

Онлайн-активность олимпийского волонтерского движения «Сочи-2014» до и после игр

Статья рекомендована Г.А. Заикиной 18.09.2016.



**СУХАРЬКОВА Марина
Петровна**

Аспирант Института социологии РАН, стажер-исследователь Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ

Аннотация

В статье рассматривается онлайн-активность волонтеров Олимпийских и Паралимпийских игр 2014 г. в социальной сети «ВКонтакте». Приводятся результаты анализа сообществ по ряду показателей: активность участников, их вовлеченность, рейтинг лайков, репостов и комментариев. Выяснилось, что и по окончании игр онлайн-общение волонтеров продолжается. Самая обсуждаемая и популярная тема – работа волонтеров во время игр.

Ключевые слова:

онлайн-сообщество, онлайн-активность, волонтерское олимпийское движение.

В 2007 г. в России начала функционировать первая комплексная программа по работе с волонтерами «Сочи-2014», благодаря которой к Олимпийским и Паралимпийским играм 2014 г. были подготовлены более 25 000 волонтеров. В результате за семь лет в стране было сформировано олимпийское волонтерское движение.

В данной статье ставятся две цели: первая методическая – выявить возможности использования сервисов Likount [1] и SocialStats [2]; вторая эмпирическая – получить дополнительную информацию об олимпийском волонтерском движении, о взаимодействиях волонтеров внутри сообщества после игр.

Доступные сервисы для анализа онлайн-сообществ. Развитие информационно-телекоммуникационных технологий в последние десятилетия привело к формированию совершенно новой культуры обмена информацией между людьми [3]. Для того чтобы получить данные о сообществах социальной сети "ВКонтакте" можно использовать сервис, который предоставляет сама социальная сеть. Каждый администратор сообщества имеет доступ к его статистике и получает следующие данные: среднее суточное количество уникальных посетителей за последние 30 дней; общее количество уникальных посетителей за последние 30 дней; пол, возраст и география посетителей; вид устройств, используемых посетителями, и источники переходов; динамика числа участников сообщества и статистика просмотров разделов. Существуют также приложения, с помощью которых можно получать данные об онлайн-сообществе. Приложение "Сравнение аудиторий групп"[4] позволяет выявить участников, состоящих одновременно в нескольких сообществах (перекрестный анализ); приложение "Вирусанализатор"[5] – узнать кто, из тех, кто репостнул пост, получил наибольшее число лайков; приложение "Дизертир"[6] – узнать изменения в численном составе участников сообщества.

Анализ онлайн-сообществ волонтеров «Сочи-2014». Волонтеры, участвовавшие в первом этапе интервью, отмечали, что получают всю необходимую информацию из интернета и социальных сетей. Следовательно, онлайн-взаимодействие является для них привычным способом общения.

В качестве объекта исследования была выбрана социальная сеть «ВКонтакте» [7], поскольку, по версии интернета-портала LiveInternet, она является самым популярным сайтом в России. На странице официальной статистики социальной сети указано, что «ВКонтакте» — самый посещаемый ресурс русскоязычного сегмента интернета, ежедневно на сайт заходят более 80 млн. человек [8]. Кроме того, участники интервью ссылались на то, что общение между волонтерами происходит именно в этой социальной сети.

Единицами анализа являлись посты (самостоятельные сообщения, опубликованные на веб-страницах какого-либо интернет-ресурса), опубликованные в онлайн-сообществах. Предмет анализа сообществ — наиболее популярные темы обсуждения.

В социальной сети «ВКонтакте» были отобраны два сообщества, темы которых касались волонтерства на Олимпийских и Паралимпийских играх и на которые подписано наибольшее количество участников: «Волонтеры «Сочи-2014» [9] и «Подслушано / VOLUNTEERS SOCHI 2014» [10]. Период анализа сообществ — 7 февраля — 20 марта 2014 г., так как именно в это время проводились Олимпийские и Паралимпийские игры в Сочи. Срезы данных сообществ были сделаны 7 февраля в 09–00, в день открытия Олимпийских игр, и 20 марта в 17–00, спустя четыре дня после церемонии закрытия Паралимпийских игр. Третий срез был сделан спустя год, 18 марта 2015 г. в 20–00. Срезы данных и мониторинг сообществ осуществлялись с помощью сервисов мониторинга онлайн-сообществ Likount [1] и SocialStats [2], а также сервисов, предоставляемых самой социальной сетью «ВКонтакте».

