

Образование в информационном обществе**ШКОЛЫ ИНТЕРНЕТ-ПРОФЕССИЙ КАК РЕСУРС
ПРОФЕССИОНАЛИЗАЦИИ В ЦИФРОВОМ ОБЩЕСТВЕ**

Статья рекомендована к публикации членом редакционного совета А.М. Елизаровым 15.02.2023.

Кичерова Марина Николаевна

Кандидат социологических наук, доцент

Тюменский государственный университет, Финансово-экономический институт, кафедра общей и экономической социологии

Тюмень, Российская Федерация

m.n.kicherova@utmn.ru

Трифопова Ирина Сергеевна

Кандидат филологических наук, доцент

Тюменский государственный университет, Центр иностранных языков и коммуникативных технологий

Тюмень, Российская Федерация

i.s.trifonova@utmn.ru

Аннотация

Новый технологический уклад и платформенная экономика порождают увеличение спроса на «цифровых работников». Формальное образование не обеспечивает подготовку к востребованным интернет-профессиям. В связи с этим растет число провайдеров неформального образования, в том числе школ интернет-профессий, которые становятся мощным ресурсом профессионализации, дают возможность практической подготовки и содействуют выходу на рынок труда. На основе методов анкетного опроса (N=368) и интервью (N=37) со студенческой молодежью выявлены преимущества и ограничения подготовки в школах интернет-профессий, показано влияние внешних и внутренних факторов на индивидуальные профессионально-образовательные маршруты. Описаны топ-10 интернет-профессий, трудовые функции и необходимые навыки, представлены три стратегии действий при их освоении.

Ключевые слова

интернет-профессии; профессионализация; цифровое общество; неформальное образование; рынок труда

Введение

Ключевыми вопросами международной повестки являются турбулентность рынка труда и нарастающий дефицит навыков, необходимых для перехода к деятельности в условиях цифровой экономики, в первую очередь интернет-профессий (видов профессиональной деятельности, ведение которой возможно при условии наличия доступа в интернет). Эта проблема приобретает особую актуальность ввиду низкой адаптивности традиционного образования к современным требованиям рынка труда. Все страны пытаются ее решить за счет поиска возможностей развития человеческого капитала и трансформации системы образования [1]. Своеобразным ответом образовательной среды на запросы рынка труда становится взрывной рост количества провайдеров неформального образования, которые предлагают широкий спектр направлений подготовки, в том числе обучение интернет-профессиям. Такое обучение обеспечивают как глобальные платформы массовых открытых онлайн-курсов (МООК), так и небольшие образовательные сервисы. При этом наблюдается разнообразие программ по продолжительности (от коротких интенсивных курсов до полных комплексных программ продолжительностью 6–8 месяцев), стилю обучения и методике преподавания (самостоятельное обучение с использованием LMS (системы управления обучением),

© Кичерова М.Н., Трифопова И.С. 2023

Производство и хостинг журнала «Информационное общество» осуществляется Институтом развития информационного общества.

Данная статья распространяется на условиях международной лицензии Creative Commons «Атрибуция — Некоммерческое использование — На тех же условиях» Всемирная 4.0 (Creative Commons Attribution – NonCommercial – ShareAlike 4.0 International; CC BY-NC-SA 4.0). См. <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/legalcode.ru>

https://doi.org/10.52605/16059921_2023_05_80

групповое обучение с тьютором, наставником, взаимное обучение), техническому сопровождению (видео-, звуковые файлы, субтитры, чат-боты, стенограммы конспектов видео-уроков), подтверждению результата по итогам обучения (дипломы, сертификаты, портфолио). Следует подчеркнуть, что неформальное образование не всегда завершается получением документа об образовании, но ценится за максимальную практическую направленность [2]. Дополнительный импульс развитию школ интернет-профессий и распространению дистанционной самозанятости придала пандемия COVID-19 [3]. В таких условиях интернет-профессии становятся особенно востребованными, увеличивается запрос на их получение.

Цель статьи – выявить специфику, преимущества и недостатки обучения в школах интернет-профессий, раскрыть основные мотивы, стратегии профессионализации студенческой молодежи.

Для достижения этой цели в работе проведен аналитический обзор научных исследований тенденций профессионализации и потенциала неформального образования с фокусом на школы интернет-профессий, представлены результаты авторского эмпирического исследования.

1 Профессионализация и новые профессии цифрового общества (аналитический обзор)

В цифровом обществе технологические процессы изменяют характер существующей работы, модерируют образовательные-карьерные маршруты [4] и способствуют появлению новых форм занятости. В этой связи профессионализацию можно рассматривать как процесс, в котором занятие и трудовые практики становятся профессией [5]. Данный исследовательский фокус позволяет изучать **интернет-профессии как необходимый набор навыков для трудовой деятельности**. Современные исследования акцентируют внимание на том, что прежняя индустриальная парадигма профессионализации уже не актуальна, а переход к цифровой экономике порождает ломкость труда и занятости, нестабильность рабочих мест, размывание контуров существующих профессий [6]. Отмечается появление новых профессий, в первую очередь, связанных с дистанционной работой в интернете. Таких работников называют *clickworker*, а сама работа на цифровых рынках труда получила название *crowdworking* [7].

