

Информационное общество и власть

## TELEGRAM-КАНАЛЫ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ РФ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОЛИТИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ

Статья рекомендована к публикации членом редакционного совета Е.А. Вартановой 28.03.2023.

**Вихрова Ольга Юрьевна**

*Кандидат филологических наук, доцент  
МГУ имени М.В. Ломоносова, факультет журналистики, кафедра теории и экономики СМИ  
Москва, Российская Федерация  
Eurasiamsu@gmail.com*

### Аннотация

*В условиях цифровизации всех сфер общественной жизни, эскалации геополитической напряженности и появления новых информационных вызовов, с 2022 года в Российской Федерации существенно интенсифицировался диалог власти и граждан на цифровых медиаплатформах, в частности, на таких площадках как социальные сети и мессенджеры. В связи с этим целью исследования стало изучение специфики функционирования Telegram-каналов органов местного самоуправления Российской Федерации. Эмпирическую базу исследования составили 13 официальных каналов исполнительно-распорядительных органов местного самоуправления административных центров федеральных округов РФ и глав данных муниципалитетов. Исследование проводилось с помощью инструмента TGStat. Методология исследования основывалась на сравнительном анализе эффективности контента в Telegram-каналах с точки зрения показателей активности и вовлеченности аудитории.*

*Результаты исследования показали, что с 2022 года органы местного самоуправления активизируют политическую коммуникацию в Telegram, широко используя технические возможности платформы с целью обеспечения массового распространения контента и повышения его привлекательности для аудитории. Также в ходе анализа было выявлено, что мессенджеры способствуют созданию принципиально новой модели политической коммуникации между представителями власти и общества, а наиболее эффективными моделями ведения каналов являются те, которые обеспечивают аудитории платформу для дискуссий или позволяют вести двустороннюю коммуникацию с подписчиками. При этом наиболее ощутимо на аудиторные показатели влияет наличие обратной связи от представителей исполнительной власти в комментариях, а также наличие сформированных и закрепленных моделей взаимодействия «население-власть». Однако анализ показывает, что для органов исполнительной власти РФ взаимодействие с аудиторией не является приоритетом реализации цифровых стратегий в Telegram, если таковые были разработаны предварительно. Большинство органов местного самоуправления использует мессенджер как односторонний канал связи, функционально приравнивая его к традиционным муниципальным СМИ.*

### Ключевые слова

*политическая коммуникация, мессенджеры, Telegram, электронное правительство, аудитория, вовлеченность*

### Введение

Перспективные направления цифровизации политической коммуникации в последние годы являются предметом пристального внимания российских и зарубежных медиаисследователей. Помимо того, что медиа традиционно воспринимаются как площадка реализации политической коммуникации [4], именно они становятся инструментом конструирования новой, в отрыве от них не являющейся функциональной, политической реальности [1, 3, 5, 7]. Как отмечают А.С. Юферева и А.А. Фирсов, широкое распространение новых технологий коммуникации приводит к тотальной виртуализации различных форм взаимодействия между политическими акторами [10]. С одной

---

© Вихрова О.Ю., 2023

Производство и хостинг журнала «Информационное общество» осуществляется Институтом развития информационного общества.

Данная статья распространяется на условиях международной лицензии Creative Commons «Атрибуция — Некоммерческое использование — На тех же условиях» Всемирная 4.0 (Creative Commons Attribution – NonCommercial - ShareAlike 4.0 International; CC BY-NC-SA 4.0). См. <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/legalcode.ru>

[https://doi.org/10.52605/16059921\\_2023\\_02\\_40](https://doi.org/10.52605/16059921_2023_02_40)

стороны, в результате технологической трансформации цифровые платформы в значительной степени повлияли на изменение стратегий производства и распространения контента, и в условиях цифровизации всех без исключения сфер общественной жизни перемещение диалога власти и граждан на них становится неизбежным, с другой - появление новых форм взаимодействия граждан и органов государственной и муниципальной власти, обуславливается и активно развивающимся процессом цифровизации государственной политики как таковой. В 2018 году М.А. Мокрая [9] отмечала, что «политические каналы в Telegram являются синтезом профессиональной политической аналитики, размышлений о действиях правительства, прогнозов о будущих назначениях, решениях или событиях, которые могли бы сформировать политическую повестку РФ». Сегодня эту категорию нельзя рассматривать без каналов органов государственной власти различных уровней, созданных для информирования граждан, а также взаимодействия с ними.

До недавнего времени основными каналами взаимодействия населения и органов власти были личные визиты граждан, телефонные «горячие линии», а также встречи с населением в рамках утвержденных приемных дней. В последние годы в Российской Федерации наблюдается активный переход от модели одностороннего информирования населения и предоставления государственных услуг к модели активного привлечения населения через цифровые платформы к процессам принятия решений и общественному управлению. При этом официальные сайты государственных органов в большинстве случаев являются платформами для одностороннего информирования, а не интернет-порталами с развитыми механизмами обратной связи [2]. При этом несмотря на то, что «большая часть информации, распространяемой в политических Telegram-каналах, является манипулятивной и нацеленной на решение политических задач» [8], мессенджеры способствуют созданию принципиально новой модели двусторонней политической коммуникация между представителями власти и общества. При этом в данном контексте наибольшим потенциалом обладает кроссплатформенная система мгновенного обмена сообщениями Telegram, разработанная в России в 2013 году.

К настоящему времени из нишевого мессенджера для IT-специалистов, Telegram превратился в одну из самых популярных социальных медиаплатформ России, что подтверждает лидерство этой кроссплатформенной системы среди существующих мессенджеров по объему трафика. Аналитики ВЦИОМ отмечают, что именно Telegram среди популярных у россиян мессенджеров демонстрирует наиболее высокие темпы роста. При этом по состоянию на 2023 год более 50% россиян старше 18 лет являются пользователями этого мессенджера<sup>1</sup>, а количество не уникальных подписчиков русскоязычных каналов в Telegram по данным TGStat Agency только за 2022 год увеличилось с одного миллиарда до двух<sup>2</sup>.