Одно из выбранных для анализа онлайн-сообществ — официальная группа волонтеров Сочи-2014 в «ВКонтакте». В этом сообществе публикуются новости игр, важная и необходимая информация для волонтеров, но участники сообщества не могут размещать здесь свои публикации и сообщения, им можно только комментировать и оценивать публикации администраторов группы. Другое сообщество — «Подслушано / VOLUNTEERS SOCHI 2014»; в нем публикуются анонимные сообщения подписчиков. Каждый подписчик сообщества может прислать свой текст администратору, который так же является анонимом, и все присланные сообщения публикуются, каждый желающий может комментировать и оценивать любой пост.

Проводя анализ онлайн-сообществ, мы переносим онлайн-активность волонтеров Сочи на их офлайн-характеристики как сообщества. В вопросе о взаимосвязи онлайн-коммуникации и офлайн-активности среди исследователей не сложилось единого мнения. Существует мнение, согласно которому активность аудитории в онлайн-коммуникации представляет собой совокупность осознанных, целенаправленных действий взаимосвязанных коммуникантов в интернет-пространстве по информационному взаимодействию с другими участниками этого процесса, а значит, можно говорить о взаимозависимости коммуникативной активности виртуального субъекта и его поведенческих моделей в реальной действительности [11].

Онлайн-активность волонтеров «Сочи-2014». Сначала обратимся к анализу данных, полученных из среза данных об онлайн-сообществах волонтеров Сочи-2014 в социальной сети «ВКонтакте». Это позволит получить более детальную информацию о волонтерах, их интересах, проблемах и актуальных темах обсуждения.

Прежде всего оценим количество подписчиков данного сообщества по состоянию на 7 февраля и 20 марта 2014 г., 16 марта 2015 г. и 16 марта 2016 г. В таблицах 1 и 2 приведены данные по активности пользователей сообществ. Поскольку результаты, полученные в марте 2016 г., полностью дублируют рейтинги постов марта 2015 г., данные 2016 г. в анализе не отображаются.

| № | Показатели сообщества | 7 февраля 2014 г. | 18 марта 2014 г. | 16 марта 2015 г. | 16 марта 2016 г. |
|-----------------|---|----------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| Действия | | | | | |
| 1. | Количество комментариев | 34 502 | 102 517 | 155 580 | 200 034 |
| 2. | Количество лайков | 34 162 | 122 000 | 334 686 | 423 210 |
| 3. | Количество репостов | 1 557 | 6 692 | 14 332 | 15 867 |
| Участие | | | | | |
| 4. | Участники | 4 827 | 8 826 | 10 472 | 10 245 |
| 5. | Ядро <i>Количество пользователей, предпринявших хотя бы одно действие в сообществе</i> | 5 688 | 17 070 | 24 741 | 15 653 |
| 6. | Активное ядро <i>Количество пользователей, предпринявших не менее трех действий в сообществе</i> | 2 669 | 6 681 | 8 663 | 3 899 |
| 7. | Внешние участники <i>Количество пользователей, предпринявших хотя бы одно действие в сообществе и не являющихся его подписчиками</i> | 2 379 | 10 407 | 17 173 | 9 991 |
| Метрики | | | | | |
| 8. | Степень вовлеченности <i>Процент подписчиков, предпринявших хотя бы одно действие в сообществе</i> | 68,552% | 75,493% | 72,269% | 54,234% |
| 9. | Степень вовлеченности <i>Реакции на посты сообщества, приходящиеся на каждого участника</i> | 0,489 | 0,275 | 0,469 | 0,376 |
| 10. | Качественный показатель вовлеченности пользователей | 46,923 | 39,139 | 35,015 | 29,279 |
| 11. | Среднее количество действий на одного пользователя, совершившего хотя бы одно действие | 12,345 | 11,524 | 16,252 | 9,377 |
| 12. | Среднее количество действий на одного пользователя, совершившего хотя бы три действия | 26,31 | 29,443 | 46,414 | 31,340 |

Табл. 1. Показатели сообщества «Подслушано/ VOLUNTEERS SOCHI 2014» в социальной сети «ВКонтакте»