Другая **аналитическая рамка** позволяет рассматривать профессионализацию применительно к личности: считается, что личностный уровень проявляется через интеграцию индивида в социально-профессиональную структуру общества, его ценностно-мотивационные установки в выборе профессии [8; 9]. В контексте развития платформенной экономики специалиста рассматривают через набор компетенций, которые пересекаются с общими навыками 21 века: коммуникативные способности, программирование, умение работать в команде, самоменеджмент, критическое мышление, креативность и способность к переобучению [10; 11]. Данные навыки востребованы в том числе для интернет-профессий, которые характеризуются как новым содержанием труда, так и формами его организации. Однако традиционное образование медленно реагирует на современные вызовы. В то же время работодатели заинтересованы в выпускниках, имеющих по меньшей мере цифровые навыки (*e-skills*) [12]. Масштабность перемен в сфере труда порождает феномен *транспрофессионалов*, способных работать в смежных областях. «Специфика их работы – выбор комплекса методов, средств, способов мышления и деятельности, заточенных под решение конкретной проблемной ситуации» [13]. Своим ответом на эти вызовы является стремительное увеличение внутреннего разнообразия игроков рынка образовательных услуг за счет поставщиков неформального образования: школ интернет-профессий, открытых образовательных ресурсов, кейс-/онлайн сообществ, бизнес-школ, мейкер-спейсов и др.

Такое образование обеспечивает быстрое освоение новых профессиональных навыков, в том числе за счет коротких интенсивных курсов, подтвержденных сертификатами (микрокредитами) [14]. В то же время оно влияет на профессиональное самоопределение и личностное развитие, позволяя выстроить профессионально-образовательные маршруты в цифровом обществе. Таким образом, аналитический обзор исследований показал, что авторы рассматривают профессионализацию как процесс становления новых профессий и траекторию личностного роста. Отмечается, что профессиональное самоопределение не сводится к окончанию образовательного учреждения, а продолжается в течение всей жизни [13]. Довольно полно раскрыты факторы изменения социально-трудовой сферы при переходе к платформенной экономике и связанные с ними тенденции образования. В частности, наибольший интерес исследователей вызывают платформы-гиганты открытых онлайн-курсов. При этом **небольшие провайдеры** неформального образования, такие как школы интернет-профессий, остаются мало **изученными** [15].

Представляет интерес, как организовано обучение в этих школах, как обеспечивается сопровождение выхода на рынок труда, а также в чем преимущества и ограничения такой профессиональной подготовки?

2 Материалы и методы исследования

Эмпирическое исследование реализовано на основе сочетания количественной и качественной стратегий сбора данных. Дизайн исследования включал два этапа. На первом этапе был проведен анкетный опрос студенческой молодежи с целью определения уровня осведомленности о школах интернет-профессий и наличии опыта обучения. Для опроса использовались Google Forms. В опросе приняли участие 368 студентов Тюменского государственного университета: 165 муж., 202 жен., в возрасте от 17 до 23 лет, 1–4 курсов очной формы обучения, направлений подготовки «Экономика», «Менеджмент», «Государственное и муниципальное управление», «Педагогика», «Информационное обеспечение автоматизированных систем», «Биоинженерия и биоинформатика», «Журналистика», «Социология». По итогам опроса была сформирована целевая выборка. В нее вошли студенты, имеющие опыт обучения в школах интернет-профессий: 37 информантов (23 муж., 14 жен.). Им было предложено принять участие во втором этапе исследования – полуструктурированных интервью, которые проводились лично и сопровождались аудиозаписями. Гайд интервью включал три тематических блока, сочетающих закрытые и открытые вопросы: мотивы и критерии выбора ресурсов для обучения интернет-профессиям, оценку персонального опыта обучения, применение результатов на практике. Обработка транскриптов интервью выполнена с опорой на качественную методологию на основе приемов интерпретационного и нарративного анализов. Сочетание количественных и качественных методов, прием триангуляции обеспечили решение исследовательских задач.

3 Результаты исследования

3.1 Информированность об интернет-профессиях и вовлеченность в обучение (по итогам анкетного опроса)

Для изучения вовлеченности студенческой молодежи в обучение интернет-профессиям был проведен анкетный опрос. В соответствии с логикой исследования при анкетировании использовались два ключевых вопроса-фильтра, позволяющих разделить всех респондентов на две категории: тех, кто знает о школах интернет-профессий, и тех, кто имел опыт обучения в них. Результаты показали, что среди студенческой молодежи наблюдается довольно высокий уровень осведомленности. На вопрос «Знаете ли вы образовательные ресурсы (онлайн-школы, платформы с обучающим контентом), позволяющие освоить интернет-профессии?» утвердительно ответили 63%. Наиболее информированными являются студенты 3 и 4 курсов (56%). При этом не была установлена прямая зависимость между направлением подготовки студентов и уровнем их осведомленности. Опрошенные студенты понимают функционал интернет-профессий, знают ресурсы, где можно их получить, и среди популярных назвали Skillbox, Яндекс-практикум, Нетология, GeekBrains, MaEd, Profi Internet, Teachline, SMM School, HiConversion, Учебный центр Republic, Бруноям. Установлено, что 36% опрошенных имели опыт обучения в этих школах, из них 12% отметили, что они самостоятельно оплачивали свое обучение. Первый этап исследования позволил сформировать целевую выборку для качественного анализа персонального опыта посредством интервью.

