

## Образование в информационном обществе

# ИССЛЕДОВАНИЕ ТИПОВ ИНФОРМАЦИОННОГО МЕТАБОЛИЗМА ОБУЧАЮЩИХСЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ МЧС РОССИИ

Статья рекомендована к публикации членом редакционного совета Е.Н. Ивахненко 28.11.2022.

**Николаенко Елизавета Владимировна**

*Академия Государственной противопожарной службы Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий, факультет подготовки научно-педагогических кадров, адъюнкт  
Москва, Российская Федерация  
asty86@mail.ru*

### Аннотация

*В работе рассмотрены результаты исследования типов информационного метаболизма в группах обучающихся образовательной организации МЧС России. Полученные результаты позволяют дать подробную характеристику информационной структуры исследуемого коллектива, описать возможности оптимизации деятельности в группах с целью достижения высоких профессиональных результатов. Даны практические рекомендации по использованию соционических методов исследования коллективов для повышения результативности подготовки кадров в образовательных организациях МЧС России.*

### Ключевые слова

*тип информационного метаболизма; интертипные отношения; информация; соционика; коллектив; деятельность*

### Введение

Общество, как сложная самоорганизующаяся социальная система структурно представляет собой социальные группы, основным элементом которых являются люди, их социальная деятельность, взаимодействие, отношения и связи. Следует отметить, что социальные отношения носят устойчивый характер и воспроизводятся в историческом процессе, переходя из поколения в поколение. Соционическая теория рассматривает типологию людей, с точки зрения закономерностей информационного обмена между представителями различных типов.

Соционика, опираясь на теорию информационного метаболизма польского психиатра А. Кемпинского берёт своё начало от психоанализа З. Фрейда и аналитической психологии К.Г. Юнга [6]. По определению А. Кемпинского, информационный метаболизм – это процесс приема, переработки и выдачи информации психикой человека. Пара «прием-переработка» работает как приемник информации и означает ее восприятие, прием формы, интерпретация и распознавание образов. Источник сигнала при этом может быть любой, внешний или внутренний. Следующая пара «переработка-выдача» – это ситуация передатчика. Передатчик определяет информацию как оформленный смысл и передает эту форму. Третья пара «выдача-прием» представлен самим процессом передачи информации, однако, при передаче формы возможны различные технические искажения, которые могут в дальнейшем влиять на интерпретацию полученного сигнала [7]. Используемая в соционике информационная структура личности, позволяет описать функционирование психики и систему интертипных отношений, складывающихся в коллективе. Система интертипных отношений определяет характер психологического микроклимата коллектива, установки группы и направленность на виды деятельности. Предметом изучения соционики является процесс обмена информацией психики человека с окружающим миром, а ее

---

© Николаенко Е.В., 2023

Производство и хостинг журнала «Информационное общество» осуществляется Институтом развития информационного общества.

Данная статья распространяется на условиях международной лицензии Creative Commons «Атрибуция — Некоммерческое использование — На тех же условиях» Всемирная 4.0 (Creative Commons Attribution – NonCommercial – ShareAlike 4.0 International; CC BY-NC-SA 4.0). См. <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/legalcode.ru>  
[https://doi.org/10.52605/16059921\\_2023\\_04\\_52](https://doi.org/10.52605/16059921_2023_04_52)

методом – моделирование информационной системы психики [2]. Разделяют три базовых понятия соционики, которые лежат в основе учения:

1. Психотипы – 16 типов личности, которые различными способами могут получать информацию из внешнего мира, определяющими в свою очередь их образ мышления, поступки и отношение с другими людьми (типы информационного метаболизма).
2. Информационная модель психики – это определенные функции психики, которые составляют основу психотипа.
3. Теория интертипных отношений – это теория о взаимоотношениях между психотипами.

## 1 Результаты исследования типов информационного метаболизма

При определении соционического типа личности используют основные методы соционики: тестирование (типирование), наблюдение, интервью. В данном исследовании в качестве основного метода используется тестирование с элементами наблюдения. Дополнительно к основной части теста была добавлена анкета, которая значительно расширила представление о респондентах.

Основа соционических исследований заключается в теории о том, что у каждого человека имеется своя ведущая направленность в восприятии окружающего мира. Тест позволяет выявить индивидуальность личности, ее стремления и факторы, побуждающие к действию.

Цель исследования заключается в определении типов информационного метаболизма в учебных группах обучающихся образовательной организации МЧС России, описании особенностей интертипных отношений, определяющих социально-психологический климат в коллективе и общих установок группы на различные виды деятельности.