Как видим, количество действий (лайков и репостов) пользователей сообщества «Подслушано/ VOLUNTEERS SOCHI 2014» увеличилось, в то время как количество комментариев уменьшилось, но, несмотря на это, можно констатировать, что сообщество активно. Участие пользователей в этом онлайн-сообществе возросло, по данным на 18 марта 2014 г. и 16 марта 2015 г. Другие показатели участия так же увеличились. Метрики сообщества показывают, что степень вовлеченности пользователей уменьшилась более чем на 3%, качественный показатель вовлеченности понизился на более чем 4%. Остальные показатели сообщества выросли.

| № | Показатели сообщества | 7 февраля 2014 г. | 18 марта 2014 г. | 16 марта 2015 г. | 16 марта 2016 г. |
|-----------------|--|----------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| Действия | | | | | |
| 1. | Количество комментариев | 1971 | 2181 | - | - |
| 2. | Количество лайков | 18 031 | 18 926 | - | - |
| 3. | Количество репостов | 4 227 | 4 247 | - | - |
| Участие | | | | | |
| 4. | Участники | 22 006 | 22 448 | - | - |
| 5. | Ядро <i>Количество пользователей, предпринявших хотя бы одно действие в сообществе</i> | 9 350 | 9 901 | - | - |
| 6. | Активное ядро <i>Количество пользователей, предпринявших не менее трех действий в сообществе</i> | 2 206 | 2 277 | - | - |
| 7. | Внешние участники <i>Количество пользователей, предпринявших хотя бы одно действие в сообществе, не являющихся его подписчиками</i> | 4 504 | 4 834 | - | - |
| Метрики | | | | | |
| 8. | Степень вовлеченности <i>Процент подписчиков, предпринявших хотя бы одно действие в сообществе</i> | 22 021 | 21 534 | - | - |
| 9. | Степень вовлеченности <i>Реакция на посты сообщества на одного участника</i> | 0, 215 | 0, 218 | - | - |
| 10. | Качественный показатель вовлеченности пользователей | 23, 594 | 22, 998 | - | - |
| 11. | Среднее количество действий на одного пользователя, совершившего хотя бы одно действие | 2, 591 | 2, 559 | - | - |
| 12. | Среднее количество действий на одного пользователя, совершившего хотя бы три действия | 10, 984 | 11, 129 | - | - |

Табл. 2. Показатели сообщества «Волонтеры «Сочи-2014» в социальной сети «ВКонтакте»

Показатели сообщества «Волонтеры «Сочи-2014» в целом понизились. Данные на 18 марта 2015 г. отсутствуют по причине закрытия сообщества администраторами сразу после окончания Паралимпийских игр.

Приведенные данные позволяют утверждать, что число подписчиков рассматриваемых сообществ выросло. В сообществе «Подслушано/ VOLUNTEERS SOCHI 2014» их число увеличилось более чем в два раза. Хотя в другой группе рост числа подписчиков не столь значителен, все же очевиден интерес к данным сообществам пользователей социальной сети «ВКонтакте». Сообщества являются тематическими и касаются волонтеров, принимавших участие в Олимпийских и Паралимпийских играх в Сочи, но их подписчиками могут быть не только волонтеры и специалисты, имеющие отношение к работе с ними, но и люди, просто интересующиеся этой темой.

Теперь обратимся к каждому он-лайн сообществу в отдельности. Сообщество «Подслушано/ VOLUNTEERS SOCHI 2014» представляет собой разновидность сообществ «Подслушано» и «Дома не поймут», которые появились в социальных сетях в 2013 г. и имеют свой сайт [12]. Разработчики оценивают свои паблики как «уникальный ежедневный поток людских откровений».

На странице самого сообщества 7 февраля была указана следующая информация:

«Здесь говорят о тебе VOLUNTEER! Здравствуйте, волонтеры и все, все кто имеет отношение к предстоящим Зимним Олимпийским Играм Сочи 2014! До Сочи осталось совсем немного времени, так что давайте начинать знакомиться и общаться, ведь Олимпийские Игры Сочи 2014 – это наше общее дело, и только объединившись, мы сделаем их лучше! Здесь вы можете поделиться любыми секретами и ситуациями из жизни, имеющими то или иное отношение к волонтерству и олимпиаде Сочи 2014.