Результаты исследований российских и зарубежных ученых показывают, что Telegram-каналы стали уникальным инструментом коммуникации и влияния на общественное мнение, в отличие от теряющих позиции групп СМИ в социальных сетях [11, 12].

В научных работах подчеркивается, что снижение интереса к официальным сайтам и институциональным СМИ приводит к необходимости четкого таргетинга и фрагментации содержания. В этих условиях мобильные мессенджеры, которые дают возможность создавать тематические каналы, соответствующие интересам целевой аудитории, становятся привлекательной альтернативой муниципальным СМИ. В Telegram-каналах одностороннему распространению информации противопоставляются развитые механизмы обратной связи. Таким образом, тема данного исследования обусловлена необходимостью изучения возрастающей роли мессенджера Telegram в системе политической коммуникации в РФ.

## Методология и результаты

Целью исследования являлось изучение специфики функционирования Telegram-каналов органов местного самоуправления (исполнительно-распорядительных органов местного самоуправления и глав муниципалитетов) Российской Федерации. В выборку вошли Telegram-каналы административных центров каждого из федеральных округов страны, а также каналы глав данных

<sup>1</sup> ВЦИОМ: каждый второй россиянин использует Telegram. Tass, 8 февраля 2022 г. Режим доступа: <https://tass.ru/obschestvo/16998013> (Дата обращения: 10.03.2023 г.)

<sup>2</sup> Аудитория русскоязычных каналов в Telegram выросла вдвое за 2022 год. Forbes, 20 января 2023 г. Режим доступа: <https://www.forbes.ru/svoi-biznes/483954-auditoria-russkoazychnyh-kanalov-v-telegram-vyroslo-vdvoe-za-2022-god> (Дата обращения: 10.03.2023 г.)

муниципалитетов. Исследование проводилось в марте 2023 года с использованием инструмента TGStat.

Для пилотажного исследования основных каналов взаимодействия населения с органами исполнительной власти местного самоуправления Российской Федерации на платформе Telegram были выбраны каналы административных центров каждого из федеральных округов страны. В Центральном федеральном округе (ЦФО) – канал «Город Москва» (@mosrutop) правительства Москвы (15797 подписчиков), в Северо-Западном – «Управление информации» (@pressmol) администрации Санкт-Петербурга (4278 человек), в Южном – «Администрация города Ростова-на-Дону» (@Rostov\_Gorod\_Admin) - 1311 подписчиков, в Сибирском - «Мэрия Новосибирска» (@nsk54\_official) с аудиторией в 2803 человека, в Дальневосточном - «Администрация Владивостока» (@adm\_vl) с показателем в 13205 подписчиков (табл.1).

Необходимо отметить, что на официальном портале исполнительной власти административного центра Северо-Кавказского федерального округа - города Пятигорска, ссылка на официальный Telegram-канал отсутствует. Представлены только ссылки на группы в российских социальных сетях Vkontakte и «Одноклассники», на запрещенный в РФ американский сервис микроблогов Twitter, социальную сеть «Мой мир» и блог-платформу LiveJournal. Также доступная для посетителей ссылка на Telegram-канал не представлена и на официальном сайте администрации Екатеринбурга. На сайте администрации Нижнего Новгорода, который является центром Приволжского федерального округа, ссылки на социальные сети отсутствуют как таковые.

Таблица 1. Действующие Telegram-каналы органов исполнительной власти административных центров федеральных округов РФ по состоянию на февраль 2023 г.

Название канала	Адрес	Количество подписчиков	Вовлеченность, %	Индекс цитирования
Город Москва	@mosrutop	15797	28,0	277,2
Управление информации	@pressmol	4278	18,0	129,2
Администрация города Ростова-на-Дону	@Rostov_Gorod_Admin	1311	34,0	4,0
Мэрия Новосибирска	@nsk54_official	2803	60,0	15,7
Администрация Владивостока	@adm_vl	13205	37,0	132,6

В тройку наиболее популярных публикаций столичного канала «Город Москва» по состоянию на конец февраля 2023 года входят: пост о реставрации дома Хлудова-Пантелеева, анонс интеллектуального соревнования «Универский квест», который в день студента проводил Московский зоопарк, а также информация о предстоящем турнире по шахматам в центрах московского долголетия. Однако, как видно из таблицы 2, активность аудитории является достаточно низкой. Число просмотров в сотни и тысячи раз превышает число репостов и реакций. Комментарии под данными постами отсутствуют, так как соответствующая возможность для аудитории отключена.

Таблица 2. Аудиторные показатели наиболее популярных постов каналов административных центров федеральных округов РФ, январь-февраль 2023 г.

Канал	Пост	Кол-во просмотров, тыс.	Кол-во реакций, шт.	Кол-во репостов, шт.	Кол-во комм-ев, шт.
Город Москва	Реставрация дома Хлудова-Пантелеева	13,8	42	16	отс

	«Универсальный квест»	11,1	16	15	отс
	Турнир по шахматам	11,1	19	9	отс
Управление информации	Метеоусловия 30 января	4,9	отс	25	отс
	Метеоусловия 12 февраля	4,6	отс	22	отс
	Назначение главы района	3,7	отс	39	отс
Администрация г. Ростова-на-Дону	100-летие Г. Балаева, концерт	1,9	12	4	отс
	Уборка снега 14 февраля	1,5	11	13	отс
	Телемарафон «Все для победы»	1,3	9	5	отс
Мэрия Новосибирска	Переезд пункта сбора помощи	6,6	24	45	отс
	Размещение пострадавших	3,4	26	25	отс
	Сбор гуманитарной помощи	2,9	13	40	отс
Администрация Владивостока	Обновление транспортной сети	33,6	22	37	349
	Повышение стоимости проезда	16,5	19	197	234
	Ограничение движения	16,1	18	20	0

Аналогичная ситуация с комментариями наблюдается и у петербургского канала «Управлений информации». Кроме того, для подписчиков не представляется возможным и отправлять реакции на сообщения. Наиболее популярными по числу просмотров постами стали публикации об ожидаемом желтом уровне погодной опасности от 30 января и 12 февраля соответственно, а также информация о назначении Андрея Кононова главой администрации Кронштадтского района от 20 февраля.