В исследовании приняли участие 267 обучающихся образовательной организации МЧС России (всего 12 учебных групп численностью от 17 до 26 человек), в возрасте от 17 до 26 лет, пол – мужской.

Для определения соционических типов обучающихся использован эмпирический метод исследования – тест В.В. Гуленко (опросник), состоящий из утверждений сгруппированных попарно. Основные результаты и распределение соционических типов личности (типов информационного метаболизма) представлены в таблице 1.

Таблица 1. Распределение типов информационного метаболизма в группах

Типы информационного метаболизма			Количество человек, %	
Название	Псевдоним			
Логико-сенсорный экстраверт	Штирлиц, Профессионал	ЛСЭ	94	35,2
Этико-сенсорный экстраверт	Гюго, Энтузиаст	ЭСЭ	85	31,8
Сенсорно-этический экстраверт	Наполеон, Политик	СЭЭ	18	6,7
Сенсорно-логический экстраверт	Жуков, Реалист	СЛЭ	16	6,0
Логико-сенсорный интроверт	Максим Горький, Систематик	ЛСИ	15	5,6
Этико-сенсорный интроверт	Драйзер, Хранитель	ЭСИ	11	4,1
Интуитивно-этический экстраверт	Гексли, Инициатор	ИЭЭ	5	1,9
Интуитивно-этический интроверт	Есенин, Лирик	ИЭИ	4	1,5
Сенсорно-этический интроверт	Дюма, Посредник	СЭИ	4	1,5
Этико-интуитивный интроверт	Достоевский, Гуманист	ЭИИ	4	1,5
Сенсорно-логический интроверт	Габен, Мастер	СЛИ	3	1,1
Логико-интуитивный интроверт	Робеспьер, Аналитик	ЛИИ	2	0,7
Этико-интуитивный экстраверт	Гамлет, Артист	ЭИЭ	2	0,7
Логико-интуитивный экстраверт	Джек Лондон	ЛИЭ	2	0,7
Интуитивно-логический интроверт	Бальзак, Критик	ИЛИ	1	0,4
Интуитивно-логический экстраверт	Дон Кихот, Искатель	ИЛЭ	1	0,4
			267	100

Полученные результаты исследования показали преобладание в учебных группах двух типов информационного метаболизма – это логико-сенсорный экстраверт – 35,2% и этико-сенсорный экстраверт – 31,8%. Таким образом, два типа информационного метаболизма составляют 67 % от общего количества респондентов (см. рис.1). Данные результаты подтверждаются и в исследованиях других авторов, где подтверждается гипотеза о том, что для силовых структур свойственно преобладание именно этих типов информационного метаболизма [3].

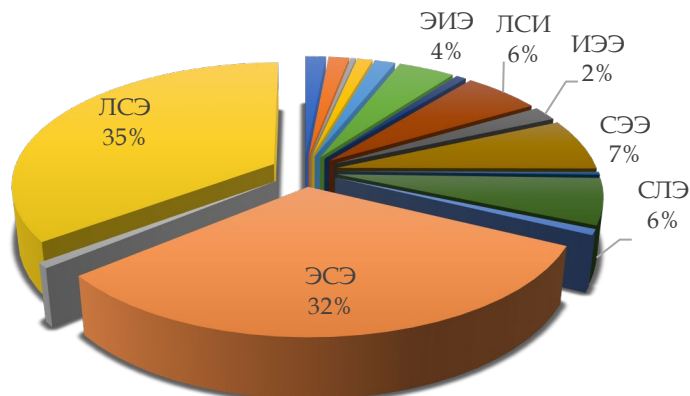


Рис. 1. Диаграмма распределения типов информационного метаболизма

В исследуемых группах больше экстравертированных (225), чем интровертированных (42) типов респондентов. Разница между логиками (134) и этиками (133) незначительна, сенсорики (246) значительно преобладают над интуитами (21), и рациональных типов (215) намного больше, чем иррациональных (42). В целом интегральный тип коллектива можно отнести к ЛСЭ. При описании данного типа авторы отмечают исключительную работоспособность и деловая активность, личные волевые качества, практичность и целесообразность, представители данного типа внешне подтянуты и аккуратны, большое значение придают физическому состоянию, строго соблюдают этические нормы в группе [1]. Такое описание отражает требования предъявляемые к сотрудникам МЧС России в соответствии с федеральным законодательством Российской Федерации и Кодексом чести сотрудника МЧС России.