3.2 Критерии выбора школ интернет-профессий, персональный опыт обучения, выход на рынок труда (на основе интервью)

Гайд интервью включал три тематических блока. Первый был нацелен на определение мотивов и критериев выбора обучающих ресурсов. Второй включал оценку персонального опыта обучения, в том числе преимущества и ограничения определенного образовательного ресурса, готовность инвестировать в самообразование. Третий блок касался возможностей трудоустройства. Результаты интерпретации интервью представлены в соответствии с данными тематическими блоками.

Главными причинами обращения к образовательным ресурсам для освоения интернет-профессий были названы: желание иметь самостоятельный доход/подработку, предпочтение учиться в индивидуальном темпе, в удобное время, намерение в будущем работать на дому, в

свободном режиме, получение опыта работы, возможность трудоустройства. Авторами был получен широкий спектр мнений об основных мотивах и критериях выбора обучающих ресурсов.

В качестве главных мотивов освоения интернет-профессий была названа необходимость зарабатывать на жизнь, желание улучшить профессиональные навыки: *«Я с большим уважением отношусь к преподавателям, но иногда они читают лекции по распечатке из интернета. Ничего общего с реальной практикой это не имеет, навыков SMM почти не дают»*¹(м., 21 год, Маркетинг)². Анализ данных показал, что зачастую обучение в школах интернет-профессий студенты рассматривают как компенсацию практических навыков, которых им не хватило в ходе обучения в вузе.

Решение начать обучение интернет-профессиям студенты принимают в разное время, как правило, ближе к завершению учебы. Это обусловлено намерением работать в сфере самостоятельной занятости: *«Я понимаю, что по специальности точно работать не буду, это не моё. После завершения учебы планирую самостоятельно работать»* (ж., 22 года, Социология). В некоторых интервью отмечалось, что обучение в школах интернет-профессий становится своеобразной отдушиной, возможность заниматься тем, что действительно нравится. Мотивация проявлялась через интерес к будущему профессиональному развитию: *«Я вряд ли по специальности работать буду, а веб-дизайн мне нравится, хочу развиваться в этом направлении»* (м., 23 года, Биоинженерия и биоинформатика).

Таким образом, наиболее распространенными мотивами обучения в школах интернет-профессий являются желание зарабатывать, самостоятельно получать доход во время учебы, улучшить свою профессиональную подготовку, сменить специальность после обучения в университете и выйти на рынок труда с новой перспективной профессией.

Критериями выбора ресурсов называли стоимость курсов, возможность пройти тестовые занятия: *«Большинство школ предлагает первые три занятия бесплатно, чтобы оценить их уровень»* (ж., 19 лет, Педагогика), качество и характер подачи образовательного контента, профессионализм наставников, сертификация по итогам обучения: *«Очень трудно выбрать хороший курс, я полгода смотрела и сравнивала, пока не нашла то, что нужно <...>, здесь все важно, и продолжительность, и цена, сколько времени на интерактив, будет ли портфолио, какой документ, много всего»* (ж., 22 года, Социология). Ключевыми факторами выбора было названо соотношение цены и качества: *«Я заплатил более 50 тысяч рублей, и не жалею»* (м., 21 год, Биоинженерия и биоинформатика). Интересно, что иногда студенты совместно оплачивали курс из-за его высокой стоимости, что иллюстрирует высокий уровень мотивации и желание получить реальные навыки: *«Я с друзьями вместе учился, они скрин экрана делали, записывали самое важное, чтобы потом еще раз вместе посмотреть»* (м., 23 года, Менеджмент). Не менее важным обстоятельством при выборе школы интернет-профессий называли и возможность повторно пройти материал, интерактивный формат (вебинары, индивидуальные консультации), документ по итогам завершения курсов, содействие в трудоустройстве (рекомендательные письма, портфолио).

Среди основных преимуществ обучения в школах интернет-профессий информанты отметили организацию учебного процесса, свободный график, индивидуальный темп освоения материала: *«При необходимости можно в личном кабинете еще раз пройти урок, доступ к курсу был не ограничен»* (ж., 20 лет, Журналистика). Одними из главных преимуществ называли максимальную приближенность к практике и минимум теоретических знаний: *«Плотно дают материал, "без воды"»* (м., 21 год, Экономика).

