

## Социально-экономические аспекты информационного общества

**ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ  
СОЦИОЛИНГВИСТИЧЕСКОГО ИЗОМОРФИЗМА**

Статья рекомендована к публикации главным редактором Т.В. Ершовой 15.04.2022.

**Корниенко Ольга Юрьевна**

*Кандидат филологических наук, доцент*

*Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, факультет глобальных процессов,  
доцент*

*Москва, Российская Федерация*

*lin\_expr@mail.ru*

**Аннотация**

*В статье делается попытка проанализировать новообразования интернет-среды для определения социально-политических трендов текущего момента. Для установления современных реалий был предложен авторский метод социолингвистического изоморфизма, отражающий объективную картину через анализ неофициальных источников информационной среды. В основу исследования легли неологизмы, тематически связанные с новыми социальными реалиями в российском и британском интернет-пространстве, и отражающие восприятие политической ситуации вокруг российско-украинского кризиса. Результаты исследования показали преобладание преимущественно социальных проблем в британском информационном поле и высокую политизацию российской интернет-среды.*

**Ключевые слова**

*социолингвистический изоморфизм; динамичный характер; неологизмы; «блендинг»; фобии и «страшки»*

**Введение (используйте стиль «Заголовок уровня 1»)**

Информационно-коммуникативная среда интернета значительно влияет на функционирование общества и на систему социально-политического взаимодействия. Типичные методы политического управления и социально-политического мониторинга меняются, уступая место новым подходам, когда важные выводы можно делать не только на базе социальных опросов и экзит-поллов, но и на базе мониторинга с помощью новых методов. В центре внимания оказывается взаимодействие интернет-акторов с внешним нормативным окружением.

Сегодня многие важные находки совершаются на стыке наук и социологические методы дают новый мощный инструментарий политической науке, особенно благодаря трудам конструктивистов, в частности, Александра Вендта. Именно Вендт первым обратил внимание на важность нового инструментария в сфере политики и международных отношений, считая, что открытия в области физики, биологии, психологии (квантовый холизм) могут помочь в сфере определения трендов в политической сфере. Вендт отмечает, что социальные и политические отношения носят квантово-механический характер, акцентируя, что они не зависят напрямую от материальных факторов, отмечая их ненаблюдаемую структуру и то, что мы находимся на «земле смятения, откуда сбежать не получается» [8]. И сегодня обращение к подходам квантовой физики уже не кажутся совершенно нереалистичными, поскольку объясняют природу устойчивости/неустойчивости через примеры и терминологию квантовой теории.

Информационный контекст интернета во многом базируется не на официальных подходах, а на способах оценки социально-политической и экономической среды обычными гражданами, которые выражают мнение о происходящих событиях в словоформах, максимально соответствующим сегодняшним реалиям. Это выдвигает на первый план важность учета выбора

---

© Корниенко О.Ю., 2022

Производство и хостинг журнала «Информационное общество» осуществляется Институтом развития информационного общества.

Данная статья распространяется на условиях международной лицензии Creative Commons «Атрибуция — Некоммерческое использование — На тех же условиях» Всемирная 4.0 (Creative Commons Attribution – NonCommercial - ShareAlike 4.0 International; CC BY-NC-SA 4.0). См. <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/legalcode.ru>

[https://doi.org/10.52605/16059921\\_2022\\_03\\_21](https://doi.org/10.52605/16059921_2022_03_21)

дискурс-средств и тех тенденций, которые прослеживаются в обществе. Такого рода мониторинг должен исследоваться с помощью новых подходов, в качестве которого мы предлагаем использовать авторский метод социолингвистического изоморфизма. Такой подход тем более важен, что коммуникация в интернет-среде меняет само общество, которое делится на потребителей классических СМИ, получающих готовый продукт, и интернет-пользователей, которые самостоятельно отбирают и критически анализируют получаемую информацию [2], что ведет к появлению новых словоформ.