Ограничена возможность комментирования и у канала «Администрация г. Ростова-на-Дону». Наиболее популярными публикациями с начала года стали сообщение о концерте в честь 100-летия со дня рождения композитора и аранжировщика Георгия Михайловича Балаева от 25 января, отчет о работе коммунальных служб в снегопад, 14 января, представленный заместителем главы администрации города по ЖКХ Алексея Пикалова и анонс телемарафона «Все для победы», который пройдет в прямом эфире телеканала «Дон24» 21 февраля, опубликованный 9 числа того же месяца.

Все наиболее востребованные с начала 2023 года у аудитории канала «Мэрия Новосибирска» публикации связаны с частичным обрушением дома на улице Линейная, которое произошло 9 февраля в результате взрыва газа. Опубликованы они в ту же дату. Администрация эффективно использовала медиаплатформу и данную группу для того, чтобы оперативно информировать и организовать пострадавших, что подтверждается высокими показателями числа репостов. Это отражается на количестве репостов и реакции аудитории. Число первых превышает общую сумму репостов по трем публикациям на канале столичной администрации почти в три раза (110 и 40 репостов соответственно). Наиболее популярными постами стали: информация о сборе гуманитарной помощи для жильцов, пострадавших в результате обрушения дома, решение о размещении жильцов из пострадавшего дома в гостинице «Северной», а также публикация о том, что пункт временного сбора гуманитарной помощи, который был развернут в школе № 85, переносится.

Наибольший интерес с точки зрения активности подписчиков в комментариях представляет Telegram-канал «Администрация Владивостока». Несмотря на то что ответы на комментарии подписчиков представители органов исполнительной власти не публикуют и в иницируемой аудиторией дискуссии не участвуют, подобная открытость органов власти приносит положительные результаты. Индекс цитирования канала является одним из самых высоких среди анализируемых и уступает только показателям столичной группы. Количество подписчиков также сопоставимо с аудиторией канала «Город Москва» - 15797 и 13205 человек соответственно. При этом население Владивостока составляет лишь 5% от популяции Москвы. Подписчиками канала столицы Приморья является около 2,2% населения муниципалитета, за каналом «Город Москва» следит только 0,12% популяции мегаполиса (табл.3).

Таблица 3. Доля подписчиков по отношению к численности населения муниципалитета федерального округа, %

Город	Официальная численность населения, согласно результатам Всероссийской переписи населения, проводившейся в 2021 г.	% подписанных на Tg- канал органов исполнительной власти относительно популяции
Москва	13 010 112	0,12
Санкт-Петербург	5 601 911	0,08
Ростов-на-Дону	1 142 162	0,11
Новосибирск	1 633 595	0,17
Владивосток	603 519	2,19
Екатеринбург	1 588 665	Канал отсутствует
Пятигорск	145484	Канал отсутствует
Нижний Новгород	1 249 861	Канал отсутствует

Наиболее востребованными у жителей Приморья стали публикации об обновлении подвижного состава наземного транспорта (15 февраля), индексации стоимости проезда в общественном транспорте (16 февраля) и пост об ограничении движения через железнодорожный переезд, расположенный в районе улицы Успенского, от 23 января.

Таким образом, наиболее эффективным инструментом взаимодействия органов исполнительной власти и населения является в Telegram-каналах является использование функционала данных площадок не только с целью одностороннего информирования о происходящих в муниципалитете событиях, но и в целях предоставления «платформ для высказывания» населению. Несмотря на отсутствие обратной связи от власти и ответов на комментарии, канал с открытой возможностью комментирования демонстрирует значительно более высокие показатели вовлеченности аудитории нежели каналы с аналогичным по качеству контентом, но без такой возможности. Высокой вовлеченностью аудитории характеризуются и каналы, используемые администрацией муниципалитетов с целью преодоления кризисных ситуаций - информирования и организации населения. При этом большинство каналов по функционалу представляют собой «традиционные муниципальные СМИ» на новой платформе, уступающие по аудиторным показателям, а также качеству и количеству контента региональным коммерческим каналам, информирующим о жизни муниципалитета.

В связи с отсутствием официальных Telegram-каналов у администрации Нижнего Новгорода, Екатеринбурга и Пятигорска представляется целесообразным проанализировать официальные Telegram-каналы глав рассматриваемых муниципальных образований. При целенаправленном поиске в мессенджере можно найти Telegram-канал мэра Нижнего Новгорода Юрия Шалабаева (7103 подписчика). На портале правительства города Москвы mos.ru посетителям предлагается ссылка на Telegram-канал мэра Москвы Сергея Собянина – «Мэр Москвы Сергей Собянин» (@mos\_sobyanin), аудитория которого составляет 65443 подписчиков. На канал губернатора Санкт-Петербурга Александра Беглова имеет 91673 подписчика. На главу Ростова-на-Дону Алексея Логвиненко подписаны 3225 человек. Аудитория официального канала мэра Новосибирска Анатолия Локтя составляет 4512 подписчиков. За каналом градоначальника Владивостока Константина Шестакова «Шестаков Онлайн» следит 6752 человека, главы Пятигорска Дмитрия Ворошилова – 20547 человек, на канал Алексея Орлова – главы Екатеринбурга – подписаны 2847 человек (табл.4).

Таблица 4. Действующие Telegram-каналы глав муниципалитетов административных центров федеральных округов РФ по состоянию на февраль 2023 г.