В интервью подчеркивалось широкое использование мультимедийных средств, что выгодно отличает занятия в школах интернет-профессий ~~и~~ от традиционных лекций и семинаров в вузе. Отмечается, что доброжелательная атмосфера, взаимная проверка заданий, совместное обсуждение, консультирование с более опытными участниками курсов помогали быстрее учиться: *«Когда есть, с кем обсудить задание, это сильно помогает»* (м., 19 лет, Менеджмент).

Несмотря на перечисленные преимущества, участники исследования сталкиваются с множеством проблем. Так, среди недостатков называли недостоверность рекламы, завышенную стоимость, недобросовестность отдельных поставщиков: *«Они много обещают, реклама классная и мотивация, что в будущем сможешь зарабатывать круто, но по факту там ничего нет, одна "вода"»* (м., 22 года, Журналистика); *«Им лишь бы продать свой курс, появились "инфоцыгане", эти курсы – пустышка»*

¹ Здесь и далее полностью сохранен стиль ответов информантов

² Здесь и далее в скобках указаны социально-демографические характеристики информантов (пол м/ж, возраст, направление подготовки), персональные данные анонимизированы

(ж., 21 год, Экономика). Отмечается, что не во всех школах выдаются документы, которые признаются работодателями. Сложность заключается в том, что многие провайдеры имеют лицензию на осуществление образовательной деятельности в сфере дополнительного образования, но не имеют права обучать по программам повышения квалификации и профессиональной переподготовки [16, ст. 76 ФЗ № 273-ФЗ].

Следует отметить, что в отношении интернет-профессий в обществе проявляются определенные стереотипы. Старшее поколение, трудовая деятельность которого протекала в рамках индустриальной парадигмы, воспринимает такие профессии чаще всего негативно: «Мои родители вообще не считают это профессией, несерьезно это» (м., 20 лет, Экономика). Действительно, большинство интернет-профессий не требует длительной профессиональной подготовки.

Среди информантов были те, кто освоил полный курс обучения по выбранной профессии, и те, кто прошел лишь несколько занятий. Однако практически все указали на важность поддержки при выходе на рынок труда: «У меня после курсов портфолио получилось, всего три работы, но заказчику понравились» (ж., 22 года, Социология). Были примеры, когда студенты выполняли коммерческие заказы совместно, создавая на платформе один профайл и распределяя между собой обязанности и вознаграждение. Это свидетельствует о том, что они хорошо ориентируются на виртуальном рынке труда, знакомы с профильными площадками для поиска работы, в том числе Weblancer.net, Fiverr, L.ru., Kadrof.ru. Собственный доход позволяет им чувствовать свою независимость. Своеобразными индикаторами успешной профессионализации в сфере интернет-профессий можно считать понимание специфики рынка труда, каналы для поиска заказов, наработанное портфолио. В то же время они информанты признают, что данная работа может не обеспечить им полную финансовую независимость и стабильность ни сейчас, ни в будущем: «Я не строю иллюзий на будущее, понимаю, что на этих платформах много не заработаешь» (м., 21 год, Менеджмент). Тем не менее, этот опыт **они** оценивают как полезный для последующего трудоустройства, рассматривают его как “мостик” на рынок труда.

3.3 Востребованные интернет-профессии

Анализ эмпирических данных позволил выделить десять наиболее популярных интернет-профессий и их ключевые характеристики. Они представлены в Таблице 1.

Таблица 1. Востребованные навыки и компетенции для наиболее популярных интернет-профессий

Наименование профессий	Основные трудовые функции	Приобретаемые навыки и компетенции
1. Интернет-маркетолог	Решение задач развития бизнеса с использованием современных онлайн-инструментов, вывод на рынок новых товаров и услуг, их продвижение, взаимодействие с отделом продаж.	Навыки стратегического планирования онлайн-проектов, анализа рынка, сегментации аудитории, оценки успешности рекламы, разработки фирменного стиля, владения инструментами продвижения бренда и оценки прибыли.
2. SMM-менеджер от англ. SMM – Social Media Marketing	Обслуживание аккаунта компании в социальных сетях ВКонтакте, Одноклассники, ойМир@Mail.ru и др., маркетинговая специализация на социальных медиа, парсинг целевой аудитории.	Навыки продвижения продукта, аккаунтов в социальных сетях с использованием вовлекающих механик и промоактивностей, разработки контент-плана, комьюнити-менеджмента.
3. Таргетолог	Настройка и ведение рекламы в социальных сетях, в том числе тизерная, контекстная и баннерная рекламы, push-уведомления и рассылки, сегментирование целевой аудитории, обеспечение	Навыки работы с инструментами VK Business, Facebook Ads Manager, <u>myTarget</u> , контекстной рекламой в <u>Яндекс.Директ</u> и Google Ads; оценки реакции поведения на сайте, владение технологией колтрекинга (инструмент оценки