## 1 Особенности метода социолингвистического изоморфизма

Разрабатываемый автором метод социолингвистического изоморфизма достаточно объективно отражает процессы становления и развития новых явлений, что отражаются в языке как кумулированном сознании нации. Влияние языка на мышление народа и влияние мышления данного конкретного социума на строй языка являются основой отражения картины мира в разговорном языке. Развитие языка идет рука об руку с развитием общества, с социальными преобразованиями, и это позволяет использовать метод социолингвистического изоморфизма, чтобы установить соответствия между общественно-политическими событиями, процессами и языковыми тенденциями.

В социологии изоморфизм относится к сходству процессов или структур одной организации с процессами или структурами другой организации, в философии – это понятие, выражающее тождественность, сходство форм. Концепция институционального изоморфизма была описана Полем Димаджио и Уолтером Пауэллом [3], а в условиях глобализации изоморфизм стал означать сходство современных национальных обществ через институционализацию моделей мира, которые конструируются через глобальные культурно-ассоциативные процессы и наблюдаются через эти процессы.

В 1960-е годы метод «изоморфизма языкового плана» использовался учеными польской и копенгагенской структуральной школ [4,5], которые исходили из того, что язык есть часть семиотических систем, где смысловую сторону языка можно анализировать на основе параллелизма звуковой системы, и наоборот. Российские ученые В.В. Бабайцева и В.Д. Аракин исходили из того, что в лингвистике и герменевтике изоморфизм означает сходство, а не тождество языковых единиц разных уровней, поскольку существует нестабильность, когда идет «порождение новых единиц в процессе взаимодействия подсистем языка, что позволяет раскрыть внутренние вертикальные подструктуры, формирующиеся в процессе динамики языковых единиц на синхронном срезе языка [1, 54-55]».

Ведение нами термина «социолингвистический изоморфизм» направлено на установление связи между социальными процессами и способами их представления через языковые структуры. Сегодня в социальных науках активно используется метод дискурс-анализа для понимания социального взаимодействия через «разговорный анализ» [7] и метод «семиотического анализа» [6], в котором через знаковое пространство моделируется сознание человека и представление его о мире. Оба метода направлены на толкование процессов коммуникации, в том числе на базе речевых структур, через свойства знаковых систем. Метод социолингвистического изоморфизма актуален в случае анализа изменений словоформ в языке, а не речи. Этот метод подходит для анализа инвариантных форм, которые отражают тенденции встраивания нации в глобальный эволюционный процесс.

В европейских языках словоизменения имеют определенные значения в своей инвариантной сущности: 1) заимствования определяют начальный этап встраивания нации в мировые процессы; 2) словосложение указывает на подвижный, разговорный характер словоформ, часто на довольно короткий период функционирования, отражая текущие социальные тренды; 3) аффиксация, как правило, относится к основным национальным способам словообразования, отражающим национальный менталитет; 4) аббревиатуры являются указателем динамичного характера развития социума; 5) появление терминологии, особенно авторской терминологии, является признаком доминирования нации в социальной сфере; 6) «блендинг», который ранее был стилистическим приемом, стал показателем нахождения нации в переломном моменте, и отражает отношение социума к происходящим изменениям, что обычно бывает в ироничной или саркастической форме. Таким образом, метод социолингвистического изоморфизма позволяет получить объективные данные, поддающиеся научной интерпретации.

## 2 Анализ социально-политических реалий в российской интернет-среде

Любая власть опирается на мониторинг происходящих событий, на реакцию общества, на контроль за коммуникацией и информацией, где последние отражают возможные тренды и тенденции трансформации социально-политических систем через восприятие их членами информационной сферы. То, какие культурные традиции, корпоративные связи, социальные сообщества являются актуальными на определенный момент можно определить, анализируя интернет-среду. Сегодня она отражает общество, основанное на информации, осмысливающее эту информацию лишь частично, не переходя пока на уровень «знания». Это состояние позволяет вести мониторинг социальных процессов, что усилено тем, что более половины населения Земли активно используют всемирную сеть для получения и хранения информации. При анализе конкретного языкового материала использовался метод сплошной выборки словоформ в ходе их встречаемости при работе с неологизмами, образованными по продуктивным моделям. Для исследования неологизмов Интернет-сферы был задан временной период с 2019 по 2022 год для выявления актуальных в текущий момент новообразований.

