постов по количеству репостов. Их показатели схожи с рейтингами постов по количеству лайков, что объясняется в первую очередь механизмом репостов в социальной сети «ВКонтакте». Для того чтобы поделиться сообщением или ссылкой, есть два способа: первый — сначала нажать «Мне нравится», затем «Рассказать друзьям», второй — отправить запись к себе на стену.

Итак, наибольшее количество раз волонтеры делились информацией о типичных вопросах к ним, о внимании к ним со стороны окружающих. В топе популярных ссылок — полезная информация для волонтеров: о полезных группах, о возможностях обращения за помощью к автовладельцам и т.д. Так как первый рейтинг был составлен до начала мероприятий, здесь, как и в предыдущих рейтингах, фигурирует тема подготовки к отъезду.

Рейтинг от 20 марта отражает только две основные темы — ностальгию по играм и городу Сочи и впечатления от церемоний Открытия и Закрытия игр.

№	Пост	Количество лайков
Всего		34 162
1	Типичные вопросы волонтеру	520
2	Жаркие. Зимние. Твои.	460
3	Давайте наберем 2014 лайков	423
4	И сегодня мы едем на Олимпиаду	243
5	Волонтеры в поисках ВЦ	195
6	Джон Смит - универсальный человек	194
7	Песни про Сочи и Олимпийские игры	187
8	Привет своему чемодану	187
9	Сочи, мечты сбываются	182
10	Информация про Сочи	175

Табл. 3. Рейтинг постов сообщества «Подслушано/ VOLUNTEERS SOCHI 2014» в социальной сети «ВКонтакте» по количеству набранных лайков, 7 февраля 2014 г.

№	Пост	Количество лайков
Всего		121 999
1	Церемония Закрытия Олимпийских игр	596
2	Типичные вопросы волонтерам	559
3	Я там, где я есть, а сердце в Сочи	541
4	Досмотр на объектах	521

5	Россия - великая страна!!!	516
6	Волонтер, зачем тебе это нужно?	509
7	Огонь погас	494
8	Кот с аккредитацией	487
9	Открытие Олимпийских игр	483
10	Помог иностранцу	479

Табл. 4. Рейтинг постов сообщества «Подслушано | VOLUNTEERS SOCHI 2014» в социальной сети «ВКонтакте» по количеству набранных лайков, 20 марта 2014 г.

№	Пост	Количество лайков
Всего		334 686
1	Мы не остановимся...	1 606
2	30 фраз волонтера	1 367
3	Жаркая. Летняя. Твоя. Сессия.	1 128
4	Пятеру волонтеру	805
5	Волонтеры «прибрежки» и «горного»	759
6	Видео с Открытия Олимпийских игр	628
7	Годовщина Игр	612
8	Сказка «Sochi-2014» закончилась	552
9	Год после открытия Олимпийских игр	542
10	Я маме про Олимпийские игры рассказываю	529

Табл. 5. Рейтинг постов сообщества «Подслушано/ VOLUNTEERS SOCHI 2014» в социальной сети «ВКонтакте» по количеству набранных лайков, 18 марта 2015 г.

№	Пост	Количество лайков
Всего		34 501
1	Считаем до 2014	290
2	Фото формы	157
3	Обстановка в деревне волонтеров	147
4	Ужин волонтеров	137
5	Список необходимых вещей, женская версия	131
6	Теракт в Волгограде	124
7	Количество смен	104
8	Размещение на время Олимпийских игр	103
9	Волонтеры – геи	102
10	Дорога волонтеров в Сочи	93

Табл. 6. Рейтинг постов сообщества «Подслушано/ VOLUNTEERS SOCHI 2014» в социальной сети «ВКонтакте» по количеству набранных репостов, 7 февраля 2014 г.

№	Пост	Количество лайков
Всего		68 015
1	Считаем до 2014	3000
2	Фото формы	157
3	Вещи, необходимые волонтеру	147
4	Ужин волонтера	137
5	Список вещей, женская версия	131
6	Теракт в Волгограде	124
7	Как опубликовать пост	118
8	Кто хочет на Закрытие	114
9	Питание волонтеров	114
10	У кого сколько смен	104

Табл. 7. Рейтинг постов сообщества «Подслушано/ VOLUNTEERS SOCHI 2014» в социальной сети «ВКонтакте» по количеству набранных репостов, 20 марта 2014 г.

№	Пост	Количество лайков
Всего		14 332
1	30 фраз волонтера	360
2	Мы не остановимся...	311
3	Жаркая. Летняя. Твоя. Сессия.	131
4	Видео с Открытия Олимпийских игр	129
5	Годовщина Игр	111
6	Годовщина Открытия Олимпийских игр	98
7	Сказка «Sochi-2014» закончилась	90
8	Поздравления для Ильи	90
9	Волонтеры «прибрежного» и «горного»	89
10	Стих про игры	86

Табл. 8. Рейтинг постов сообщества «Подслушано/ VOLUNTEERS SOCHI 2014» в социальной сети «ВКонтакте» по количеству набранных репостов, 18 марта 2015 г.

Таким образом, можно выделить следующие актуальные темы, получившие наибольшее количество откликов. Это, конечно же, темы, связанные с волонтерством на Олимпийских и Параолимпийских играх и с самими играми. Среди наиболее популярных – посты, содержащие информацию о типичных вопросах окружающих к волонтеру игр, об официальной экипировке волонтеров, о церемониях Открытия и Закрытия игр.