Название канала	Город	Адрес канала	Дата создания
Мэр Москвы Сергей Собянин	Москва	@mos_sobyanin	6 марта 2022
Александр Беглов	Санкт-Петербург	@a_beglov	11 марта 2022
Алексей Логвиненко	Ростов-на-Дону	@logvinenko_rnd	28 февраля 2022
Анатолий Локоть	Новосибирск	@alokot	23 марта 2022
Шестаков Онлайн	Владивосток	@shestakovblog	26 февраля 2022

Глава Екатеринбурга Алексей Орлов	Екатеринбург	@glavaekbofficial	5 марта 2022
Ворошилов	Пятигорск	@voroshilov_dm	6 февраля 2021
Юрий Шалабаев	Нижний Новгород	@yuriy_shalabaev	27 февраля 2022

Период создания всех Telegram-каналов глав муниципалитетов приходится на февраль-март 2022 года, причем 7 из 8 созданы в течение 14 календарных или 10 рабочих дней с момента создания первого из анализируемых. Официальной информации, подтверждающей распоряжение или рекомендацию для глав муниципалитетов создать официальные Telegram-каналы, поступившую от федеральных властей после начала СВО, в открытых источниках обнаружить не удалось, но в муниципальных СМИ и на официальных сайтах органов исполнительной власти муниципалитетов присутствуют многочисленные публикации, информирующие о создании градоначальниками Telegram-каналов, подтверждающие, что данное единодушие не является случайным совпадением. Отдельные материалы представлены в таблице 5.

Таблица 5. Публикации о создании главами муниципалитетов Telegram-каналов в период с 26 февраля по 11 марта 2022 г.

Медиа	Заголовок материала	Дата публикации
«Псковское агентство информации»	Губернатор региона Михаил Ведерников завёл Telegram-канал	26 февраля 2022 г.
«Твой Иркутск»	Губернатор Иркутской области завел аккаунты в Telegram и в «ВКонтакте»	27 февраля 2022 г.
«Астраханские новости»	Астраханский губернатор создал канал в Telegram	5 марта 2022 г.
«Губерния – Южный Урал»	Алексей Текслер завел телеграм-канал	11 марта 2022 г.
«Тюменская область сегодня»	Александр Моор завел канал в Telegram	11 марта 2022 г.

Отдельные муниципальные СМИ связывают инициативу градоначальников по созданию каналов с блокировкой западных социальных сетей на территории РФ, но необходимо отметить, что аккаунтов ряда глав муниципалитетов на западных платформах ранее не существовало и созданные на платформе Telegram каналы как замену воспринимать некорректно.

Принимая во внимания практику создания официальных сайтов администраций муниципалитетов, регулируемую в РФ на законодательном уровне, в том числе ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» от 9 февраля 2009 года, а также рекомендации по созданию порталов для обращений населения, поступающие представителям органов исполнительной власти [2], можно предположить, что создание соответствующих площадок для коммуникации с населением являлось «распоряжением сверху».

Таблица 6. Действующие Telegram-каналы глав административных центров федеральных округов РФ по состоянию на февраль 2023 г.

Название канала	Город	Количество подписчиков	Вовлеченность, %	Индекс цитирования
Мэр Москвы Сергей Собянин	Москва	65443	70	920,7
Александр Беглов	Санкт-Петербург	91673	33	317,4
Алексей Логвиненко	Ростов-на-Дону	3225	50	27,4
Анатолий Локоть	Новосибирск	4512	74	50,0
Шестаков Онлайн	Владивосток	6752	79	87,0
Глава Екатеринбурга Алексей Орлов	Екатеринбург	2847	116	35,5

Ворошилов	Пятигорск	20547	62	77,0
Юрий Шалабаев	Нижний Новгород	7103	58	37,4

Высокие индексы цитирования Москвы и Санкт-Петербурга обусловлены численностью населения муниципалитетов, количеством муниципальных медиаплатформ и концентрацией в этих мегаполисах цифровых СМИ – как регионального, так и федерального уровней.

Таблица 7. Доля подписчиков по отношению к численности населения муниципалитета федерального округа, %

Город	Официальная численность населения, согласно результатам Всероссийской переписи населения, 2021 г.)	% подписанных наТg- канал главы города относительно популяции
Москва	13 010 112	0,50
Санкт-Петербург	5 601 911	1,64
Ростов-на-Дону	1 142 162	0,28
Новосибирск	1 633 595	0,28
Владивосток	603 519	1,19
Екатеринбург	1 588 665	0,18
Пятигорск	145484	14,12
Нижний Новгород	1 249 861	0,57

На примерах Екатеринбурга и Нижнего Новгорода можно убедиться в том, что отсутствие канала исполнительной власти муниципалитета не является гарантией высоких аудиторных показателей или вовлеченности в деятельность официального канала главы администрации. Канал главы Пятигорска, на который подписано свыше 14% населения является исключением.

При этом, принимая во внимание, что все каналы, кроме пятигорского, созданы в один период, а средняя скорость прироста подписчиков относительно популяции за исследуемый период для них составляет 0,66% в год, становится очевидным, что причины высокой заинтересованности аудитории в контенте Telegram-канала главы администрации центра Северо-Кавказского федерального округа не обусловлены «естественным приростом» подписчиков.

С целью выявления отсутствия либо наличия общих тенденций в активности взаимодействия населения и глав крупных городов в Северо-Кавказском федеральном округе в Telegram-каналах было проведено дополнительное исследование. Выборка была сформирована из 5 крупнейших городов СКФО: Махачкала, Ставрополь, Грозный, Владикавказ и Нальчик. Результаты представлены в таблице 8.

Таблица 8. Доля подписчиков по отношению к численности населения муниципалитетов Северо-Кавказского федерального округа, %

Город	Численность населения	Название канала градоначальника	Количество подписчиков	% подписанных наТg- канал главы города относительно популяции
Махачкала	623254	Салман Дадаев	12410	1,99
Ставрополь	547443	Сам ИванИваныч	10770	1,97
Грозный	328533	Мэр Грозного Хас-Магомед Кадыров	10218	31,1
Владикавказ	295830	Вячеслав Мильдзихов	427	0,14
Нальчик	247054	Таймураз Ахохов	810	0,33

Обобщения на основании данных по округу сделать не представляется возможным, в связи с чем было принято решение о соотношении показателей, полученных в таблице 7 с национальным рейтингом мэров городов РФ (по итогам 2022 г.), подготовленным Центром информационных коммуникаций «Рейтинг» совместно с Финансовым университетом при Правительстве РФ в рамках проекта «Национальный рейтинг» (табл.9).