Прежде всего, следует отметить, что мониторинг информационной среды дал информацию о чрезвычайно динамичном распространении информации, что отражается в активном использовании механизма аббревиации в российском и англоязычном интернет-пространстве, который появился при убыстрении темпа развития общества: «btw» (кстати, между прочим); «wtf» (что такое происходит – сленг); «lol» (громко смеяться, покатываться от смеха); «kek» (насмехаться, издеваться); «omg» (ОМГ = Боже мой – эмоциональная реакция); «отр» (из аниме, где ОТП – романтические отношения); «sram» (SPiced hAM, ненужное, информация, на которую не давали согласие); «idk» (ХЗ – хрен его знает, я не знаю); «upd» (обновленный); «P.S.» (ЗЫ – постскрипtum, при нежелании менять раскладку клавиатуры); «ИМНО» (ИМХО – по моему мнению); «ППКС» (полностью соглашаться, подписываться под каждым словом).

В случаях сокращений следует отметить появление в русском языке довольно много производных от заимствованных слов: «оффтоп» (off topic), «оффтопить» (выносить за рамки обсуждения); «фича» (feature), «фичить» (делать что-то более интересным, привлекательным); «фейспалм» (face+palms), «фейспалмить» (нести глупости, от которых хочется лицо закрыть руками), что указывает на быстрое усвоение понятий в российской ментальности.

В интернет-среде россияне ведут себя весьма критически, ругаются в комментариях по-русски на всех национальных площадках интернета, что показало исследование издания Коммерсантъ [9]. Такое поведение дало толчок к развитию новых, широко используемых глаголов: «шпынять, насмехаться, угрожать» и англоязычным новообразованиям «буллить, троллить, хейтить, кибербуллить», которые уже адаптированы к русской грамматике. Несмотря на название статьи «Страх и ненависть» следует отметить, что агрессия и негатив имеют место быть в Рунете, но сема «страх» нечасто прослеживается в русской интернет-среде.

Анализ современных словообразовательных механизмов Великобритании на базе блогов и онлайн-словаря неологизмов Коллинза дал неожиданный результат. Мы предполагали, что большое внимание в британской ментальности занимает конфликт между Россией и Украиной и проблемы коронавируса. Однако неологизмы данного смыслового поля весьма немногочисленны: «Spanic» (экономическая паника в Испании), «Eurogeddon» (экономический крах Евросоюза), «drachmageddon» (проблемы Греции при возможном переходе к национальной валюте «драхма»), «flurona» (одновременное заражение коронавирусом и гриппом), «spreadneck» (ковид-диссидент, распространяющий вирус), «covidiot» (ковид-диссидент) [13].

Однако гораздо большее место в важности социальных процессов принадлежит гендерным проблемам: gender euphoria (радость от обретения истинной гендерной идентичности); GNC (гендерное несоответствие); bromance (гомосексуальные романтические связи); girlboss (сильная героиня, знающая, как использовать интернет), manbun (брутальный мужчина) от ShEO (женщина, радикально изменившая свою жизнь). В условиях достаточно сложного времени в Британии важное место занимает кулинарная культура «Корейской волны»: kimbar (блюда, завернутое в водоросли); jarchoe (фаршированные прозрачные макароны); banchan (ассорти корейских блюд с маринованными огурчиками); galbi (блюдо из говяжьих ребрышек по-корейски)

Кроме того, интернет рисует очень обеспокоенное социальными проблемами общество. В нем обычная жизнь рассматривается через призму чужого мнения, что демонстрируют неологизмы: «stresslaxing» (состояние стресса от деятельности, которая должна расслаблять);

«praisapology» (поведение, когда вместо извинения начинают усиленно хвалить кого-либо); «azumbrace» (очень чувствительная реакция на индийские песни); «lapstitude» (состояние «ничегонеделания» по выдуманным отговоркам, которое раздражает окружающих); «frugalism» (скромный стиль жизни, когда пытаются есть мало и ничего не покупать); «greenhushing» (намеренное отстранение от проблем экологии); «couponing» (жизнь только по скидочным купонам); «insedixitism» (необоснованные домыслы, которых кто-то постоянно придерживается); «greenflation» (быстрый рост цен на минералы, материалы из-за новых технологий использования возобновляемых источников энергии); staucation (отдых, проведенный из-за отсутствия денег дома).

