

**Слово главного редактора**

## КОРОНА ЦАРЯ ГИЕРОНА

**Ершова Татьяна Викторовна***Кандидат экономических наук**Научно-аналитический журнал «Информационное общество», главный редактор  
МГУ имени М.В. Ломоносова, Национальный центр цифровой экономики, директор  
Москва, Российская Федерация  
info@infosoc.ru*

Все мы худо или бедно знаем о законе Архимеда о жидкости, вытесненной телом. Однако легенды об открытии этого закона бытуют самые разные. Одна из них пересказана римским ученым Витрувием, жившим в I веке до н.э. Согласно легенде Архимед за два века до этого доказал, что при изготовлении короны, предназначенной для пожертвования бессмертным богам, мастер щедро разбавил выданное ему золото серебром, то есть довольно грубо надул заказчика – сиракузского царя Гиерона. Так корона, если верить этой легенде, способствовала открытию основного закона гидростатики, который стал одним из крупнейших открытий античной науки, славно послуживших человечеству.

Двадцать три века спустя миру явилась еще одна корона – теперь уже метафорическая и, в отличие от гиероновой, весьма грозная: нам выпало на долю нашествие коронавирусов, семейство которых на январь 2020 года уже насчитывало без малого сорок видов. Можно сколько угодно сетовать по этому поводу на судьбу, но можно пойти и другим путем: принимая необходимые меры самозащиты, обеспечить себе достаточно полноценную жизнь с помощью цифровых технологий и надеяться на появление новых грандиозных открытий в науке и технике, которые послужат нам и нашим потомкам не меньше закона Архимеда.

Пандемия коронавируса COVID-19, конечно, сильно ударила по всем рынкам и странам, но она и способствовала серьезному преобразованию человеческой деятельности. Аналитики Gartner и IDC отмечают, что последствия распространения инфекции скажутся на темпах и качестве цифровой трансформации. Сейчас образовательные организации вынуждены в спешном порядке внедрять инструменты для дистанционного обучения и оценки знаний, компании переводят своих сотрудников на удаленную работу, медицинские учреждения минимизируют личные визиты пациентов к врачам, магазины и рестораны активно запускают услуги бесконтактной доставки товаров и продуктов, на глазах растет цифровая активность на промышленных предприятиях. Да что там говорить, даже широкие народные массы, включая дедушек и бабушек, лишившись возможности полноценного общения с родными и друзьями, не на шутку взялись за освоение инструментов виртуальной коммуникации: теперь уже мало кто не знает, что такое WhatsApp, Skype и Zoom.

Наша редакция, живя в реальном времени со всеми его сюрпризами, решила адекватно отреагировать на кризис, порожденный новоявленной «коронай». Мы просто взяли и перешли в цифровой формат. Сейчас вы читаете первый в нашей уже более чем тридцатилетней истории полностью онлайн-номер журнала. Нам представляется, что это даст больше возможностей всем нам – как его создателям, так и читателям. Мы поставили перед собой цель внедрить у себя лучшие практики и международные стандарты научных изданий, чтобы войти в ведущие библиографические и реферативные базы данных для отслеживания цитируемости статей наших авторов. Это потребует от всех нас твердой воли и некоторых усилий.

Первым нашим шагом стал переход на новую цифровую платформу, которая позволит нам более эффективно организовывать процессы сбора, рецензирования, редактирования и публикации статей. Следующим шагом станет требование к авторам представлять свои работы в соответствии с четко определенным форматом. В дальнейшем мы планируем публиковать статьи не только на русском, но и на английском языке, пригласить в редакционный совет зарубежных коллег. Неизменными останутся широта тематики и критерии отбора статей для публикации, а также наша любовь к читателям.

---

© Ершова Т.В., 2020. Производство и хостинг журнала «Информационное общество» осуществляется Институтом развития информационного общества.

Данная статья распространяется на условиях международной лицензии Creative Commons «Атрибуция — Некоммерческое использование — На тех же условиях» Всемирная 4.0 (Creative Commons Attribution – NonCommercial - ShareAlike 4.0 International; CC BY-NC-SA 4.0). См. <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/legalcode.ru>