	участия в программах лояльности.	рентабельности рекламных каналов).
4. Коммерческий редактор/копирайтер	Создание текстов для продажи товаров и услуг, рекламных текстов для блогов, сайтов, социальных сетей, таргетированной рекламы, сценариев для рекламных видеороликов. Заполнение информационных карточек о товарах и услугах интернет-магазинов, составление комментариев и отзывов.	Навыки работы с текстовыми редакторами: Microsoft Word, Google Docs, сервисами создания рекламных баннеров для прототипа сайта и посадочной страницы – Adobe Photoshop, Figma, Landing Page, Tilda. Владение инструментами проверки текста – Text.ru, AdvegoPlagiatus, Orfogrammka, сервисами для рассылки – MailChimp.
5. SEO-специалистот англ. SEO – SearchEngine Optimization - поисковая оптимизация	Продвижение сайта в поисковых системах и его аудит, анализ конкурентов, внутренняя и внешняя оптимизации в целях повышения посещаемости сайта. Настройка сайта под требования топовых поисковых систем, в России это Яндекс и Google, и поддержка его лидерства среди поисковых запросов.	Навыки программирования – выявление технических ошибок, оптимизация кода, отслеживание динамики в алгоритмах поисковых систем; работа с семантикой – определение трафиковых, коммерческих, геозависимых и других запросов. Постановка технических заданий копирайтерам, верстальщикам и дизайнерам.
6. Контент-маркетолог	Разработка маркетинговой стратегии и продвижение бренда с помощью контента, подбор инфоповодов и площадок для его размещения, увеличение трафика доступа к сайту.	Базовые навыки дизайна и верстки, работы с медиаинструментами, HTML и CSS, конструкторами страниц, сервисами оптимизации рекламы сайтов.
7. Perfomans-макетолог	Обеспечение интеграции инструментов интернет-маркетинга в единую стратегию в целях достижения конкретных, финансово-измеримых коммерческих результатов (KPI) в максимально короткие сроки.	Навыки настройки и ведения рекламной кампании в различных сервисах, конверсии заявок в покупки, разработки стратегий онлайн-продвижения продукта и тестирования гипотез, повышения показателей CTR, CR, EPL, EPC.
8. . Специалист по контекстной рекламе	Ведение и анализ контекстной рекламы, ее настройка, повышение узнаваемости бренда для регулярного привлечения новых клиентов.	Навыки запуска, оптимизации и ведения рекламных кампаний в Яндекс.Директе и Google Adwords, анализа их статистики в Яндекс.Метрике, Google Analytics, подготовки медиапланов и отчетов.
9. Digital-маркетолог для B2B	Мониторинг конкурентов и целевой аудитории B2B сегмента, взаимодействие с подрядчиками, подготовка и проведение вебинаров, выставок, программ лояльности.	Навыки работы 1С Битрикс, Roistat , CRM, e-mail сервисами, веб-аналитикой, ведения сайтов.
10. UX/UI-дизайнер	Разработка дизайн-концепции, визуальной части дизайна,	Базовые навыки работы с html-версткой; умение делать

	графических элементов, прототипов для сайтов, приложений, сервисов и программ. Проведение А/В-тестов. Анализ пользовательских сценариев, создание CJM (Customer Journey Map).	прототипы в различных программах; знание основ юзабилити и UX; дизайна, типографики; Sketch, InVision Studio, Axure, Adobe XD, Marvel, Figma, Webflow.
--	---	--

Как видно из их таблицы, большинство названий интернет-профессий не имеет русского эквивалента, является аббревиатурами с английского языка. Причина заключается в том, что в англоязычных странах быстрее реализуется постиндустриальный переход к платформенной экономике. Анализ данных показал, что школы интернет-профессий способны обеспечить начальный этап профессионализации студенческой молодежи, связанный с осознанным желанием развиваться в цифровой сфере. Школы интернет-профессий становятся навигатором в построении профессионально-образовательной траектории. При этом полученные навыки могут как усиливать практическую подготовку по основной специальности в вузе, так и способствовать утрате интереса к ней. Несмотря на это, полученный опыт в сфере интернет-профессий дает студентам конкурентные преимущества на рынке труда, компенсирует вызовы неустойчивой занятости. Кластеризация мнений и оценка субъективного опыта молодежи позволили выявить три стратегии действий при освоении интернет-профессий. Первая отражает восполнение пробелов практической подготовки по специальности, обусловленной недостаточным уровнем цифровой грамотности преподавателей. Вторая стратегия связана с возможностью свободной занятости, сочетания учебы и работы, выполнения проектов в качестве подработки. Третья стратегия отражает осознанный выбор новой профессии, отличной от направления подготовки в вузе. Студенты видят в ней потенциал, старт для выхода на рынок труда, готовы инвестировать в обучение и строить дальнейший профессиональный путь на основе интернет-профессий.