Таблица 9. Доля подписчиков официальных Telegram-каналов мэров по отношению к позиции в рейтинге мэров городов РФ

Город	Мэр	% подписчиков от популяции муниципалитета	Место в рейтинге мэров РФ, 2022 г.
Москва	Сергей Собянин	0,50	1
Санкт-Петербург	Александр Беглов	1,64	7
Ростов-на-Дону	Алексей Логвиненко	0,28	23
Новосибирск	Анатолий Локоть	0,28	78
Владивосток	Шестаков Константин	1,19	49
Екатеринбург	Алексей Орлов	0,18	10
Пятигорск	Дмитрий Ворошилов	14,12	В рейтинге отсутствует
Нижний Новгород	Юрий Шалабаев	0,57	34

Так как взаимосвязей, обусловленных региональной спецификой и популярностью мэров выявить не удалось, представляется целесообразным провести подробный анализ контента рассматриваемых Telegram-каналов.

Таблица 10. Аудиторные показатели наиболее популярных постов каналов глав административных центров федеральных округов РФ, январь-февраль 2023 г.

Канал	Пост	Кол-во просмотров, тыс.	Кол-во реакций, шт.	Кол-во репостов, шт.	Кол-во коммент., шт.
Мэр Москвы Сергей Собянин	Послание президента РФ	681771	отс	1100	отс
	Анонс запуска Большой кольцевой линии метро	492941	отс	923	отс
	Система оказания помощи семьям мобилизованных	428552	отс	1300	отс
Александр Беглов	Открытие выставки «Украина. На переломах эпох»	36601	86	26	отс
	Городская повестка, итоги недели	30963	81	8	отс
	Вручение Сергею Кравцову памятного знака «350 лет Петру Великому»	30604	90	10	отс
Алексей Логвиненко	Поздравления с 80-й годовщиной освобождения города от немецко-фашистских захватчиков	3086	119	9	отс
	Видео, посвященное 80-летию освобождения города	2912	89	12	отс

	Назван победитель конкурса старшекласников «Ровесник-2023»	2260	105	4	отс
Анатолий Локоть	Открытие бюстов выпускникам военного училища, погибшим в СВО	267505	82	314	отс
	Поздравление с Днем защитника Отечества	3240	71	4	отс
	Видео об итогах развития социальной сферы	2980	29	3	отс
Шестаков Онлайн	Школьников Владивостока бесплатно готовят к ЕГЭ по математике	15243	54	116	26
	Встреча с губернатором Яньбянь-Корейского автономного округа	12578	84	52	52
	Перечень дворов для благоустройства, 2023	11137	53	57	86
Глава Екатеринбурга Алексей Орлов	Поздравление с 23 февраля	3236	142	6	19
	«Пять шагов для городов»	2275	46	12	31
	Развитие наземного метро	2258	54	26	28
Ворошилов	Отчет о переданной участникам СВО помощи	22942	363	80	16
	Вручение матери разведчика ордена Мужества	18007	467	89	20
	Сбор предложений по городской среде	17970	123	47	156
Юрий Шалабаев	Мягкие сыры на молочной кухне	6880	124	33	22
	Профорентация от «Водоканала»	6490	55	21	105
	Прогноз погоды	6267	72	38	25

Возможности для комментирования и «ответа реакциями» для подписчиков официального Telegram-канала мэра столицы Сергея Собянина ограничены, но наиболее популярными постами по числу репостов с начала года стали краткое содержание послания президента РФ Федеральному Собранию 21 февраля, анонс запуска Большой кольцевой линии метро, опубликованный за сутки до этого и сопровождающийся фотоподборкой, а также материал об открытии Центра, который будет оказывать услуги и семьям, и участникам специальной военной операции в рамках системы оказания помощи семьям мобилизованных (27 февраля, свыше 1300 репостов).

Ограничена возможность комментирования и у канала Александра Беглова. Наиболее популярными публикациями с начала года стали опубликованные 25 февраля сообщения об открытии выставки «Украина. На переломах эпох» в комплексе «Россия – моя история» вместе с министром просвещения РФ Сергеем Кравцовым и вручение ему губернатором Санкт-Петербурга памятного знака «350 лет Петру Великому». Также в топ-3 материалов вошла городская повестка за неделю, связанная с мероприятиями, посвященными Дню защитника Отечества, размещенная 26 февраля.

Аналогичную ситуацию с комментариями можно наблюдать и в официальном Telegram-канале главы Ростова-на-Дону Алексея Логвиненко. Наиболее популярными постами стали текст и видео, опубликованные 14 февраля и посвященные поздравлению с 80-й годовщиной освобождения города от немецко-фашистских захватчиков, а также результаты традиционного конкурса старшекласников «Ровесник-2023» (17 февраля).

Завершает перечень каналов с ограничением возможности комментирования группа главы Новосибирска Анатолия Локтя. Внимание значительной части аудитории привлекли новости об открытии на мемориальной аллее Новосибирского высшего военного командного училища бюстов Героев Российской Федерации — А.А. Ефимова, Е.В. Козловского, А.А. Рэцоя, Д.В. Семенова, Б.Б. Цыдыпова, которые являлись выпускниками данного учебного заведения (22 февраля), видеопоздравление с Днем защитника Отечества и видеоотчет об итогах развития социальной сферы, опубликованный 20 февраля. Необходимо отметить, что отдельное внимание в этом посте было уделено мероприятиям для семей мобилизованных.