Более официальные сайты отмечают явление «carbon colonialism» (тенденция богатых стран на порабощение бедных за счет аутсорсинга добычи); «overpolice» (чрезвычайная власть полиции); «Putinism» (политика и подходы В.В. Путина); «Bidenomics» (экономика от Байдена), «Theresa Maybe» (неприятие нечеткой политики Терезы Мэй); «Bresults» (неприятные результаты Брексита), «Braccident» (инцидент Брексита), «Bregret» (сожаление о Брексите). Негативные ассоциации с Брекситом дали толчок новым образованиям: Texit (выход Техаса из США), Scoxit (выход Шотландии из Британского королевства), Calexit (выход Калифорнии из США) [12]. Кроме того, жителей королевства волнуют проблемы: «Eurabia» (возможная исламизация Европы, в основном, во Франции); «democide» (геноцид мирных граждан правительственными силами); «alt-right» (белые, радикальные националисты); «Putinversteher» (лицо, разделяющее взгляды Путина) [13].

Следует отметить, что в британской прессе нередко встречаются термины, означающие разные виды страха, фобий, которые также указывают на непростую социальную обстановку в стране: «nosophobia» – страх заболеть; «phobophobia» – страх испугаться чего-либо; «enisophobia» – боязнь критики и суждений; «netophobia» – страх сказать «нет»; «ascarophobia/spidophobia» – страх клещей; «arachnophobia» – боязнь пауков; «panophobia» – страх абсолютно всего; «epistemophobia» – боязнь что-то узнать, боязнь знания, как такового; «tanatophobia» – страх смерти; «hypengiophobia» – страх ответственности и многие другие [14].

Совсем другую картину рисует российский интернет, где отношение ко многим «фобиям» отражается через простые слова «страшок», «страшочек». Русский язык не фиксирует в интернет-дискурсе чрезмерного страха и фобий, а неологизмы указывают на осмысленное восприятие россиянами реальных угроз, порожденных сегодняшней ситуацией на западных рубежах. При этом налицо несколько презрительное отношение к политике украинских элит у российской аудитории, которая подчеркивает зависимое положение Украины от Запада, что выражается в новых «блендах». На Донбассе отношение проявляется через слова: «байдеровка» (по метонимическому переносу ассоциаций с образами Байдена и Бандеры); «Укранда» (ассоциация с плохим состоянием экономики Украины, как в Уганде); «скакуноиды» (перенос значения по линии: «кто не скачет» и «форма жизни»); «бисвис» (сарказм по поводу безвизового режима на 90 дней, который достался большой кровью).

Со своей стороны украинская сторона создает свои «бленды», вкладывая в них максимум ненависти к русскому народу. Основные названия для России становятся наряду с презрительным «Рашка», также «мокша» и «мокшанцы», что указывает на желание показать, что русской идентичности нет, а есть какая-то смесь с финно-угорскими народами мордвы [10]. Им везде мерещатся «кремлеботы» (фейковые аккаунты, проталкивающие позицию Кремля), с которыми воюет «киберсотня» (украинские компьютерщики). Русские Интернет-форумы отметили с иронией особенности ментальности представителей Украины: «мышебратья» (обращение украинцами в сложных ситуациях к единым корням с русскими, когда они бегут как мыши); МАУ (маленькие адекватные украинцы, которые ждут, что выйдет и к кому прибиться); «Потерьнет» (продвигаемая в украинском интернете информация об успехах на фоне фейк-фотографий) [11].

Российский интернет активно откликается на политические события и позицию элит в мире: «нагло-саксы» (наглеющие политики англо-саксонского мира); «мелкобританцы» (намек на мелкие пакости разного рода Британии); «аукускус» (военный блок АУКУС, предназначенный создать проблемы Франции и Европе). На второй план отошли неологизмы, связанные с ковидом, гендером и проблемами занятости: «сетеголик», «карантикулы», «однополики», «пропагандон» (блогер, продвигающий определенную точку зрения), «мэроизи» (связанный с мафией мэр); «ханастезиолог» (плохой врач-анестезиолог).