Заключение и обсуждение

Исследование показало, что студенты имеют высокий уровень осведомленности об обучении современным интернет-профессиям (63%). Они готовы платить за интенсивные практико-ориентированные курсы, позволяющие получить необходимые профессиональные навыки (36%) и выйти на рынок труда в качестве самозанятых. Установлено, что школы интернет-профессий привлекают молодежь гибким графиком обучения, доступным контентом, практическими заданиями, содействием в трудоустройстве. Недостатки обучения в школах интернет-профессий связаны с практиками недобросовестных поставщиков: завышенной стоимостью, несоответствием рекламы и фактического содержания курса, фальсификацией и мошенничеством при оплате обучения, присутствием на рынке «инфоцыган», низкой компетентностью наставников, отсутствием единой системы сертификации навыков, их признания работодателями. Однако, несмотря на недостатки обучения в школах интернет-профессий, оно обеспечивает студентов необходимыми практическими навыками для успешного выхода на рынок труда.

Полученные результаты согласуются с отечественными исследованиями. В частности, В. С. Харченко [17] отмечает, что новые образовательные стандарты включают требования к профессионалам цифровой занятости. Однако формальное образование не обеспечивает такой практической подготовки в полном объеме. В связи с этим школы интернет-профессий приобретают особое значение для профессионализации молодежи. Д. О. Стребков и А. В. Шевчук [18], изучающие фриланс, отмечают активное освоение инновационных трудовых практик все более широкими слоями населения, значительной частью которых является студенческая молодежь. Наряду с линейной профессиональной траекторией складываются портфельная занятость, индивидуальные маршруты. Карьерная стратегия смещается от вертикального роста в сторону расширения опыта, готовности совмещать разные формы занятости.

Перспективами дальнейших исследований может быть изучение возможностей интеграции формального и неформального обучений для создания образовательной экосистемы, учитывающей интересы всех стейкхолдеров, в том числе работодателей. Это обеспечит

максимальную сопряженность образовательных результатов с потребностями сферы труда цифрового общества.

Литература

1. The Global Competitiveness Report Special Edition 2020: How Countries are Performing on the Road to Recovery. Special Edition 2020. / Klaus Schwab, Saadia Zahidi. URL: https://www3.weforum.org/docs/WEF_TheGlobalCompetitivenessReport2020.pdf (дата обращения: 24.01.2023).
2. International Standard Classification of Education. ISCED 2011. URL: <https://uis.unesco.org/sites/default/files/documents/international-standard-classification-of-education-isced-2011-en.pdf> (дата обращения: 24.01.2023).
3. Панова Е.А. Особенности внедрения удаленной работы в деятельность малых и средних предприятий // Информационное общество. 2022. №4. С. 2-8. URL: <http://infosoc.iis.ru/article/view/840> (дата обращения: 24.01.2023).
4. Мальцева В., Розенфельд Н. Траектории российской молодежи в образовании и профессии на материале лонгитюда: сложные маршруты выпускников вузов // Вопросы образования. 2022. №3. URL: <https://doi.org/10.17323/1814-9545-2022-3-99-148> (дата обращения: 24.01.2023).
5. Kou Y., Gray C. Towards Professionalization in an Online Community of Emerging Occupation: Discourses among UX Practitioners. 2018. P. 322-334. URL: <https://doi.org/10.1145/3148330.3148352> (дата обращения: 24.01.2023).
6. Сизова И.Л., Григорьева И.А. Ломкость труда и занятости в современном мире // Социологический журнал. 2019. Том 25. № 1. С. 48-71. URL: <https://doi.org/10.19181/socjour.2018.25.1.6279> (дата обращения: 15.01.2023).
7. Hensel I., Koch J., Kocher E., Schwarz A. Crowdfunding als Phänomen der Koordination digitaler Erwerbsarbeit – Eine interdisziplinäre Perspektive (Crowdfunding as the Coordination of Digital Employment – An Interdisciplinary Perspective). Industrielle Beziehungen. Zeitschrift für Arbeit, Organisation und Management (The German Journal of Industrial Relations). 2016. Jg. 23. №2. S. 162-186. (In Germ.) URL: <https://doi.org/10.1688/IndB-2016-02-Hensel> (дата обращения: 17.01.2023).
8. Молодежь: конструирование трудовой биографии / отв. редактор М.К. Горшков. М.: Институт социологии ФНИСЦ РАН, 2018. 148 с. URL: <https://doi.org/10.19181/inab.2018.1> (дата обращения: 20.01.2023).
9. Пинчук А.Н., Карепова С.Г., Тихомиров Д.А. Социально-гуманитарные профессии в цифровом обществе: восприятие и профессиональная адаптация московских студентов // Вестник Института социологии. 2020. Том 11. № 11. С. 43-60. URL: <https://doi.org/10.19181/vis.2020.11.3.662> (дата обращения: 20.01.2023).
10. Лизовская В.В. Человеческий капитал и новые требования к специалистам по ценообразованию в условиях цифровой экономики // Социальная активность молодежи как необходимое условие развития общества: Материалы международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 21-23 ноября 2019 года / под редакцией Г.В. Ковалевой. Санкт-Петербург: типография ФГБОУВО «СПбГУПТД», 2019. С. 246-248. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41373127> (дата обращения: 21.01.2023).
11. Van Laar E., van Deursen A.J.A.M., van Dijk J.A.G.M., de Haan J. The relation between 21st-century skills and digital skills: A systematic literature review // Computers in Human Behavior. 2017. Vol. 72. P. 577-588. URL: <https://doi.org/10.1016/j.chb.2017.03.010> (дата обращения: 21.01.2023).
12. Gašová K., Mišík T., Štofková Z. Employers Demands on E-skills of University Students in Conditions of Digital Economy // CBU International Conference Proceedings. 2018. Vol. 6. URL: <https://doi.org/10.12955/cbup.v6.1147> (дата обращения: 20.01.2023).
13. Вишневецкий Ю.Р., Нархов Д.Ю., Дидковская Я.В. Тренды высшего профессионального образования: профессионализация или депрофессионализация? // Образование и наука. 2018. Т. 20. № 1. С. 152-170. URL: <https://doi.org/10.17853/1994-5639-2018-1-152-170> (дата обращения: 18.01.2023).