В топ-3 публикаций канала «Шестаков Онлайн» с начала года вошли материалы о том, что школьников Владивостока бесплатно подготовят к ЕГЭ по профильной математике (15 февраля), пост о встрече с губернатором Яньбянь-Корейского автономного округа, членами местного китайского правительства и обсуждение перспективных направлений совместной работы (27 февраля), а также перечень дворов для благоустройства в 2023 году (14 февраля).

Публикации главы Екатеринбурга Алексея Орлова также представляют собой традиционные для муниципальных СМИ материалы. Наибольшей популярностью с начала года у подписчиков пользовались: видеопоздравление главы муниципалитета мужчин с Днем защитника Отечества, отчет об очередном этапе реализации программы по благоустройству городской среды «Пять шагов для городов», а также публикация о развитии наземного метро и транспортной инфраструктуры города.

В число наиболее востребованных у подписчиков главы города Пятигорск публикаций вошли: отчет о переданной участникам специальной военной операции (СВО) помощи от штаба поддержки, членов фонда ветеранов и частных лиц от 25 февраля, сопровождаемый кратким фотоотчетом о том, как в регион приезжают в отпуски военные с передовой; пост о посмертном вручении ордена Мужества матери разведчика Владислава Алехина, которое состоялось на городском мероприятии, посвященном Дню защитника Отечества 21 февраля, и информация о начале сбора предложений по благоустройству территорий в рамках программы «Формирование комфортной городской среды» (15 февраля). Интересно, что в последнем материале такие мультимедийные элементы как фото, видео или инфографика отсутствуют, но это не оказало влияния на его популярность.

Наиболее популярными постами Telegram-канала Юрия Шалабаева стали: публикация от 14 февраля о том, что Сормовская "Молочная кухня" начала производить мягкие сыры, сопровождавшаяся коротким тематическим видео, материал о профориентационных курсах, открытых «Нижегородским водоканалом» для школьников, студентов и уже трудоустроенных граждан (27 февраля), а также прогноз погоды на конец месяца, опубликованный 19 числа предвещающий снежный февраль.

Однозначным выводом является глубокая заинтересованность аудитории в материалах, связанных с судьбами и буднями их земляков - участников специальной военной операции или историческим прошлым города, прямо или косвенно ассоциирующимся с текущим военным конфликтом. Подтверждением этому является не только вхождение публикаций данной тематики в топ-3 постов каждого из глав анализируемых муниципалитетов, но и исключительно высокие показатели вовлеченности аудитории, которые достигаются благодаря таким публикациям. В частности, материал на канале столичного мэра об открытии Центра, который будет оказывать услуги семьям и участникам специальной военной операции собрал свыше 1300 репостов, материал об открытии на мемориальной аллее Новосибирского высшего военного командного училища бюстов выпускников-героев РФ – 314, а пост о посмертном вручении ордена Мужества матери разведчика Владислава Алехина в Telegram-канале главы администрации Пятигорска получил 467 реакций.

Если отдельно рассматривать показатели каждого из Telegram-каналов градоначальников, то наибольшее число репостов также получают материалы, связанные с вышеупомянутой тематикой. В частности, наиболее популярным материалом в группе главы Санкт-Петербурга стала публикация об открытии выставки «Украина. На переломах эпох», у Алексея Логвиненко – видеопоздравление, посвященное 80-й годовщине освобождения города от немецко-фашистских захватчиков, а упомянутое выше вручение матери разведчика из Пятигорска ордена стало лидером в канале главы Пятигорска не только по числу «эмодзи», но и репостов.

Однако не только присутствие «СВО-повестки» способствует высокой заинтересованности аудитории в контенте Telegram-канала главы Пятигорска Юрия Ворошилова. Отличием канала от других анализируемых являются регулярные, публикуемые в промежутке с 8:00 до 9:30 приветствия аудитории «С добрым утром!», под которыми подписчики не только оставляют администрации и друг другу взаимные пожелания, но и публикуют жалобы, на которые в режиме комментариев отвечают не только представители исполнительной власти муниципалитета, но и министерств, и ведомств субъекта Федерации. Например, на комментарий от Юлии Кириной от 20 октября 2022 года «Доброе. Московская 76 корпус 2 подъезд 1- отопление включили на 1 день???? Батареи остыли, а оплату берут по полной...» в течение трех часов был предоставлен ответ от Госжилинспекции Ставропольского края следующего содержания: «Добрый день! На старте отопительного сезона может потребоваться некоторое время на выполнение пуско-наладочных работ. В этом случае нужно обратиться в аварийно-диспетчерскую службу управляющей организации (ТСЖ) - ее номер размещается на сайте, на информационных досках в подъездах, в платежных документах. В случае отсутствия реакции со стороны ответственных лиц вы можете позвонить на горячую линию госжилинспекции по качеству предоставления коммунальных услуг (8652) 26-42-40.» А на обращение Надежды Поповой от 15 марта 2023 года «Доброе утро! По улице Центральной в районе дома 90 опять течет вода из-под люка на проезжей части улицы, <...> а эта улица необходима для объезда проспекта Калинина» в течение трех часов был получен ответ от ГУП СК «Ставрополькрайводоканал»: «Здравствуйте. ПТП Пятигорское сообщает, что выполнение аварийно-восстановительных работ по ул. Центральная, 90 г. Пятигорска запланировано на 16.03.2023г. Администрация ПТП Пятигорское приносит извинения за доставленные неудобства. Прием заявок осуществляется в диспетчерской службе ПТП Пятигорское по телефонам: 33-26-60, 33-06-28».

Таким образом, в официальном Telegram-канале главы Пятигорска не только налажена двусторонняя связь с подписчиками, но и рассматриваются обращения граждан, не являющиеся официальными запросами в органы исполнительной власти, что приносит позитивные результаты и делает канал столь популярным у населения города. При этом в группе можно наблюдать, что у подписчиков уже сформировалась и закрепились «модель подачи обращений» через «Доброе утро-пост». Кроме того, аудитория ожидает публикации приветствия и в комментариях реагирует на изменение стандартного времени его размещения.