Согласно учебному плану, курсанты – будущие специалисты в области пожарной безопасности готовятся к решению различного типа задач: сервисно-эксплуатационных, организационно-управленческих, экспертных, надзорных и инспекционно-аудиторских и должны освоить необходимые для профессиональной деятельности компетенции [4]. В связи с этим важно выявить установку испытуемых на вид деятельности (см. табл.2).

Таблица 2. Установки на вид деятельности в исследуемых группах

Практики		Социалы		Гуманитарии		Сайентисты	
ЛСЭ	94	ЭСЭ	85	ЭИЭ	2	ЛИЭ	2
СЛЭ	16	СЭЭ	18	ИЭИ	4	ИЛЭ	1
СЛИ	3	СЭИ	4	ИЭЭ	5	ИЛИ	1
ЛСИ	15	ЭСИ	11	ЭИИ	4	ЛИИ	2
118		118		15		6	

Как видно из таблицы 2, в группах преобладает установка на социальную (118) и производственно-управленческую (118) деятельности. Таким образом, для коллективов с сочетанием типов, ориентированных на достижение практического результата, более подходящими и эффективными будут деловые игры и другие активные методы обучения.

Знания о составе коллектива с точки зрения типов информационного метаболизма позволяют описать особенности взаимодействия и общий климат в коллективе. Для наиболее полного представления о свойствах исследуемого коллектива, полученные социотипы мы

представили в виде симметричной матрицы и получили общее количество интертипных отношений в исследуемых группах – 2879. Интертипные отношения различаются по информационной направленности, по эффективности для решения разного рода задач и по комфортности. Простая классификация выделяет комфортные, нейтральные и напряженные отношения. Из таблицы 3 следует что в коллективах преобладает нейтральные и благоприятные отношения, что положительно сказывается на общей работе группы.

Таблица 3. Свойства интертипных отношений в исследуемых группах

Интертипные отношения		Группы												Итого
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Комфортные	Тождество (Т)	43	57	18	44	89	38	46	77	79	80	45	65	1093
	Дуальные (Д)	13	2	4	8	1	1	0	0	0	0	9	22	
	Активация (А)	6	0	8	3	9	0	0	0	8	2	7	11	
	Зеркальные (Зе)	20	17	5	9	2	4	6	1	4	0	1	6	
	Полудуальные (Пд)	1	21	2	21	7	14	28	25	48	22	0	34	
Нейтральные	Заказ (>З, <З)	42	23	15	16	53	21	22	11	28	0	39	19	1557
	Деловые (Дел)	43	51	25	51	86	42	52	79	86	92	32	48	
	Мираж (М)	22	3	4	9	0	0	0	0	0	0	3	8	
	Погашение (Пп)	10	13	2	24	12	14	28	29	42	16	0	37	
	Квазитождество (Квт)	39	28	17	15	38	20	20	7	18	0	36	4	
	Родственные (Р)	17	3	6	9	11	2	2	0	1	0	9	3	
Напряженные	Контроль (>К, <К)	29	24	15	11	3	9	6	2	6	11	3	7	229
	Конфликт (Кф)	8	10	10	3	0	6	0	0	4	8	3	5	
	Суперэго (СЭ)	7	1	5	8	14	0	0	0	1	0	3	7	

Детальное изучение симметричной матрицы отношений позволяет моделировать решения учебно-воспитательных задач, выявлять общую направленность группы, определять отрицательные стороны взаимодействия, негативно отражающиеся на деятельности учебной группы и образовательном процессе, а также предложить варианты по коррекции ситуации.

Выделяют четыре типа направленности в коллективе: рабочая команда, исследовательский коллектив, теплая компания и воспитательный коллектив, построенные на основе определенных интертипных отношений (см. табл.4). Для расчета общей направленности каждой из групп используем следующие формулы:

Рабочая команда –  $Дел+Пд+(З+К)/2$ ;

Исследовательская команда –  $Т+Зе+Пп+Квт$ ;

Теплая компания –  $Д+А+Кф+СЭ$ ;

Воспитательный коллектив –  $Р+М+(З+К)/2$ .