## Заключение

Динамичное развитие человечества и быстрые перемены в жизни делают необходимым выработку новых подходов к мониторингу социальных явлений через цифровую среду и проблему человека в изменяющемся мире. Общество информации отражает социальные процессы, которое при определенных условиях может превратиться в определенное знание, что происходит всегда с учетом культурного, социального, экономического и идентификационного бытия нации. При этом новые реалии информационного пространства делают востребованными новыми подходы к мониторингу и оценке отражаемых в интернет-среде процессы, для чего подходит метод социолингвистического изоморфизма.

Интернет-среда благодаря динамичному характеру информационного обмена активно задействует языковой механизм аббревиации, который позволяет компрессировать информацию как в русском, так и в английском веб-пространстве. Британский интернет в очень слабой форме отражает социальные реалии пандемии и политических проблем вокруг конфликта на Украине. Граждан Британии гораздо больше занимают внутренние проблемы, связанные с гендерной ситуацией, с особенностями проникновения на британские острова реалий «корейской волны», множество форм фобий, которые создал сложный глобальный контекст современной жизни.

Русская ментальность оказалась устойчивой к приходящим извне англоязычным реалиям, которые быстро ассимилируются российским идентификационным пространством. Российский интернет мало подвержен разным формам фобий и страха, но является весьма политизированным и саркастичным, что видно на примере активного действия словообразовательного механизма блендинга. Основные слова-бленды группируются вокруг ментальности и политической линии Украины, что отражается как в российском, так и украинском информационном пространстве.

## Литература

1. Бабайцева В.В. Избранное 2005-2010: Сборник научных и научно-методических статей // Под редакцией д-ра филол. наук, проф. К.Э. Штайн. М. – Ставрополь: изд-во СГУ, 2010. 400 с.
2. Володенков С.В. Роль информационно-коммуникационных технологий в современной политике // Науч. ежегодник Ин-та философии и права Урал. отд-ния Рос. акад. наук, 2018. Т. 18, вып. 2, с. 69-86.
3. Димаджо П., Вуди П.У. Новый взгляд на «железную клетку»: Институциональный изоморфизм и коллективная рациональность в организационных полях // Экономическая социология. Т. 11. № 1. 2010. с. 34-51.
4. Ельмслев Л. Прологомены к теории языка. М.: КомКнига, 2006. 248 с.
5. Курилович Е. Понятие изоморфизма. // Очерки по лингвистике. М.: Изд-во Иностранной Литературы, 1962. с. 21-36.
6. Якобсон Р.О. Некоторые вопросы лингвистической семантики. Доклад на учёном совете Института русского языка АН, СССР // Незабываемые голоса России. Звучат голоса отечественных филологов. Вып. 1. М.: Языки славянских культур. 2009. С. 189-196.
7. Garfinkel H. Towards Sociological Theory of Information. Ed. Anne Warfield Rawls. Boulder, CO.: Paradigm Publications. 2008. 310 p.
8. Wendt A. Quantum Mind and Social Science: Unifying Physical and Social Ontology. Ohio State University. Mershon Center for International Security Studies, 2015. 366 p
9. Страх и ненависть в Рунете // Огонек 18.08.2020. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4449694> (дата обращения: 17.03.2022).
10. Топоров А. А. Украинские мифы: русские – это мокши // Украина.ру. 19.05.2019. URL: <https://ukraina.ru/history/20190519/1023432115.html> (дата обращения: 07.04.2022)
11. Укро-русский политический словарь. URL: <https://ru-polit.livejournal.com/12987993.html> (дата обращения: 22.01.2022).
12. From Brexit to Bregret // Cambridge University Press. 30/01/2018. URL: <https://www.cambridge.org/core/journals/english-today/article/from-brexit-to-bregret/CF56C28ECB973EF358C9A2F84C71F11C> (дата обращения: 12.03.2022).
13. Latest New Words Suggestions // Collins English Dictionary. URL: <https://www.collinsdictionary.com/submissions/latest> (дата обращения; 21.01.2022).
14. Media Buzz related to Mental Health // Mental Health.org.uk. URL: <https://feedreader.com/observe/mentalhealth.org.uk> (дата обращения: 03.04.2022).