## Выводы и дискуссия

На основании проведенного исследования можно сделать вывод о том, что органы исполнительной власти, а также главы муниципалитетов активно наращивают свое присутствие в Telegram, чтобы привлечь внимание аудитории и расширить охват. Количество подписчиков каналов напрямую зависит от численности населения конкретного муниципалитета, но при этом значительное влияние на вовлеченность подписчиков оказывает и наличие в используемых для политической коммуникации каналах обратной связи.

Результаты исследования показали, что в большинстве случаев представители муниципальных властей ценят характеристики и технические возможности мессенджера, обеспечивающие массовое распространение и позволяющие дополнить контент мультимедийными элементами (фото, видео, «эмодзи», инфографика) и разнообразить его. Исключением является канал «Управление информацией» (@pressmol) администрации города Санкт-Петербурга, который публикует только тексты. При этом администрации муниципалитетов преимущественно используют Telegram-каналы исключительно как средство односторонней связи, «приравнивая» их к муниципальным СМИ и выделяя в качестве основной функцию информирования. Эта стратегия была выявлена в 80% анализируемых каналов городской администрации центров федеральных округов РФ и в 50 % официальных Telegram-каналов мэров данных городов.

Одновременно с этим, наиболее удачными моделями ведения каналов на основании проведенного анализа можно признать те, которые обеспечивают аудитории платформу для дискуссий или позволяют вести двустороннюю коммуникацию с подписчиками. При этом наиболее ощутимо на аудиторные показатели влияет наличие обратной связи от представителей органов исполнительной власти в комментариях, а также наличие сформированных и закреплённых моделей взаимодействия «население-власть». Необходимо отметить, что второй тип модели был обнаружен только в Telegram-канале мэра города Пятигорска Дмитрия Ворошилова.

Эффективность данной модели подтверждается высоким процентом подписанных на канал главы города относительно общей численности населения муниципалитета.

Интересным с точки зрения дальнейшего развития исследования является выявленная у аудитории востребованность контента, связанного с судьбами земляков - участников специальной военной операции или историческим прошлым города, прямо или косвенно ассоциирующимся с текущим военным конфликтом. При этом связанные с СВО новости федерального уровня являются для аудитории менее привлекательными. Принимая во внимание отмечавшуюся ранее в медиаисследованиях тенденцию к более активному потреблению гражданами РФ новостей федерального уровня по отношению к региональной повестке, данный вопрос требует дальнейшего изучения.

Целесообразным представляется и изучение вопросов, связанных с особенностями политической коммуникации в субъектах РФ в зависимости от этнического состава территорий.

Перспективы данного исследования также определяются развитием политической коммуникации в мессенджерах и социальных сетях, что оказывает влияние информационное обеспечение деятельности органов власти не только в российском, но и в международном контексте.

## Литература

1. Вартанова Е. Л. Развивая понимание медиа: от технологий к социальному пространству // МедиаАльманах. 2020. № 5 (100). С. 12–24. DOI: 10.30547/mediaalmanah.5.2020.1224.
2. Вартанова Е.Л., Вихрова О.Ю. Цифровая информационная открытость власти как инструмент преодоления цифрового неравенства в России // Вопросы теории и практики журналистики, издательство Байкальский государственный университет (Иркутск), 2020, том 9, № 4, С. 575-594. DOI:10.17150/2308-6203.2020.9(4)575-594.
3. Гуреева А. Н. Концептуализация феномена медиатизации политики: основные теоретические подходы // Вопросы теории и практики журналистики. 2021. Т. 10. № 1. С. 191–205. DOI: 10.17150/2308-6203.2021.10(1).191-205.
4. Гуреева А.Н., Киреева, Формирование медиаобраза государства в контексте медиатизации политической коммуникации // Вестник Московского государственного университета. Серия 10. Журналистика. 2022. №6. С.28-56. DOI:10.30547/vestnik.journ.6.2022.2856.
5. Колесниченко А. В., Вырковский А. В. Новые медиа как площадки для политического дискурса в странах постсоветского пространства // Медиа Альманах. 2020. № 1. С. 48–59. DOI: 10.30547/mediaalmanah.1.2020.4859.
6. Коноплев Д.Э. Telegram как новая среда коммуникации в СМИ и соцсетях // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2017. №3 (25). С.198-200.
7. Лабуш Н.С. Медиатизация политики: объективные основания и субъективный фактор // Вестник евразийской науки. 2018 №3. С. 53-56.
8. Ляховенко О.И. Телеграм-каналы в системе экспертной и политической коммуникации в современной России // Galactica Media: Journal of Media Studies . 2022. №1. С. 114-144. DOI:10.46539/gmd.v4i1.230.
9. Мокрая М.А. Telegram-канал как платформа для политической коммуникации // Русская политология – Russian Political Science. 2018 №4(9), С.62-65.
10. Юферева А.С., Фирсов А.А. Особенности управления политической коммуникацией в условиях медиаконвергенции: основные тенденции и закономерности // Дискурс-Пи. 2018. №1 (30). С. 73-82.
11. Alonso-Muñoz L., Tirado-García A., Casero-Ripollés A., “Telegram in campaign: the use of mobile instant messaging services in electoral political communication”, *Communication & Society*, vol. 35, no. 4, pp. 71-88, 2022, DOI: 10.15581/003.35.4.71-88.
12. Bykov I., Medvedeva M., Hradziushka A, “Anonymous Communication Strategy in Telegram: Toward Comparative Analysis of Russia and Belarus”, *Proceedings of the 2021 IEEE Communication Strategies in Digital Society Seminar*, pp. 14-17, 2021.

# TELEGRAM CHANNELS OF LOCAL SELF-GOVERNMENT BODIES OF THE RUSSIAN FEDERATION AS A TOOL OF POLITICAL COMMUNICATION

Vikhrova, Olga Yu.