Анонимность гарантируется. Как прислать секрет: нажать «Предложить новость». Секрет опубликуется без вашего авторства, само собой. Сочи ждет нас)

Поехали;)»

В данном описании сообщества напрямую указывается на то, что паблик создан для общения волонтеров, их знакомства друг с другом и обмена информацией. Администраторы сообщества отмечают, что тема общения регламентирована только вопросами волонтерства и Олимпийскими играми 2014 г.

После окончания Паралимпийских игр информация сменилась:

«Вы сказали "невозможно". Мы доказали обратное.

Было трудно. Но мы сделали это.

И сейчас мы говорим: "ваш ход". Покажите себя.

Но не спрашивайте "Остановимся ли мы"?

Потому что ответ готов.

"Нет"»

Здесь контекст информации изменился. Администраторы обращаются к подписчикам, используя местоимение «мы», что говорит о волонтерах как об одной команде, которая сделала нечто грандиозное. Администраторы затрагивают тему формирования общественного движения не только в социальных сетях, но и офлайн. Игры в Сочи предстают здесь не как нечто прошедшее, а как старт для нового.

После детального анализа сообщества «Подслушано/ VOLUNTEERS SOCHI 2014» в «ВКонтакте» обратимся к сообществу «Волонтеры «Сочи-2014». Как отмечалось выше, сообщество было создано Организационным комитетом «Сочи-2014» и является официальной группой волонтеров Олимпийских и Паралимпийских игр в Сочи. На главной странице сообщества 7 февраля и 20 марта была размещена следующая информация:

«Группа создана участниками «Волонтерской сборной России» при поддержке Оргкомитета «Сочи 2014» для развития и продвижения волонтерского движения России. Приём волонтерских заявок длился 13 месяцев, широко освещался в прессе и завершился 1 марта 2013 года. Если Вы не подали заявку, к сожалению, стать волонтером «Сочи 2014» уже не получится».

Официальный контекст сообщества подчеркивается уже в описании: паблик как лента официальной информации для волонтеров и о волонтерах Сочи-2014.

Обратимся к анализу самых популярных постов в данных сообществах. Следует отметить, что лайк или репост какого-либо поста не означает полного согласия и подтверждения представленной в сообщении информации. Вопрос состоит в том, из каких мотивов пользователи социальных сетей лайкают и репостят посты. Мы будем исходить из того, что пользователь будет ставить лайк посту, если его содержание отражает ситуацию, аналогичную той, с которой столкнулся пользователь. Репост же пользователь ставит, если хочет распространить информацию среди своих друзей в социальной сети. С комментариями все проще: самые комментируемые сообщения – это самые обсуждаемые и вызывающие дискуссии посты.

Начнем с анализа постов сообщества «Подслушано/ VOLUNTEERS SOCHI 2014».

В таблицах 3–8 представлены посты (сообщения, картинки, ссылки), которые опубликованы в сообществе «Подслушано/ VOLUNTEERS SOCHI 2014» и в «ВКонтакте» и которые занимают первые десять мест в рейтинге по количеству набранных лайков (откликов «мне нравится»). Можно заметить, что до отъезда в Сочи для волонтеров были актуальны вопросы подготовки к отъезду на Олимпийские игры, сборы и оформление документов. Две темы отчетливо фиксируются в топе десяти постов – сборы в Сочи, ожидания от игр.

По данным на 20 марта среди самых популярных посты, посвященные церемониям Открытия и Закрытия игр, которые стали для волонтеров самыми яркими и запоминающимися событиями. Впечатления от увиденного на играх ярко отразились на тематике постов в сообществе. Однако с течением времени в рейтинге остался лишь один пост – сообщение, касающееся типичных вопросов волонтеру. Все чаще сообщения касаются совсем других тем – работы, церемониям, ностальгии по прошедшим играм. Появляется тема патриотизма и гордости за проведенные игры и триумф российских спортсменов.

Теперь отметим тенденции в рейтинге постов в зависимости от количества комментариев пользователей. Самыми обсуждаемыми темами до Открытия Олимпийских игр стала работа волонтеров и сервисов для волонтеров, не остался без внимания произошедший в географической близости от олимпийского Сочи, в Волгограде теракт. Максимальное количество комментариев (290)

набрал пост «Считаем до 2014» — это не тема для обсуждения, а просто забава для подписчиков сообщества.