Таблица 4. Направленность исследуемых групп

Направленность группы	Группы											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Рабочая	79	95	42	85	95	53	119	151	110	94	71	121
Исследовательская	112	115	42	92	112	82	96	143	114	100	76	141
Теплая	34	13	27	22	45	72	10	13	0	0	7	24
Воспитательная	74	29	25	31	24	33	5	18	6	16	17	39

Во всех группах ярко выражена направленность на исследовательскую деятельность, следовательно учебным коллективам свойственна разработка новых идей, вовлеченность в решение конкретных задач, эффективность мозгового штурма. В исследовательском коллективе ведущим

является познавательного-интеллектуальный фактор, тождественные отношения создают демократичность, зеркальность позволяет анализировать ситуацию со всех сторон, допустимы различные точки зрения и особенно эффективны методы стимуляция активной деятельности.

На втором месте по значимости стоят рабочие отношения, в группах складываются деловые и полудуальные отношения, позволяющие осознавать цели, идти на компромиссы при напряженных отношениях, отношения заказа и ревизии поддерживают группу в тоне и рабочем напряжении.

Для шести групп респондентов также свойственны воспитательные отношения. Воспитательный коллектив является благоприятным для личностного роста его членов, воспитания и становления личности. Такой коллектив подходит для познавательных целей и образовательного процесса.

Настрой «теплая компания» представлен слабее для всех групп. Теплая компания отличается демократичностью, нацеленностью на общение и создание хороших отношений внутри коллектива. Если учесть строгую специфику образовательной организации, то очевидно отсутствие в исследуемых коллективах расслабленных и неформальных отношений.

## Заключение

Изучение соционических типов личности и применение полученных результатов при работе с кадрами в сложных социальных системах направлены на оптимизацию деятельности, в основе которой лежат механизмы по формированию функциональной, информационной и целенаправленной структуры коллектива.

Широкое применение и положительный опыт использования соционических методов признан не только при сопровождении профессиональных и учебных коллективов, но и при работе с малыми группами и индивидуумами [8]. В статье О.В. Яценко описывает апробацию новой авторской технологии профориентации, в которую включен модуль соционического исследования типа информационного метаболизма подростков [9].

В организациях, где ведущая деятельность связана с риском, оперативными задачами и высоким уровнем ответственности немаловажную роль играет человеческий фактор. Наряду с профессиональными навыками и умениями, специальными знаниями и опытом стоят социально-психологические характеристики коллектива и качество профессиональных коммуникаций. Соционические методы, на примере данного исследования могут дополнить комплекс мероприятий по социально-психологическому сопровождению коллективов, а подробное изучение типов информационного обмена и особенностей интERTИПНЫХ отношений в коллективах могут стать эффективными на этапе формирования учебных групп и проектных команд, а также показать свою результативность при решении учебно-воспитательных задач в кадровой политике МЧС России [5].

## Литература

1. Абрамова Н.Б., Бутузов С.Ю., Долгополов С.С. Распределение типов информационного метаболизма сотрудников противопожарной службы МЧС России // Менеджмент и кадры: психология управления, соционика и социология. 2012. № 11. С. 5-12.
2. Антошкин В.Н. Педагогическая соционика: учебное пособие / Антошкин В.Н. Новосибирск: Сибирское университетское издательство, 2017. 216 с. ISBN 978-5-379-02008-8. Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/65286.html> (дата обращения: 06.10.2022).
3. Гуленко В.В. Менеджмент слаженной команды: Соционика для руководителей. – 2-е изд.: М., «Астрель», 2003.
4. Есавкина Н.А. Формирование профессиональных компетенций сотрудников МЧС России на примере гарнизона пожарной охраны // Труды Академии управления МВД России. 2016. №2 (38). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-professionalnyh-kompetentsiy-sotrudnikov-mchs-rossii-na-primere-garnizona-pozharnoy-ohrany> (дата обращения: 03.10.2022).
5. Кудрявцев Н. Г. Исследование влияния темпераментных групп ТИМов участников проектной команды на эффективность реализации программных компонент

- комплексного учебного проекта при использовании метода проектных интерфейсов // Информатизация образования и методика электронного обучения: цифровые технологии в образовании. 2021. С. 262-267.
6. Махаев М.Р., Мамалова Х.Э., Матыева А.Р. Когнитивная концепция психологических типов как новый подход к типологии личности // Психология. Историко-критические обзоры и современные исследования. 2022. Т. 11. № 3А. С. 25-36. DOI: 10.34670/AR.2022.84.14.002
  7. Рейнин Г. Р. Об информации, её передаче и информационном метаболизме // Соционика, ментология и психология личности. 2021. С. 1-2.
  8. Сергеева И.А. Социально-психологический анализ студенческого коллектива // Colloquium-journal. 2019. №13 (37). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-psihologicheskii-analiz-studencheskogo-kollektiva> (дата обращения: 03.10.2022).
  9. Яценко О.В. Технология PROF.NAVIGATOR в контексте ведущих российских методов профориентации подростков // Педагогический ИМИДЖ. 2022. №1 (54). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologiya-prof-navigator-v-kontekste-veduschih-rossiyskih-metodov-proforientatsii-podrostkov> (дата обращения: 01.11.2022).