*PhD in philology, associate professor*

*Lomonosov Moscow State University, Faculty of journalism, Department of media theory and economics*

*Moscow, Russian Federation*

*Eurasiamsu@gmail.com*

## Abstract

*In the context of the digitalization of all spheres of public life, the escalation of geopolitical tensions and the emergence of new information challenges, since 2022 the dialogue between the authorities and citizens on digital media platforms has significantly intensified in the Russian Federation, in particular, on such platforms as social networks and messengers. In this regard, the purpose of the study was to study the specifics of the functioning of Telegram channels of local governments of the Russian Federation. The empirical base of the study was 13 official channels of the executive-administrative bodies of local self-government of the administrative centers of the federal districts of the Russian Federation and the heads of these municipalities. The study was conducted using the TGStat tool. The research methodology was based on a comparative analysis of the effectiveness of content in Telegram channels in terms of indicators of activity and audience engagement.*

*The results of the study showed that from 2022, local governments will intensify political communication in Telegram, widely using the technical capabilities of the platform in order to ensure the mass distribution of content and increase its attractiveness to the audience. Also, during the analysis, it was revealed that messengers contribute to the creation of a fundamentally new model of political communication between representatives of government and society, and the most effective models of channel management are those that provide the audience with a platform for discussion or allow two-way communication with subscribers. At the same time, the presence of feedback from representatives of the executive branch in the comments, as well as the presence of formed and fixed models of interaction "population-authority" most significantly affects the audience indicators. However, the analysis shows that for the executive authorities of the Russian Federation, interaction with the audience is not a priority for the implementation of digital strategies in Telegram, if they were previously developed. Most local governments use the messenger as a one-way communication channel, functionally equating it with traditional municipal media.*

## Keywords

*political communication, messengers, Telegram, e-governance, audience, engagement*

## References

1. Vartanova E. L. Developing media understanding: from technology to social space. *Razvivaja ponimanie media: ot tehnologii k social'nomu prostranstvu* // MediaAl'manah. 2020. № 5 (100). S. 12–24. DOI: 10.30547/mediaalmanah.5.2020.1224
2. Vartanova E.L., Vihrova O.Yu. Digital Information Openness of Power as a Tool to Overcome the Digital Divide in Russia. *Cifrovaja informacionnaja otkrytosť vlasti kak instrument preodolenija cifrovogo neravenstva v Rossii* // *Voprosy teorii i praktiki zhurnalistiki, izdatel'stvo Bajkal'skij gosudarstvennyj universitet (Irkutsk)*, 2020, tom 9, № 4, s. 575-594 DOI:10.17150/2308-6203.2020.9(4)575-594
3. Gureeva A. N. Conceptualization of the Phenomenon of Mediatization of Politics: Main Theoretical Approaches. *Konceptualizacija fenomena mediatizacii politiki: osnovnye teoreticheskie podhody* // *Voprosy teorii i praktiki zhurnalistiki*. 2021. T. 10. № 1. S. 191–205. DOI: 10.17150/2308-6203.2021.10(1).191-205
4. Gureeva A.N., Kireeva, Formation of the media image of the state in the context of mediatization of political communication. *Formirovanie mediaobraza gosudarstva v kontekste mediatizacii politicheskoj kommunikacii* // *Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo universiteta. Serija 10. Zhurnalistika*. 2022. №6. DOI:10.30547/vestnik.journ.6.2022.2856
5. Kolesnichenko A. V., Vyrkovskij A. V. New media as platforms for political discourse in post-Soviet countries. *Novye media kak ploshhadki dlja politicheskogo diskursa v stranah postsovetskogo prostranstva*. // *Media Al'manah*. 2020. № 1. S. 48–59. DOI: 10.30547/mediaalmanah.1.2020.4859

6. Konoplev D.Je. Telegram as a new communication medium in the media and social networks. Telegram kak novaja sreda kommunikacii v SMI i socsetjah // Znak: problemnoe pole mediaobrazovaniya. 2017. №3 (25). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/telegram-kak-novaya-sreda-kommunikatsii-v-smi-i-sotssetyah> (data obrashheniya: 20.03.2023).
7. Labush N.S. Mediatization of politics: objective grounds and subjective factor. Mediatizacija politiki: ob#ektivnye osnovaniya i sub#ektivnyj faktor // Vestnik evrazijskoj nauki. 2018 №3. С. 53-56
8. Ljahovenko O.I. Telegram channels in the system of expert and political communication in modern Russia. Telegram-kanaly v sisteme jekspertnoj i politicheskoy kommunikacii v sovremennoj Rossii // Galactica Media: Journal of Media Studies . 2022. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/telegram-kanaly-v-sisteme-ekspertnoj-i-politicheskoy-kommunikatsii-v-sovremennoj-rossii> (data obrashheniya: 17.03.2023).
9. Mokraja M.A. Telegram channel as a platform for political communication. Telegram-kanal kak platforma dlja politicheskoy kommunikacii // Russkaja politologija – Russian Political Science. 2018 №4(9)
10. Jufereva A.S., Firsov A.A. Features of political communication management in the context of media convergence: main trends and patterns. Osobnosti upravleniya politicheskoy kommunikaciej v uslovijah mediakonvergencii: osnovnye tendencii i zakonomernosti // Diskurs-Pi. 2018. №1 (30). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobnosti-upravleniya-politicheskoy-kommunikatsiey-v-uslovijah-mediakonvergentsii-osnovnye-tendentsii-i-zakonomernosti> (data obrashheniya: 20.03.2023).
11. Bykov I., Medvedeva M., Hradziushka A., Anonymous Communication Strategy in Telegram: Toward Comparative Analysis of Russia and Belarus, Proceedings of the 2021 IEEE Communication Strategies in Digital Society Seminar, pp. 14-17, 2021, [online] Available: <https://doi.org/10.1109/ComSDS52473.2021.9422858>.
12. Alonso-Muñoz L., Tirado-García A, Casero-Ripollés A., “Telegram in campaign: the use of mobile instant messaging services in electoral political communication”, Communication & Society, vol. 35, no. 4, pp. 71-88, 2022, DOI: 10.15581/003.35.4.71-88.