Два онлайн-сообщества – «Волонтеры «Сочи-2014» и «Подслушано/ VOLUNTEERS SOCHI 2014» – размещенные в одной социальной сети «ВКонтакте» и имеющие общую тематику, отличаются по своей основе – одно является официальным, другое – неофициальным, что определяет их контент. Во втором

сообществе происходит более активное общение подписчиков, поднимаются актуальные темы. Первое представляет собой ресурс для публикации информации и новостей, касающихся волонтерства на играх 2014 г. Данные сообщества – диаметрально противоположные по своему контенту.

№	Пост	Количество лайков
Всего		1 557
1	Типичные вопросы волонтерам	104
2	Жаркие. Зимние. Твои.	82
3	Песни о Сочи и о Олимпийских играх	56
4	Сегодня мы едем на Олимпиаду	31
5	Просьба о содействии волонтерам	23
6	Список полезных групп	23
7	Проморолик об Олимпийских играх от австрийцев	21
8	Информация для волонтеров	21
9	Объявления из Сочи	21
10	Джон Смит – универсальный человек	20

Табл. 9. Рейтинг постов сообщества «Подслушано | VOLUNTEERS SOCHI 2014» в социальной сети «ВКонтакте» по количеству набранных комментариев, 7 февраля 2014 г.

№	Пост	Количество лайков
Всего		6 692
1	Остановки «Ласточки» на память	174
2	Типичные вопросы волонтеру	102
3	Благодарности Оргкомитету	95
4	Огонь погас	91
5	Церемония Открытия Олимпийских игр	89
6	Волонтер, зачем тебе это?	89
7	Церемония Закрытия Олимпийских игр	86
8	Я там, где я есть, а сердце в Сочи	79
9	Расписание мероприятий	77
10	Кот с аккредитацией	70

Табл. 10. Рейтинг постов сообщества «Подслушано / VOLUNTEERS SOCHI 2014» в социальной сети «ВКонтакте» по количеству набранных комментариев, 20 марта 2014 г.

Как видно из рейтингов, все посты в сообществах прямо или косвенно касаются Олимпийских и/или Паралимпийских игр, где реализуются практики олимпийского волонтерства. В год проведения игр, до и после их проведения волонтеры довольно активно поддерживали взаимодействие в онлайн-сообществе, которое было ими же и создано. Официальное сообщество волонтеров игр

в Сочи характеризуется низкой активностью участников, после игр оно вовсе перестало функционировать.

№	Пост	Количество лайков
Всего		53 080
1	Обмен комплиментами	219
2	Волонтеры на Вечернем Урганте	199
3	Поздравление девочке	142
4	Интерактив «удачного дня»	135
5	Интерактив «доброго дня»	135
6	Песня, ассоциирующаяся с Сочи	122
7	«Звездные» фото	103
8	Безответная пятера	100
9	Адреса для магнитиков	97
10	Адреса для открыток	92

Табл. 11. Рейтинг постов сообщества «Подслушано/ VOLUNTEERS SOCHI 2014» в социальной сети «ВКонтакте» по количеству набранных комментариев, 18 марта 2015 г.

Основной темой постов в сообществе волонтеров в предшествовавший играм период была подготовкой к работе на играх. Наивысший рейтинг получили посты, посвященные церемониям Открытия и Закрытия игр. Затем тематика сместилась к ностальгии по играм. Через год после игр волонтеры еще довольно активно поддерживают взаимодействие, отмечается рост числа участников сообщества и числа постов и обсуждаемых тем. Через два года взаимодействие участников продолжается, причем самыми популярными постами по-прежнему остаются игры.

Исследование осуществлено в рамках Программы фундаментальных исследований НИУ ВШЭ в 2016 году.

ЛИТЕРАТУРА

1. <http://likount.com> – сервис для анализа контента онлайн сообществ.
2. <http://socialstats.com> – сервис для анализа онлайн сообществ.
3. ИВАНОВ К. А., КАМΠΑНЫЯ М., КУДИНОВ А. В., МАРКОВ Н. Г. **Волонтерские геоинформационные системы в управлении муниципалитетами и регионами // Информационное общество.** 2014. № 3.
4. Приложение «Сравнение аудиторий групп» доступно по ссылке: <https://vk.com/app3771868>
5. Приложение «Вирусанализатор» доступно по ссылке: http://vk.com/talk_to_friends
6. Приложение «Дезертир» доступно по ссылке: <http://vk.com/app3046467>
7. «ВКонтакте» – русскоязычная социальная сеть. Код доступа: <http://vk.com/>
8. Аудитория ВКонтакте: http://vk.com/page-47200925_44240810
9. Онлайн сообщество «Волонтеры «Сочи-2014». Код доступа: http://vk.com/sochi2014_volunteers
10. Онлайн сообщество «Подслушано / VOLUNTEERS SOCHI 2014». Код доступа: http://vk.com/overhear_socchi2014
11. ГРОНСКИЙ И. А. **Социально-философские основания активности Интернет-аудитории в сетевой коммуникации.** Дисс... ученой степени канд. Филос. наук. Нижний Новгород, 2011.
12. **Веб-версия пабликов «Подслушано» и «Дома не поймут».** Код доступа: <http://www.podslushano.ru/doma-ne-pojmut.html>