После окончания всех олимпийских мероприятий список самых обсуждаемых тем практически не изменился. В рейтинг добавился пост о том, как можно опубликовать свое сообщение. В тот период сообщество было максимально активным, поэтому данный вопрос был актуален для пользователей.

Наконец, обратимся к рейтингу постов по количеству репостов. Их показатели схожи с рейтингами постов по количеству лайков, что объясняется в первую очередь механизмом репостов в социальной сети «ВКонтакте». Для того чтобы поделиться сообщением или ссылкой, есть два способа: первый — сначала нажать «Мне нравится», затем «Рассказать друзьям», второй — отправить запись к себе на стену.

Итак, наибольшее количество раз волонтеры делились информацией о типичных вопросах к ним, о внимании к ним со стороны окружающих. В топе популярных ссылок — полезная информация для волонтеров: о полезных группах, о возможностях обращения за помощью к автовладельцам и т.д. Так как первый рейтинг был составлен до начала мероприятий, здесь, как и в предыдущих рейтингах, фигурирует тема подготовки к отъезду.

Рейтинг от 20 марта отражает только две основные темы — ностальгию по играм и городу Сочи и впечатления от церемоний Открытия и Закрытия игр.

| № | Пост | Количество лайков |
|--------------|-----------------------------------|-------------------|
| Всего | | 34 162 |
| 1 | Типичные вопросы волонтеру | 520 |
| 2 | Жаркие. Зимние. Твои. | 460 |
| 3 | Давайте наберем 2014 лайков | 423 |
| 4 | И сегодня мы едем на Олимпиаду | 243 |
| 5 | Волонтеры в поисках ВЦ | 195 |
| 6 | Джон Смит - универсальный человек | 194 |
| 7 | Песни про Сочи и Олимпийские игры | 187 |
| 8 | Привет своему чемодану | 187 |
| 9 | Сочи, мечты сбываются | 182 |
| 10 | Информация про Сочи | 175 |

Табл. 3. Рейтинг постов сообщества «Подслушано/ VOLUNTEERS SOCHI 2014» в социальной сети «ВКонтакте» по количеству набранных лайков, 7 февраля 2014 г.

| № | Пост | Количество лайков |
|--------------|------------------------------------|-------------------|
| Всего | | 121 999 |
| 1 | Церемония Закрытия Олимпийских игр | 596 |
| 2 | Типичные вопросы волонтерам | 559 |
| 3 | Я там, где я есть, а сердце в Сочи | 541 |
| 4 | Досмотр на объектах | 521 |

| | | |
|----|---------------------------------|-----|
| 5 | Россия - великая страна!!! | 516 |
| 6 | Волонтер, зачем тебе это нужно? | 509 |
| 7 | Огонь погас | 494 |
| 8 | Кот с аккредитацией | 487 |
| 9 | Открытие Олимпийских игр | 483 |
| 10 | Помог иностранцу | 479 |

Табл. 4. Рейтинг постов сообщества «Подслушано | VOLUNTEERS SOCHI 2014» в социальной сети «ВКонтакте» по количеству набранных лайков, 20 марта 2014 г.

| № | Пост | Количество лайков |
|--------------|---|-------------------|
| Всего | | 334 686 |
| 1 | Мы не остановимся... | 1606 |
| 2 | 30 фраз волонтера | 1367 |
| 3 | Жаркая. Летняя. Твоя. Сессия. | 1128 |
| 4 | Пятеру волонтеру | 805 |
| 5 | Волонтеры «прибрежки» и «горного» | 759 |
| 6 | Видео с Открытия Олимпийских игр | 628 |
| 7 | Годовщина Игр | 612 |
| 8 | Сказка «Sochi-2014» закончилась | 552 |
| 9 | Год после открытия Олимпийских игр | 542 |
| 10 | Я маме про Олимпийские игры рассказываю | 529 |

Табл. 5. Рейтинг постов сообщества «Подслушано/ VOLUNTEERS SOCHI 2014» в социальной сети «ВКонтакте» по количеству набранных лайков, 18 марта 2015 г.