# INFORMATION SOCIETY VIA SOCIOLINGUISTIC ISOMORPHISM

**Kornienko, Olga Yurievna**

*Candidate of philological sciences, associate professor*

*Lomonosov Moscow State University, Faculty of global studies, associate professor*

*Moscow, Russian Federation*

*lin\_expr@mail.ru*

## Abstract

*The article is set to analyze neologisms in the Internet environment to determine the socio-political trends of the current moment. The author's method of sociolinguistic isomorphism is proposed to establish current realities, as reflecting an objective picture in unofficial sources of the information environment. The study is based on neologisms, thematically related to the new social realities in the Russian and British Internet space, and reflecting the perception of the political situation around the Russian-Ukrainian crisis. The results of the study reflect the predominance of exclusively social problems in the British information field and a high degree of politicization in the Russian Internet environment.*

## Keywords

*sociolinguistic isomorphism; dynamic character; neologisms; "blending"; phobias and fears*

## References

1. Babaytseva V.V. Izbrannoye 2005-2010: Sbornik nauchnykh i nauchno-metodicheskikh statey // Pod redaktsiyey d-ra nauk, prof. K.E. Shtayn. M.-Stavropol': izd-vo SGU. 2010. 400 s.
2. Volodenkov S.V. Rol' informatsionno-kommunikatsionnykh tekhnologiy v sovremennoy politike // Nauch. yezhegodnik In-ta filosofii i prava Ural. otd-niya Ros. akad. nauk, 2018. T. 18, vyp. 2, s. 69-86.
3. Dimadzhio P., Vudi P.U. Novyy vzglyad na «zheleznuyu kletku»: Institutsional'nyy izomorfizm i kollektivnaya ratsional'nost' v organizatsionnykh polyakh // Ekonomicheskaya sotsiologiya. T. 11. № 1. 2010. s. 34-51/
4. Yelmslev L. Prolegomeny k teorii yazyka. M.: KomKniga, 2006. 248 s.
5. Kurilovich Ye. Ponyatiye izomorfizma // Ocherki po lingvistike. M.: Izd-vo Inostrannoy Literatury, 1962. s. 21-36/
6. Yakobson R.O. Nekotoryye voprosy lingvisticheskoy semantiki. Doklad na uchonom sovete Instituta russkogo yazyka AN, SSSR // Nezabytyye golosa Rossii. Zvuchat golosa otechestvennykh filologov. Vyp. 1. M.: YAzyki slavyanskikh kul'tur. 2009. S. 189-196/
7. Garfinkel H. Towards Sociological Theory of Information. Ed. Anne Warfield Rawls. Boulder, CO.: Paradigm Publications. 2008. 310 p.
8. Wendt A. Quantum Mind and Social Science: Unifying Physical and Social Ontology. Ohio State University. Mershon Center for International Security Studies, 2015. 366 p.
9. Strakh i nenavist' v Runete // Ogonek 18.08.2020. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4449694> (accessed 17.03.2022).
10. Toporov A. A. Ukrainskiye mify: russkiye - eto mokshi // Ukraina.ru. 19.05.2019. URL: <https://ukraina.ru/history/20190519/1023432115.html> (accessed 07.04.2022).
11. Ukro-russkiy politicheskiy slovarik. URL: <https://ru-polit.livejournal.com/12987993.html> (accessed 22.01.2022).
12. From Brexit to Bregret // Cambridge University Press. 30/01/2018. URL: <https://www.cambridge.org/core/journals/english-today/article/from-brexit-to-bregret/CF56C28ECB973EF358C9A2F84C71F11C> (accessed 12.03.2022).
13. Latest New Words Suggestions // Collins English Dictionary. URL: <https://www.collinsdictionary.com/submissions/latest> (accessed 21.01.2022).
14. Media Buzz related to Mental Health // Mental Health.org.uk. URL: <https://feedreader.com/observe/mentalhealth.org.uk> (accessed 03.04.2022).