14. Кичерова М.Н, Зюбан Е.В., Муслимова Е.О. Неформальное образование: международный опыт признания компетенций» // Вопросы образования. 2020. № 1. С. 126-158. URL: [https://doi.org/ 10.17323/1814-9545-2020-1-126-158](https://doi.org/10.17323/1814-9545-2020-1-126-158) (дата обращения: 23.01.2023).
15. Sultan N. The Disruption and Global Implications of Massive Open Online Courses (MOOCs) for Higher Education. In: Faghih N. (eds) Globalization and Development. Contributions to Economics. Springer, Cham. 2019. URL: https://doi.org/10.1007/978-3-030-14370-1_8 (дата обращения: 23.01.2023).
16. Реализация Федерального закона “Об образовании в Российской Федерации” // Информационный Портал по внедрению эффективных организационно-управленческих и финансово-экономических механизмов, структурных и экономических изменений, новаций. URL: https://xn--273--84d1f.xn--p1ai/voprosy_i_otvety/universitet-i-dorobrazovanie (дата обращения: 27.01.2023).
17. Харченко В.С. Учат ли быть фрилансером в российском вузе? // Педагогическое образование в России. 2012. № 2. С. 196-199. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=17762446> (дата обращения: 27.01.2023).
18. Стребков Д.О., Шевчук А.В. Что мы знаем о фрилансерах? Социология свободной занятости; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». 2022. М.: Изд. дом Высшей школы экономики. 528 с.

SCHOOLS OF INTERNET PROFESSIONS AS A RESOURCE OF PROFESSIONALISATION IN A DIGITAL SOCIETY

Kicherova, Marina Nikolaevna

Candidate of sociological sciences, associate professor

*University of Tyumen, Institute of Finance and Economics, Department of general and economic sociology
Tyumen, Russian Federation*

m.n.kicherova@utmn.ru

Trifonova, Irina Sergeevna

Candidate of philological sciences, associate professor

*University of Tyumen, Center for foreign languages and communication technologies
Tyumen, Russian Federation*

i.s.trifonova@utmn.ru

Abstract

New technological paradigm and the platform economy are generating an increase in demand for “digital workers”. Formal education does not prepare for popular Internet-based jobs. In this regard, the number of providers in non-formal education, including schools of Internet professions, is growing. They are becoming a powerful resource for professionalization, offer practical training and facilitate access to the labor market. The survey (N=368) and interviews (N=37) with the student youth have revealed the benefits and limitations of training in Internet professions schools. The influence of external and internal factors on individual vocational and learning paths has been shown. The article outlines the top 10 Internet-based jobs, labour functions and necessary skills. Three strategies for mastering these professions are identified.

Keywords

Internet professions; professionalization; digital society; non-formal education; labour market

References

19. The Global Competitiveness Report Special Edition 2020: How Countries are Performing on the Road to Recovery. Special Edition 2020. / Klaus Schwab, Saadia Zahidi. URL: https://www3.weforum.org/docs/WEF_TheGlobalCompetitivenessReport2020.pdf (дата обращения: 24.01.2023).
20. International Standard Classification of Education. ISCED 2011. URL: <https://uis.unesco.org/sites/default/files/documents/international-standard-classification-of-education-isced-2011-en.pdf> (дата обращения: 24.01.2023).
21. Panova E.A. Osobennosti vnedrenija udalenoj raboty v dejatel'nost' malyh i srednih predpriyatij // Informacionnoe obshchestvo. 2022. №4. S. 2-8. URL: <http://infosoc.iis.ru/article/vieshh/840> (data obrashhenija: 24.01.2023).
22. Mal'ceva V., Rozenfel'd N. Traektorii rossijskoj molodezhi v obrazovanii i professii na materiale longitjuda: slozhnye marshruty vypusnikov vuzov // Voprosy obrazovanija. 2022. №3. URL: <https://doi.org/10.17323/1814-9545-2022-3-99-148> (data obrashhenija: 24.01.2023).
23. Kou Y., Gray C. Towards Professionalization in an Online Community of Emerging Occupation: Discourses among UX Practitioners. 2018. P. 322-334. URL: <https://doi.org/10.1145/3148330.3148352> (data obrashhenija: 24.01.2023).
24. Sizova I.L., Grigor'eva I.A. Lomkost' truda i zanjatosti v sovremennom mire // Sociologicheskij zhurnal. 2019. Tom 25. № 1. S. 48-71. URL: <https://doi.org/10.19181/socjour.2018.25.1.6279> (data obrashhenija: 15.01.2023).
25. Hensel I., Koch J., Kocher E., Schwarz A. Crowdfunding als Phänomen der Koordination digitaler Erwerbsarbeit – Eine interdisziplinäre Perspektive (Crowdfunding as the Coordination of Digital Employment – An Interdisciplinary Perspective). Industrielle Beziehungen. Zeitschrift für Arbeit, Organisation und Management (The German Journal of

