

Слово главного редактора

ОБЩАЯ ПЛАТФОРМА ДЛЯ РАЗНЫХ ВЗГЛЯДОВ

Ершова Татьяна Викторовна*Кандидат экономических наук**МГУ имени М.В. Ломоносова, Национальный центр цифровой экономики, директор**Научно-аналитический журнал «Информационное общество», главный редактор**Член Союза журналистов России**Член Международной федерации журналистов**Москва, Российская Федерация**info@infosoc.ru*

Этот заголовок родился из афоризма польского киноведа Александра (Лешека) Кумора: «Расхождение взглядов может служить превосходной общей платформой». Полностью разделяя эту здравую мысль, посмею произвести ее логическую трансформацию: хорошо бы иметь инструмент для представления совершенно разных взглядов, который помогал бы их сближать ну или хотя бы приучал людей к разномыслию – «плюрализму мнений», как говорилось в памятные времена гласности и перестройки.

Таким инструментом может стать цифровая платформа. Даже в самом определении этого феномена заложена неизбежность некоей взаимности. Давайте заглянем в публикацию ОЭСР «Введение в проблематику онлайн-платформ и их роли в цифровой трансформации» 2019 года, где сказано: «Цифровая платформа – это цифровой сервис, который способствует взаимодействию между двумя или более различными, но взаимозависимыми группами пользователей (будь то организации или частные лица), которые взаимодействуют посредством данного сервиса через интернет».

Ну разве не прекрасно мечтать о том, чтобы со временем взаимозависимость превратилась во взаимоуважение? Ведь тогда неизбежное перекрестное опыление породит множество новых неожиданных идей, способных в лучшем смысле слова перевернуть этот мир. Впрочем, мечты об этом во времена затянувшегося оголтелого политиканства на Западе, которому пока не видно конца, могут поселиться лишь в малом количестве голов очень уж больших оптимистов.

Наша же задача как научного журнала – публиковать результаты исследований, в том числе в этой области. Так работа группы московских авторов Татьяны Ершовой, Александра Райкова и Юрия Хохлова посвящена построению системы мониторинга потребностей реальной экономики в цифровых технологиях и платформах. А в статье Вальфрида Трейера рассматриваются место и формы размещения цифровых платформ в организационной структуре цифровой экономики.

Гумар Батов из Нальчика исследует в своей статье особенности становления и развития цифровой инфраструктуры Северо-Кавказского федерального округа. При этом Наталья Ельчанинова изучает правовые проблемы обеспечения безопасности критической информационной инфраструктуры на примерах крупных общемировых кибератак и их последствий, существенно отразившихся на политической, экономической и международной обстановке в разных странах мира. Работа же Максима Юревича, Натальи Екимовой и Евгения Балацкого посвящена новым перспективным трендам в экономической науке, связанным с процессами цифровизации, в частности, применению больших данных, искусственного интеллекта, машинного обучения.

Анастасия Добронравова и Варвара Чумакова описывают особенности медиаграмотности сельских жителей России на основе данных, собранных в условиях полевых экспедиций в сельскую местность. Юлия Лекторова и Андрей Прудников из Перми представляют опыт региональной высокотехнологичной компании, входящей в топ-100 стартапов мира, в области коммуникационного продвижения ИТ-продукта в условиях высокой конкуренции.

Завершает номер статья Анны Широкановой и Олеси Волченко, посвященная актуальной проблеме отношения жителей европейских стран к «Большому брату» – государственному мониторингу общественного пространства онлайн и электронной личной переписки.

© Ершова Т.В., 2020. Производство и хостинг журнала «Информационное общество» осуществляется Институтом развития информационного общества.

Данная статья распространяется на условиях международной лицензии Creative Commons «Атрибуция — Некоммерческое использование — На тех же условиях» Всемирная 4.0 (Creative Commons Attribution – NonCommercial - ShareAlike 4.0 International; CC BY-NC-SA 4.0). См. <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/legalcode.ru>