| № | Пост | Количество лайков |
|--------------|--|-------------------|
| Всего | | 34 501 |
| 1 | Считаем до 2014 | 290 |
| 2 | Фото формы | 157 |
| 3 | Обстановка в деревне волонтеров | 147 |
| 4 | Ужин волонтеров | 137 |
| 5 | Список необходимых вещей, женская версия | 131 |
| 6 | Теракт в Волгограде | 124 |
| 7 | Количество смен | 104 |
| 8 | Размещение на время Олимпийских игр | 103 |
| 9 | Волонтеры – геи | 102 |
| 10 | Дорога волонтеров в Сочи | 93 |

Табл. 6. Рейтинг постов сообщества «Подслушано/ VOLUNTEERS SOCHI 2014» в социальной сети «ВКонтакте» по количеству набранных репостов, 7 февраля 2014 г.

| № | Пост | Количество лайков |
|--------------|------------------------------|-------------------|
| Всего | | 68 015 |
| 1 | Считаем до 2014 | 3000 |
| 2 | Фото формы | 157 |
| 3 | Вещи, необходимые волонтеру | 147 |
| 4 | Ужин волонтера | 137 |
| 5 | Список вещей, женская версия | 131 |
| 6 | Теракт в Волгограде | 124 |
| 7 | Как опубликовать пост | 118 |
| 8 | Кто хочет на Закрытие | 114 |
| 9 | Питание волонтеров | 114 |
| 10 | У кого сколько смен | 104 |

Табл. 7. Рейтинг постов сообщества «Подслушано/ VOLUNTEERS SOCHI 2014» в социальной сети «ВКонтакте» по количеству набранных репостов, 20 марта 2014 г.

| № | Пост | Количество лайков |
|--------------|-------------------------------------|-------------------|
| Всего | | 14 332 |
| 1 | 30 фраз волонтера | 360 |
| 2 | Мы не остановимся... | 311 |
| 3 | Жаркая. Летняя. Твоя. Сессия. | 131 |
| 4 | Видео с Открытия Олимпийских игр | 129 |
| 5 | Годовщина Игр | 111 |
| 6 | Годовщина Открытия Олимпийских игр | 98 |
| 7 | Сказка «Sochi-2014» закончилась | 90 |
| 8 | Поздравления для Ильи | 90 |
| 9 | Волонтеры «прибрежного» и «горного» | 89 |
| 10 | Стих про игры | 86 |

Табл. 8. Рейтинг постов сообщества «Подслушано/ VOLUNTEERS SOCHI 2014» в социальной сети «ВКонтакте» по количеству набранных репостов, 18 марта 2015 г.

Таким образом, можно выделить следующие актуальные темы, получившие наибольшее количество откликов. Это, конечно же, темы, связанные с волонтерством на Олимпийских и Параолимпийских играх и с самими играми. Среди наиболее популярных — посты, содержащие информацию о типичных вопросах окружающих к волонтеру игр, об официальной экипировке волонтеров, о церемониях Открытия и Закрытия игр.

Два онлайн-сообщества — «Волонтеры «Сочи-2014» и «Подслушано/ VOLUNTEERS SOCHI 2014» — размещенные в одной социальной сети «ВКонтакте» и имеющие общую тематику, отличаются по своей основе — одно является официальным, другое — неофициальным, что определяет их контент. Во втором

сообществе происходит более активное общение подписчиков, поднимаются актуальные темы. Первое представляет собой ресурс для публикации информации и новостей, касающихся волонтерства на играх 2014 г. Данные сообщества – диаметрально противоположные по своему контенту.

| № | Пост | Количество лайков |
|--------------|---|-------------------|
| Всего | | 1 557 |
| 1 | Типичные вопросы волонтерам | 104 |
| 2 | Жаркие. Зимние. Твои. | 82 |
| 3 | Песни о Сочи и о Олимпийских играх | 56 |
| 4 | Сегодня мы едем на Олимпиаду | 31 |
| 5 | Просьба о содействии волонтерам | 23 |
| 6 | Список полезных групп | 23 |
| 7 | Проморолик об Олимпийских играх от австрийцев | 21 |
| 8 | Информация для волонтеров | 21 |
| 9 | Объявления из Сочи | 21 |
| 10 | Джон Смит – универсальный человек | 20 |

Табл. 9. Рейтинг постов сообщества «Подслушано | VOLUNTEERS SOCHI 2014» в социальной сети «ВКонтакте» по количеству набранных комментариев, 7 февраля 2014 г.