- Industrial Relations). 2016. Jg. 23. №2. S. 162–186. (In Germ.) URL: <https://doi.org/10.1688/IndB-2016-02-Hensel> (data obrashhenija: 17.01.2023).
26. Molodezh': konstruirovaniye trudovoy biografii / otv. redaktor M.K. Gorshkov. M.: Institut sociologii FNISC RAN, 2018. 148 s. URL: <https://doi.org/10.19181/inab.2018.1> (data obrashhenija: 20.01.2023).
 27. Pinchuk A.N., Karepova S.G., Tihomirov D.A. Social'no-gumanitarnye professii v cifrovom obshhestve: vosprijatie i professional'naja adaptacija moskovskih studentov // Vestnik Instituta sociologii. 2020. Tom 11. № 11. S. 43-60. URL: <https://doi.org/10.19181/vis.2020.11.3.662> (data obrashhenija: 20.01.2023).
 28. Lizovskaja V.V. Chelovecheskij kapital i novye trebovaniya k specialistam po cenoobrazovaniju v uslovijah cifrovoj jekonomiki // Social'naja aktivnost' molodezhi kak neobhodimoe uslovie razvitija obshhestva: Materialy mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii, Sankt-Peterburg, 21–23 nojabrja 2019 goda / pod redakciej G.V. Kovalevoj. Sankt-Peterburg: tipografija FGBOUVO «SPbGUPTD», 2019. S. 246-248. URL: <https://shshshshh.elibrary.ru/item.asp?id=41373127> (data obrashhenija: 21.01.2023).
 29. Van Laar E., van Deursen A.J.A.M., van Dijk J.A.G.M., de Haan J. The relation between 21st-century skills and digital skills: A systematic literature review // Computers in Human Behavior. 2017. Vol. 72. P. 577-588. URL: <https://doi.org/10.1016/j.chb.2017.03.010> (data obrashhenija: 21.01.2023).
 30. Gašová K., Mišík T., Štofková Z. Employers Demands on E-skills of University Students in Conditions od Digital Economy // CBU International Conference Proceedings. 2018. Vol. 6. URL: <https://doi.org/10.12955/cbup.v6.1147> (data obrashhenija: 20.01.2023).
 31. Vishnevskij Ju.R., Narhov D.Ju., Didkovskaja Ja.V. Trendy vysshego professional'nogo obrazovaniya: professionalizacija ili deprofessionalizacija? // Obrazovanie i nauka. 2018. T. 20. № 1. S. 152-170. URL: <https://doi.org/10.17853/1994-5639-2018-1-152-170> (data obrashhenija: 18.01.2023).
 32. Kicherova M.N., Zyuban E.V., Muslimova E.O. Neformal'noe obrazovanie: mezhdunarodnyj opyt priznaniya kompetencij // Voprosy obrazovaniya. 2020. №1. S. 126-158. URL: <https://doi.org/10.17323/1814-9545-2020-1-126-158> (data obrashhenija: 23.01.2023).
 33. Sultan N. The Disruption and Global Implications of Massive Open Online Courses (MOOCs) for Higher Education. In: Faghih N. (eds) Globalization and Development. Contributions to Economics. Springer, Cham. 2019. URL: https://doi.org/10.1007/978-3-030-14370-1_8 (data obrashhenija: 23.01.2023).
 34. Realizacija Federal'nogo zakona "Ob obrazovanii v Rossijskoj Federacii" // Informacionnyj Portal po vnedreniju jeffektivnyh organizacionno-upravlencheskih i finansovo-jekonomicheskikh mehanizmov, strukturnyh i jekonomicheskikh izmenenij, novacij. URL: https://xn--273--84d1f.xn--p1ai/voprosy_i_otvety/universitet-i-dopobrazovanie (data obrashhenija: 27.01.2023).
 35. Harchenko V.S. Uchat Li byt' frilanserom v rossijskom vuze? // Pedagogicheskoe obrazovanie v Rossii. 2012. № 2. S. 196-199. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=17762446> (data obrashhenija: 27.01.2023).
 36. Strebkov D.O., Shevchuk A. V. Chto my znaem o frilanserah? Sociologiya svobodnoj zanyatosti; Nac. issled. un-t «Vysshaya shkola ekonomiki». 2022. M.: Izd. dom Vysshej shkoly ekonomiki. 528 s.