## RESEARCH OF TYPES OF INFORMATION METABOLISM IN STUDENTS OF EDUCATIONAL ORGANIZATION OF EMERCOM OF RUSSIA

**Nikolaenko, Elizaveta Vladimirovna**

*Academy of State Fire Service of EMERCOM of Russia, Faculty of training of scientific and pedagogical personnel, postgraduate student  
Moscow, Russian Federation  
asty86@mail.ru*

### Abstract

*The article considers the results of a study of the types of informational metabolism in groups of students of an educational organization of Emercom of Russia. The results obtained allow us to give a detailed description of the information structure of the studied team, to describe the possibilities of optimizing activities in groups in order to achieve high professional results. Practical recommendations are given on the use of socionic methods of teaching teams to improve the efficiency of training in educational organizations of Emercom of Russia.*

### Keywords

*type of informational metabolism; intertype relationships; information; socionics; team; activity*

### References

1. Abramova N.B., Butuzov S.YU., Dolgoplov S.S. Raspreделение tipov informacionnogo metabolizma sotrudnikov protivopozharnoj sluzhby MCHS Rossii // Menedzhment i kadry: psihologiya upravleniya, socionika i sociologiya. 2012. № 11. S. 5-12.
2. Antoshkin V.N. Pedagogicheskaya socionika: uchebnoe posobie / Antoshkin V.N. — Novosibirsk: Sibirskoe universitetskoe izdatel'stvo, 2017. 216 c. ISBN 978-5-379-02008-8. Tekst: elektronnyj // IPR SMART: [sajt]. URL: <https://www.iprbookshop.ru/65286.html> (data obrashcheniya: 06.10.2022).
3. Gulenko V.V. Menedzhment slazhennoj komandy: Socionika dlya rukovoditelej. – 2-e izd.: M., "Astrel'", 2003.
4. Esavkina N.A. Formirovanie professional'nyh kompetencij sotrudnikov MCHS Rossii na primere garnizona pozharnoj ohrany // Trudy Akademii upravleniya MVD Rossii. 2016. №2 (38). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-professionalnyh-kompetentsiy-sotrudnikov-mchs-rossii-na-primere-garnizona-pozharnoy-ohrany> (data obrashcheniya: 03.10.2022).
5. Kudryavcev N. G. Issledovanie vliyaniya temperamentnyh grupp TIMov uchastnikov proektnoj komandy na effektivnost' realizacii programmnyh komponent kompleksnogo uchebnogo projekta pri ispol'zovanii metoda proektnyh interfejsov // Informatizaciya obrazovaniya i metodika elektronnoho obucheniya: cifrovyte tekhnologii v obrazovanii. 2021. S. 262-267.
6. Mahaev M.R., Mamalova H.E., Matyeva A.R. Kognitivnaya koncepciya psihologicheskikh tipov kak novyj podhod k tipologii lichnosti // Psihologiya. Istoriko-kriticheskie obzory i sovremennye issledovaniya. 2022. T. 11. № 3A. S. 25-36. DOI: 10.34670/AR.2022.84.14.002
7. Rejnin G. R. Ob informacii, eyo peredache i informacionnom metabolizme // Socionika, mentologiya i psihologiya lichnosti. 2021. S. 1-2.
8. Sergeeva I.A. Social'no-psihologicheskii analiz studencheskogo kollektiva // Colloquium-journal. 2019. №13 (37). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-psihologicheskii-analiz-studencheskogo-kollektiva> (data obrashcheniya: 03.10.2022).
9. Yacenko O.V. Tekhnologiya PROF.NAVIGATOR v kontekste vedushchih rossijskih metodov proforientacii podrostkov // Pedagogicheskij IMIDZH. 2022. № 1 (54). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologiya-prof-navigator-v-kontekste-vedushchih-rossijskih-metodov-proforientatsii-podrostkov> (data obrashcheniya: 01.11.2022).