| № | Пост | Количество лайков |
|--------------|------------------------------------|-------------------|
| Всего | | 6 692 |
| 1 | Остановки «Ласточки» на память | 174 |
| 2 | Типичные вопросы волонтеру | 102 |
| 3 | Благодарности Оргкомитету | 95 |
| 4 | Огонь погас | 91 |
| 5 | Церемония Открытия Олимпийских игр | 89 |
| 6 | Волонтер, зачем тебе это? | 89 |
| 7 | Церемония Закрытия Олимпийских игр | 86 |
| 8 | Я там, где я есть, а сердце в Сочи | 79 |
| 9 | Расписание мероприятий | 77 |
| 10 | Кот с аккредитацией | 70 |

Табл. 10. Рейтинг постов сообщества «Подслушано / VOLUNTEERS SOCHI 2014» в социальной сети «ВКонтакте» по количеству набранных комментариев, 20 марта 2014 г.

Как видно из рейтингов, все посты в сообществах прямо или косвенно касаются Олимпийских и/или Паралимпийских игр, где реализуются практики олимпийского волонтерства. В год проведения игр, до и после их проведения волонтеры довольно активно поддерживали взаимодействие в онлайн-сообществе, которое было ими же и создано. Официальное сообщество волонтеров игр

в Сочи характеризуется низкой активностью участников, после игр оно вовсе перестало функционировать.

| № | Пост | Количество лайков |
|--------------|-------------------------------|-------------------|
| Всего | | 53 080 |
| 1 | Обмен комплиментами | 219 |
| 2 | Волонтеры на Вечернем Урганте | 199 |
| 3 | Поздравление девочке | 142 |
| 4 | Интерактив «удачного дня» | 135 |
| 5 | Интерактив «доброго дня» | 135 |
| 6 | Песня, ассоциирующаяся с Сочи | 122 |
| 7 | «Звездные» фото | 103 |
| 8 | Безответная пятера | 100 |
| 9 | Адреса для магнитиков | 97 |
| 10 | Адреса для открыток | 92 |

Табл. 11. Рейтинг постов сообщества «Подслушано/ VOLUNTEERS SOCHI 2014» в социальной сети «ВКонтакте» по количеству набранных комментариев, 18 марта 2015 г.

Основной темой постов в сообществе волонтеров в предшествовавший играм период была подготовкой к работе на играх. Наивысший рейтинг получили посты, посвященные церемониям Открытия и Закрытия игр. Затем тематика сместилась к ностальгии по играм. Через год после игр волонтеры еще довольно активно поддерживают взаимодействие, отмечается рост числа участников сообщества и числа постов и обсуждаемых тем. Через два года взаимодействие участников продолжается, причем самыми популярными постами по-прежнему остаются игры.

Исследование осуществлено в рамках Программы фундаментальных исследований НИУ ВШЭ в 2016 году.

ЛИТЕРАТУРА

1. <http://likount.com> – сервис для анализа контента онлайн сообществ.
2. <http://socialstats.com> – сервис для анализа онлайн сообществ.
3. ИВАНОВ К. А., КАМΠΑНЫЯ М., КУДИНОВ А. В., МАРКОВ Н. Г. **Волонтерские геоинформационные системы в управлении муниципалитетами и регионами // Информационное общество.** 2014. № 3.
4. Приложение «Сравнение аудиторий групп» доступно по ссылке: <https://vk.com/app3771868>
5. Приложение «Вирусанализатор» доступно по ссылке: http://vk.com/talk_to_friends
6. Приложение «Дезертир» доступно по ссылке: <http://vk.com/app3046467>
7. «ВКонтакте» – русскоязычная социальная сеть. Код доступа: <http://vk.com/>
8. Аудитория ВКонтакте: http://vk.com/page-47200925_44240810
9. Онлайн сообщество «Волонтеры «Сочи-2014». Код доступа: http://vk.com/sochi2014_volunteers
10. Онлайн сообщество «Подслушано / VOLUNTEERS SOCHI 2014». Код доступа: http://vk.com/overhear_socchi2014
11. ГРОНСКИЙ И. А. **Социально-философские основания активности Интернет-аудитории в сетевой коммуникации.** Дисс... ученой степени канд. Филос. наук. Нижний Новгород, 2011.
12. **Веб-версия пабликов «Подслушано» и «Дома не поймут».** Код доступа: <http://www.podslushano.ru/doma-ne-pojmut.html>